

「시민이 있는 문화·예술」 가치 실현을 위한

2026년도 광주문화재단 업무계획

목 차

I. 기본현황	3
II. 시설현황	8
III. 주요성과와 반성	12
IV. 경영목표와 추진전략	34
V. 주요사업 추진계획	40
VI. 단위사업별 업무계획	53

I. 기본현황

☐ 설립근거

- 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 광주광역시 광주문화재단 설립 및 운영조례
- 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)

☐ 설립목적

- 시민의 창조적 문화활동과 문화예술 향유 기회 확대
- 문화예술진흥 정책을 개발함으로써 문화예술 창조도시 구현

☐ 주요기능

- 문화예술진흥과 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책개발 및 홍보
- 문화예술의 창작·보급·활동의 지원
- 시민의 문화향유 및 창의력 증진
- 문화예술 교육 및 연구
- 국내·외 문화예술 교류
- 전통문화예술의 계승과 발전
- 지역축제·문화행사의 육성 및 지원
- 공공문화시설의 운영 및 관리
- 아시아문화중심도시 조성 연계사업 지원
- 그 밖에 문화예술진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

☐ 주요연혁

- 2010. 11. : 광주문화재단 설립 및 운영조례 공포
- 2010. 12. : 재단법인 설립 허가
- 2011. 01. : (재)광주광역시 광주문화재단 출범
- 2011. 03. : 빚고을시민문화관, 빚고을아트스페이스 관리운영 수탁
- 2012. 02. : 전통문화관 개관
- 2012. 12. : 문화바우처카드 발급률·이용률 2년연속 전국1위
- 2013. 01. : 재단 중장기발전전략 선포
- 2013. 02. : 광주문화예술교육지원센터 3년 연속 우수센터 선정
- 2015. 03. : 문화예술작은도서관 개관
- 2015. 12. : 문화메세나 기부자 예우공간 ‘문화보듬10000센터’ 개소

- 2016. 03. : ‘광주문화발전 중장기 발전방향 2030’ 비전 선포
- 2016. 10. : 미디어사업단 신설(1처 2실 1단 2관 14팀) 조직개편
- 2017. 03. : 유네스코 미디어아트창의도시 광주플랫폼 개관
- 2017. 12. : 무지개다리사업 우수기관 문화체육관광부 장관 표창
- 2018. 01. : 전통문화관 한국관광공사 선정 ‘코리아 유니크베뉴’ 선정
- 2018. 12. : 미디어아트플랫폼 교육부 지정 ‘교육기부진로체험기관’ 선정
- 2019. 01. : 市 출연기관 부패방지 시책평가 1위 선정
- 2019. 07. : 지역문화예술지원사업, 통합문화이용권 우수기관 선정
- 2019. 12. : 문화이모작 지역교육 기관사업 문화체육관광부 장관상 수상
- 2020. 03. : 문화다양성 증진 가치 확산 우수사례 선정(한국문화예술위원회)
- 2020. 11. : 범부처GigaKorea사업단 5G실증체험관 개관(우수기관 표창)
- 2020. 12. : 문화누리카드 이용 활성화 ‘코로나19대응, 적극행정 사례’ 2개 분야 우수사례 선정(한국문화예술위원회)
- 2021. 12. : 예술인복지 유공 장관상 표창(문화체육관광부)
- 2021. 12. : 통합문화이용권 우수 지역주관처 선정(한국문화예술위원회)
- 2022. 03. : 부패방지추진실적 우수기관 선정
- 2022. 12. : 문화예술교육지원센터 우수센터 선정(한국문화예술교육진흥원)
- 2023. 01. : 통합문화이용권 우수지역 주관처 표창(한국문화예술위원회)
- 2023. 07. : 전통문화관 부속 회경루 위탁 운영
- 2023. 12. : 문화예술교육지원센터 우수센터 선정(문화체육관광부)
- 2023. 12. : 가족친화 인증기관 11년 연속 선정(~2026년)
- 2024. 01. : 공공영역 문화다양성 우수기관 인증(한국문화예술위원회)
- 2024. 12. : 통합문화이용권 이용률 전국 1위(한국문화예술위원회)
- 2025. 01. : 제8회 한국거버넌스대상 ‘거버넌스분야’ 수상(한국거버넌스학회)
- 2025. 07. : 지역문화 우수사례 문화체육관광부 장관상 수상
- 2025. 08. : 문화예술교류지원사업 선정 전문예술단체
‘크레이티브아트’ Asian Arts Special Award 수상
- 2025. 09. : 공공기관 기관 경영평가 A등급, 2위 달성(2년 연속)
- 2025. 09. : 지방기관 경영개선 행정안전부 장관상 수상
- 2025. 11. : 문화예술후원매개단체 인증 획득(한국문화예술위원회)
- 2025. 12. : 공공기관 제도 합리화 유공(광주광역시장)

□ 예산규모

(단위:백만원)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년	비 고
총	37,784	35,308	35,087	34,482	市지원비율(59.3%) (시비, 출연금, 위탁금)
국 비	11,027	10,391	11,432	10,658	국비 보조사업(30.9%)
시 비	12,818	11,530	9,988	9,803	시비 보조사업
출연금	6,500	5,761	5,600	5,667	사무처 인건비, 운영비 등
위탁금	5,152	5,436	5,331	4,980	위탁시설 인건비, 운영비 등
기 타	2,287	2,190	2,736	3,374	기타 수익금 등

□ 기금규모

(단위:백만원)

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
누계	11,496	11,143	11,103	11,063	11,023	10,523

* 기금 적립 내역

(단위:백만원)

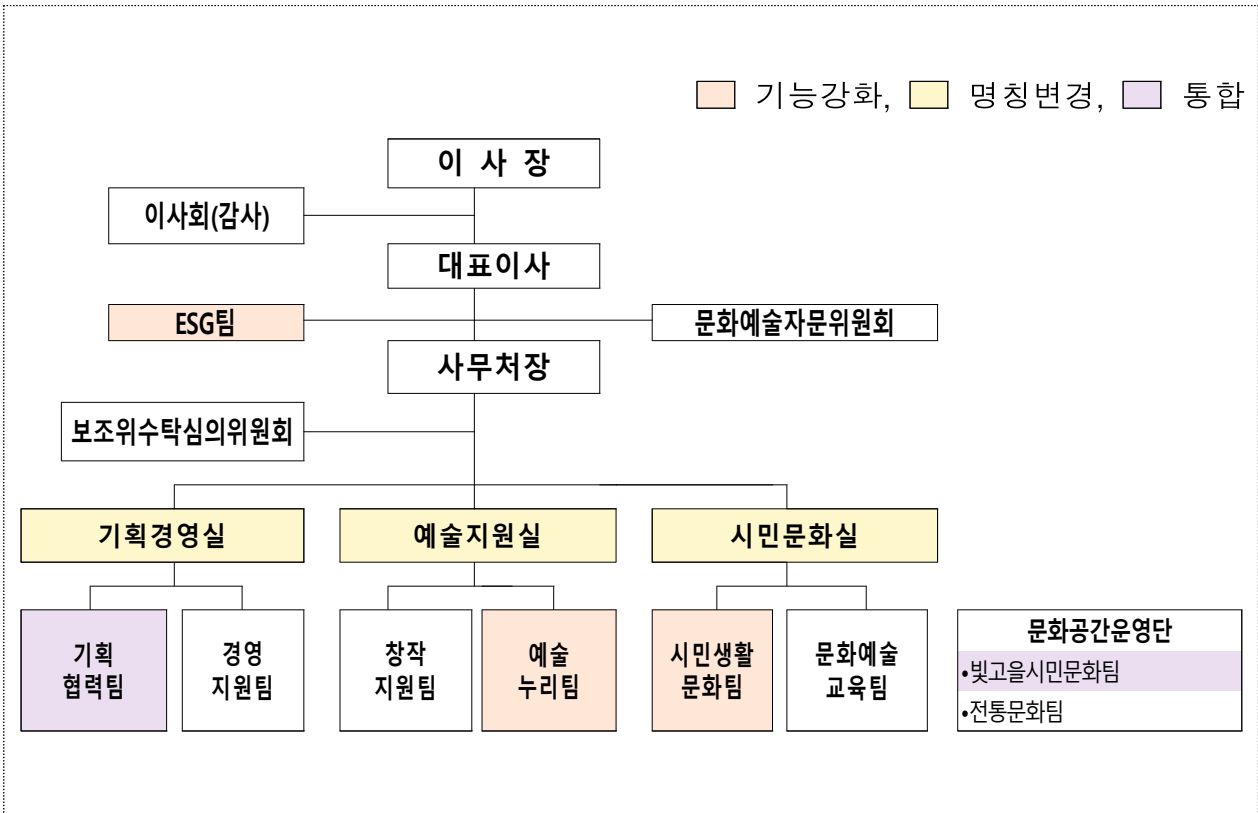
구 분	금 액
합 계	11,496
市 출연 적립 기금	9,200
재단 기부금 적립	1,010
기타(국세환급금, 순세계잉여금)	1,286

□ 인력현황 : 정원 102명(별도 정원 2명)/ 현원 96명

(단위:명)

구분 직급	계	임명직		일반직								기능직			무기 계약직	공무직	별도 직군	별도 정원 (6급)
		대표 이사	사무 처장	1급	2급	23급	3급	34급	4급	5급	6급	5급	6급	7급				
정원	102	1	1	1	2	2	9	4	15	16	7	3	3	1	19	18	0	(2)
현원	96	0	1	0	1	1	7	4	14	16	5	3	3	1	19	14	5	2
결원	-6	-1	0	-1	-1	-1	-2	0	-1	0	-2	0	0	0	0	-4	+5	+2

□ 조직현황 : 3실, 1단, 9개팀



□ 실(단)별 분장사무

*직제규정 제3장

해당부서	업무내용
ESG팀	1. 외부감사 대응 및 내부 감사업무 전반 2. 청렴 및 반부패 시책, ESG경영·친환경 경영·윤리경영·인권경영 관련 업무 및 실적관리 등 3. 내·외부 공익제보 접수(고충상담 등) 4. 정보공개 및 각종 외부감사 요구자료 관리 5. 대표이사가 지정하는 기타 업무
기획경영실	1. 재단 경영목표, 미션·비전, 중·단기 전략과제 및 사업계획 수립 2. 광주 문화정책 중장기 로드맵 수립 및 문화지표 개발 3. 아시아문화중심도시조성 관련 정책 및 개발 4. 광주 문화예술진흥을 위한 정책과제 개발 및 백서 발간 5. 조직·정원관리 6. 경영평가 및 성과관리 업무 총괄 7. 예산편성 및 운용 관리 8. 이사회 및 법제사무 총괄 9. 보조·위수탁 심의위원회, 문화예술자문위원회 등 각종 위원회 운영 10. 대표이사 비서 및 수행업무 11. 대외 협력사무(중앙부처, 광주시 및 의회, 광역문화재단, 광주문화기관 등) 발굴·수행 및 총괄 관리 12. 재단 혁신 및 고객만족 관리

해당부서	업무내용
	13. 공공기록물(생산·폐기) 관리 14. 언론보도 및 온·오프라인 홍보활성화 지원 전반 15. 재단 인사 관련 업무 전반(보수, 포상, 후생복지, 노무, 교육 등) 16. 재단 총무 관련 업무 전반(이·취임식, 각종 외부 요구자료 총괄) 17. 회계 관련 업무 전반(지출·결산·계약·세무·급여, 각종 사회보험 등) 18. 재단기금 중장기계획 수립 및 적립기금 운용계획 수립·운영 19. 문화공간운영단 관리 업무 20. 대표이사가 지정하는 기타 업무
예술지원실	1. 지역문화예술특성화지원사업 등 예술인 및 예술단체 지원사업 총괄 2. 광주 문화예술현황 정보화 사업지원 및 정보서비스 사업 3. 각종 지원사업 심사위원 인력풀 현황 관리 4. 지역문화일자리(청년, 예술인 등) 관련 사업 5. 예술인복지, 예술인 상담·컨설팅 전반 및 관련사업 발굴·시행 6. 지역 예술인·예술단체 원스톱 민원서비스 및 예술인관련 정책 홍보 등 7. 문화메세나(기부금 등) 사업 8. 메세나 유치활동 및 기부금 후원금 관리 등 9. 문화복지(통합문화이용권 등) 사업 10. 문화행사와 지역축제 기획 및 운영 11. 시민문화예술 프로그램 개발·보급 12. 대표이사가 지정하는 기타 업무
시민문화실	1. 지역문화자산 구축·활용 및 문화콘텐츠 제작·보급 2. 아시아문화중심도시 연계사업 추진 및 콘텐츠 개발 보급 3. 해외 문화기관 교류협력 사업 4. 문화다양성 보호 및 증진에 관한 사업 5. 시각예술 등 기초예술진흥사업 개발·보급 6. 광주문화예술교육지원센터 운영 및 문화예술교육사업 관련 업무 7. 광주역사문화자원 발굴, 아카이브 구축, 글빛마루정원 프로그램 운영 8. 대표이사가 지정하는 기타업무
문화공간운영단	1. 빛고을시민문화관, 아트스페이스, 전통문화관 등 위탁금 집행 및 통합홍보 운영, 시설관련 위수탁 업무 수행 총괄 2. 위수탁 문화시설 종합 관리계획 수립 및 중대재해 예방 등 안전관리 3. 위수탁 시설유지 보수 및 내·외부 청소, 경비관리 등 4. 미디어아트 특화공간 관리 운영 5. 미디어아트 특화공간 콘텐츠 개발 및 운영 6. 공연장 운영지원(무대, 음향, 조명, 기계, 설비 등) 및 유지관리 7. 시설 대관 및 수익금 운영관리 8. 기획 및 초청공연 운영 총괄 9. 무형유산 전승체계 구축 및 관리 10. 전승자 양성 및 전통문화예술 강좌 프로그램 운영 11. 전통문화 관련 기획·상설공연 및 관련 프로그램 운영 12. 무등산권 연계 전통문화 프로그램 운영 13. 기자재 및 물품 구입·관리, 전사시스템 및 관리장비 관리 등 14. 대표이사가 지정하는 기타 업무

II. 시설현황

☐ 빛고을시민문화관

- 위 치 : 남구 천변좌로 338번길 7
- 수탁기간 : 2011. 3. 1. ~ 2025. 12. 31.〔5년간-3차〕
- 건물규모 : 지하2층, 지상4층, 건축면적 3,018.46㎡
- 주요시설 : 공연장(715석/장애인석 22석 포함), 다목적실(100석), 회의실 3개소, 연습실 4개소 등
- 주차면수 : 114면(지하 1·2층 111면, 옥외 대형차량용 3면)

☐ 빛고을아트스페이스

- 위 치 : 남구 천변좌로 338번길 7
- 수탁기간 : 2011. 3. 1. ~ 2025. 12. 31.〔5년간-3차〕
- 건물규모 : 지하1층, 지상6층, 건축면적 2,119.58㎡
- 주요시설 : 소공연장(84석), 글빛마루정원, 모모홀, 소소라운지 등

☐ 전통문화관

- 위 치 : 동구 의재로 222
- 수탁기간 : 2011. 11. 11. ~ 2026. 12. 31.〔5년간-3차〕
- 건물규모 : 지하1층, 지상1층, 건축면적 852.18㎡
- 주요시설 : 서석당, 너덜마당, 입석당, 새인당, 무형유산전수관, 희경루 등
- 주차면수 : 24면(지하 21면, 지상 3면)



1. 빛고을시민문화관

□ 시설현황

- 위 치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
- 규 모 : 지하2층/지상4층(부지 5,477.5㎡/연면적 14,083.32㎡)
- 용 도 : 문화 및 집회시설(공연장 715석), 교육연구시설
 - 2010년 개관한 715석 규모의 공연장을 갖춘 광주 대표 문화예술공간
 - 시민 누구나 편안하게 무용, 연극, 뮤지컬 등 다양한 공연을 즐길 수 있는 현대식 공연시설

□ 주요시설 현황

사진	시설명	주요 기능
	공연장 (1~3층)	연극, 무용, 뮤지컬 등 다채로운 공연이 가능한 715석 규모의 현대식 공연장
	대연습실 (2층)	54평 규모의 공연단체, 공연장상주단체 연습공간
	중연습실 (2층)	25평 규모의 공연단체, 공연장상주단체 연습공간
	소연습실 (2층)	11평 규모의 공연단체, 공연장상주단체 연습공간
	다목적실 (4층)	대관이 가능한 100석 규모의 시민 문화·집회 강연 교육 공간
	전시실 (1층)	작가 및 단체 등의 전시 공간
	문화보듬 10000센터 (1층)	시민참여형 문화메세나 '문화보듬10000운동' 기부자들을 위한 예우 공간 및 5~10명 소모임 가능

2. 빛고을아트스페이스

□ 시설개요

- 위 치 : 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 7
- 규 모 : 지하1층/지상6층(부지 3,868.9㎡/연면적 6,175.06㎡)
- 용 도 : 사무실 및 공연장(공연장 84석)
 - 소공연장, 글빛마루정원 등을 갖춘 복합문화공간
 - 2층의 넓은 테라스, 사방으로 통하는 오픈형 구조인 건축적 의미가 높은 건물

□ 주요시설 현황



사진	시설명	주요 기능
	빛고을 아트 스페이스	소공연장, 문화예술작은도서관 등을 갖춘 복합문화공간
	소공연장 (5층)	목요콘서트 등 상설 기획공연이 열리는 소규모 공연이 가능한 84석 규모의 공연시설
	대강당 (5층)	실내형 문화예술교육 행사(포럼 및 세미나, 아카데미) 개최 공간으로 60명 수용 가능한 대강당
	글빛마루정원 (2층)	독서문화 확산 및 지역주민을 위한 문화공간
	모모홀 (2층)	폴딩도어로 야외 테라스와 연결개된 개방형 문화예술교육 및 행사가 가능한 문화공간
	소소라운지 (1층)	15명 이내 소규모 모임 및 토론이 가능한 문화예술인 소통공간

3. 전통문화관

□ 시설개요

- 위 치 : 광주광역시 동구 의재로 222(운림동 323번지)
- 규 모
 - 전통문화관 : 지상1층/지하1층(건축면적 852.18㎡, 연면적 2,618.18㎡)
 - 회경루 : 부지면적 5,375㎡, 연면적 463㎡
- 용 도 : 문화 및 집회시설
 - 무형유산 전승, 전수교육과 함께 시민을 위한 상설공연, 전통문화체험 등 운영
 - 광주광역시 무형유산 보유자들이 시민을 대상으로 전통국악과 무형유산 기능 교육

□ 주요시설 현황

전경	시설명	주요 기능
	전통문화관	2012년 2월 개관하여 광주광역시 무형유산 전승·보존 및 전통문화 계승발전을 위한 문화공간
	희경루(부속)	무형유산 및 이수자 공연과 전통예술의 시민향유, 주변 역사자원과 연계한 교육과 내·외국인 관광객 대상 놀이 및 체험 공간

【시설현황 사진】

		
솃을대문	서석당	너덜마당
		
무형유산 작품전시관	희경루	희경루

Ⅲ. 주요 성과와 반성

1. 주요성과

☐ 수상실적

우수성과	단위사업(세부단위)
① 제8회 한국거버넌스대상 수상 · 지방공공기관 거버넌스 부문 선정(2025. 1.)	정책연구활성화사업 (문화예술 정책거버넌스)
② 문화체육관광부 장관상 수상(지역문화 우수사례 1위) · 2025 지역상생·문화동행 페스타 최우수상 선정(2025. 7.)	문화예술교육지원사업 (유아문화예술교육 지원)
③ 영국 에든버러 프린지 페스티벌 Asian Arts Special Award 수상 · 공연예술 교류 지원 단체 세계 최대 규모 축제 수상(2025. 8.)	지역문화예술 특성화지원사업 (문화예술교류지원사업)
④ 2년 연속 지방공공기관 경영평가 A등급 및 2위 달성 · 광주광역시 출연기관 경영평가 2년 연속 성과(2025. 9.)	기획 및 성과관리 (경영평가 추진관리)
⑤ 행정안전부 장관상 수상(지방기관 경영개선) · 광주 소재 29개 공공기관 중 경영개선 우수기관 유일 선정(2025. 9.)	기획 및 성과관리 (경영체계 종합관리)
⑥ 문화예술후원매개단체 인증 획득 ※ 시상금 1천만 원 수상 · 문화체육관광부·한국문화예술위원회 후원 매개 인증(2025. 11.)	문화메세나운동, 문화예술기부활성화
⑦ 광주광역시 공공기관 대표사업 3위 선정 · 광주광역시 스타정책 경진대회 입상(2025. 12.)	통합문화이용권 (문화누리카드)

☐ 2025 시민선정 우수성과(Best Practice)

① *시민 만족도 1위 제16회 광주국제아트페어 성료 · (2025. 10.) 11개국·105개 부스, 관람객 28,000명, 재방문의사 96.7% · 지역 문화예술 유통 활성화를 통한 지역 미술 소비·향유 기반 확대	광주국제미술전람회 (아트:광주)
② *시민 만족도 2위 지역 맞춤형 창작활동 지원체계 구축 · (2025. 1.~12.) 지역 특성 및 예술현장 수요 반영 맞춤형 창작지원 체계 구축(5개 분야, 223건 선정 20억 원)	지역문화예술 특성화지원사업
③ *시민 만족도 3위 지역 서점 기반 생활권 인문문화공간 활성화 · (2025. 5.~12.) 생활권 인문공간 활성화 프로그램 운영을 통한 신규 지역 서점 및 프로그램 발굴(15개소, 1억 원)	지역서점 활성화 지원사업 (책으로(路))

1 함께 누리는 문화포용 서비스 제공

전략과제	세부사업	우수성과	단위사업 (세부단위)
(1-1) 활력 넘치는 문화예술 일상화	(1-1-1) 예술로 가득찬 예술도시 광주	사상 첫 오픈런·재방문의사 96.7% '아트광주' 대히트 *시민선정 1위 *전문가선정	광주국제미술전람회(아트광주)
		'문화다양성의 날' 인권·ESG·무장애행사 실현	문화다양성 증진 사업
		'아트날라리' 역대 최대 60개 기관·단체 협력으로 향유자 125% 증가	문화예술교육 축제 아트날라리
	(1-1-2) 무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화	무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화	무등풍류 댄
		지역과 환경이 함께하는 지속가능 축제 모델 정착	무등올림 축제
		무등산-전통문화관 연계 치유형 프로그램 시범운영	전통문화체험 (무등산맛길탐방)
(1-2) 모든 세대 계층을 위한 예술돌봄 실현	(1-2-1) 대상 특화 문화예술 향유 프로그램	'유아문화예술교육' 문화협치 우수사례 문체부장관상 수상	유아문화 예술교육
		생애전환기 대상 맞춤형 예술 돌봄 프로그램 효과성 확대	생애전환문화예술 교육지원사업
		'지역축제·RISE사업 연계 시민향유 490% 증가' '어린이목수축제'	어린이문화예술교육 프로젝트
		유희공간을 청년 문화공간으로 전환 및 전 세대 소통의 장 조성 *시민선정 4위 *전문가선정	청춘문화누리터
	(1-2-2) 취약계층을 위한 문화예술활동 강화	찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑개' 운영을 통한 교통약자 불편 해소 ※ 2025 광주광역시 스타정책 선정	통합문화이용권
(1-3) 여가문화 프로그램 확대	(1-3-1) 1인·1예술, 광주시민 생활예술 참여 활성화	생활문화예술축제 '날마다 희희낙락' 기획 프로그램 운영을 통한 시민참여 문화 확산	생활문화예술활동 동아리지원사업
		문화사각지대 해소 및 일상 속 문화향유 기회 제공으로 문화향유권 신장	(신규)찾아가는 문화공연
	(1-3-2) 오감만족 시민참여 프로그램 확대	대중음악 기반 시민 문화복지 실현 및 중장년층 문화향유 확대 성과	(신규)대중음악 콘서트사업
		민간예술단체 우수공연을 통해 시민의 문화 향유권 증진	우수공연 초청기획 사업
		희경루를 거점으로 한 도심 속 전통문화체험 프로그램 운영	희경루사업 운영
	(1-3-3) 시민 여가문화 확대 전통예술 강좌 및 체험 프로그램	전통문화 예술체험 다각화 및 참여형 프로그램 확대 운영	전통문화 예술체험

□ (1-1) 활력 넘치는 문화예술 일상화

○ (1-1-1) 예술로 가득찬 예술도시 광주 조성

- '광주국제미술전람회(2025아트광주)' 개최
 - (본행사) 10.23. ~ 10.26. 4일간/ 김대중컨벤션센터/ 국내외 105개 부스, 94개 갤러리 참여/ 본전시, 특별기획전, 부대행사 등 사상 최초 오프런, 재방문 의사 96.7%.
- 문화다양성 가치 확산을 위한 '문화다양성 증진' 사업 추진
 - '문화다양성의 날' 행사 개최 7개 분야(인권, 청소년, 노인, ESG, 대안문화, 다문화, 기관홍보 및 체험), 기념행사(5.25./ 시청 1층, 3,300명 참여, 19개 부스 운영), 광주 협의체 운영
- 문화예술교육축제 '아트날라리' 개최
 - 청춘빛포차광장, 빚고을시민문화관 일대 문화예술교육 단체 참여 시민 체험 진행(11.1.)
 - 협력 확장을 통한 축제 실현(60여 기관단체 대학, 52개 프로그램 운영, 2,567명)
※ 문체부, 대한민국 문화예술교육축제 연계 추진(11월)/ 지역혁신중심 대학지원체계 RISE사업 연계
- 생활문화예술활동 동아리 축제 '날마다 희희낙락' 프로그램 개최
 - 생활문화예술 동아리 및 시민 누구나 참여하는 행사 개최(10.22~23.)
 - 빚고을시민문화관 전시실 및 청춘빛포차 광장/ 39개 동아리(총 206명) 참여

○ (1-1-2) 무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화

- 무등산권 활성화를 위한 무등올림축제 '산과 바다가 만나는 곳' 개최
 - 전통문화관 및 무등산권 일대/ 16,231명 참여(5.24.~5.25.)
 - 공연(무형유산, 퓨전국악, 청소년 춤 축제, 광주 국악인, 북해도 예술단체)
 - 부대행사(문화누리카드 축제, 푸드트럭, 체험 프로그램, 피크닉존 운영)
 - 미술관(5개소), 무등산국립공원사무소 협력 프로그램, 국악대제전 연계 행사 진행
- 24절기 기반 고유 전통문화 축제 '무등풍류 던' 개최
 - 소만(5월), 하지(6월), 백로(9월) 등 절기별 행사/ 전통문화관 일원/ 조선시대 마을 체험을 주제로 한 무형유산 기능보유자 체험부스, 전통예술 공연 어린이 국악 동화구연 및 절기체험 참여형 생활문화 체험 및 놀이 콘텐츠 운영(상반기 2회, 하반기 1회)

□ [1-2] 모든 세대 · 계층을 위한 예술돌봄 실현

○ (1-2-1) 대상 특화 문화예술 향유 프로그램

- (유아 특화) 예술로 꿈을 키우는 '유아문화예술교육' 운영
 - 연중, 어린이집 · 유치원 등 만3~5세 유아 대상 체험 프로그램 운영
 - 3개 단체(유연미술관, 편스토리, 단빛) 중심 63회 프로그램 운영
 - <꾸준히! 새롭게! 지역문화예술교육 지역화 전략_연대와 협력을 통한 유아문화예술 교육 확산> 주제 지역문화 우수사례 선정(유아공연), '문화체육관광부장관상' 수상
 - ※ 광주광역시유아교육진흥원, 국립아시아문화전당재단, 유보통합센터, 동구육아종합지원센터, 서구육아종합지원센터, 광주시청자미디어재단과의 협치
- (어린이 특화) '어린이 문화예술교육 프로젝트 목수축제, '돌아온 이야기꾼 시즌3' 운영
 - 어린이 노작놀이가치와 협업과정을 통한 어린이특화축제 운영(10.16.~18. 서창 역사축제 행사장)
 - 돌아온 이야기꾼 시즌3은 어린이 대상 국악동화구연, 절기체험 및 국악기 체험으로 연간 4회(상·하반기 각 2회), 전통문화관 일대 운영
- (청년 특화) 청년문화를 통한 전 세대 소통과 공감의 장 '청춘문화누리터' 운영
 - 4~10월 토요일, 광주공원 '청춘빛포차광장' 일대 밴드, 어쿠스틱, 포크, 싱어송라이터 등 다양한 장르의 '청춘버스킹'(총 12회/ 39팀 참여)
 - 광주공원의 거리 문화를 직접 기획하고 실행하는 '청춘문화기획단' 운영
 - 청년층 참여의 인디문화 기획공연 '주말은 청춘 - 코스튬플레이, 스트리트댄스'
- (중장년·노령 특화) 생애전환기 맞춤형 사각지대로 향하는 문화예술교육 운영
 - 5건(기획자, 단체)의 생애전환기 대상 문화예술 교육사업 연중 운영
 - ※ (기획자)홍참빛, 이선미, 임보현/ (단체)비알스페이스, 스윗뮤직가든

○ (1-2-1) 취약계층 위한 문화예술활동 강화

- (경제적 취약계층) 문화예술 활동을 지원하는 '통합문화이용권사업' 추진
 - 지역 기초생활수급자·차상위 계층 대상 '문화누리카드' 발급: 100,812매
 - '문화누리카드' 이용 활성화를 위한 찾아가는 문화배달 '아트트럭' 추진(1회), 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑께' 추진(18회), 지역 문화축제 연계 협력(9회)

- 경제적·물리적 취약계층 대상 '문화누리카드 이용률 제고' 활동
 - 5개구 연계 협력간담회, 카드 사용처 안내, 이용 인증 이벤트 운영 등 사용률 제고
 - 발급 100,812매(발급액 14,114백만원, 발급율 105.55%), 카드 이용금액 11,432백만원 (이용률 85.49%), 신규가맹점 175개소 등록 추진
 - 찾아가는 문화배달 '아트트럭', 찾아가는 문화장터 '누리랑께' 추진 통한 접근성 향상

※ 2025년 광주광역시 광주를 빛낸 스타정책 선정, 골목경제 활성화 사업 선정

- 장애인 대상 장애예술창작커뮤니티센터 조성 및 운영
 - 전시, 교육 각종 프로그램 등 장애비장애인을 위한 예술인 창작과 소통의 공간으로 활용
- 취약계층 대상 특화 문화예술교육 프로그램 매개 운영
 - 20~30대 청년, 1인가구 청년, 우울증을 앓고 있는 중장년 남성, 신중년, 노년부부 등 대상층을 설정하여 사회배려계층을 위한 교육 프로그램 운영(생애전환문화예술교육 운영 5건)

□ [1-3] 여가문화 프로그램 확대

○ (1-3-1) 1인-1예술, 광주시민 생활예술 참여 활성화

- 생활문화예술활동동아리 125건 지원
 - 동아리 125건(각 2,000천원)지원('24년도 대비 지원금 각 600천원 증액 지원)
- 생활문화예술인을 위한 홍보지원
 - 활동자료 및 홍보물을 취합하여 SNS게시(행사사진, 포스터 등)

○ (1-3-2) 오감만족 시민참여 프로그램 확대

- 국·공립 및 민간예술단체 참여 '우수공연초청기획' 프로그램 운영
 - 8~11월 빛고을시민문화관 공연장, 우수프로그램 4회 유료 공연
 - 창작발레 '표류'(문영철발레뽀에마, 8.23.(2회)), 창작연극 '맹'(극단 코너스톤, 9.6.), 전통 창작극 '오굿×Resurrection'(생황엔, 11.15.)
- 지역예술단체 소규모 상설공연 '목요콘서트'
 - 빛고을아트스페이스 소공연장 공모 공연 13회 추진, 1,038명(소외계층 82) 참여
 - 취약계층의 문화접근 기회 제공과 시민의 문화예술 향유 기회 확대

- (신규) 장르융합형 소규모 상설공연 '수요콘서트'

- 10~12월, 빚고을아트스페이스 소공연장, 융합프로그램 7회 공연
- 공연 위주로 타 문화 융합 프로그램 제공, 시민들의 문화예술 향유 기회 확대

- 매주 토요일 전통문화관에서 펼쳐지는 '토요상설공연'

- 토요일 3시, 전통문화관 일대, 전통예술 공연과 체험 20회 진행, 21,855명 관람

- (신규) 시민체감 문화정책 찾아가는 문화공연 <당신곁에> 추진

- 매주 토요일, 5개 자치구 야외공연장에서 클래식, 국악 및 댄스와 가요 등 일상 공간으로 찾아가 누구나 문화예술을 향유 할 수 있도록 추진 → 공연 49회 진행(공모 40회, 시립 연계 9회), 시민 관람객 190,000명, 예술인 500명 참여
- 공모를 통해 공연단체를 선정하고 시립예술단과 협력한 공연 개최로 젊은층과 가족 단위, 중장년층 등 모든 세대가 즐기는 문화프로그램 운영

○ (1-3-3) 시민 여가문화 확대 전통예술 강좌 및 체험 프로그램 운영

- 광주 곳곳 생애주기별 '예술시민문화예술교육프로그램' 운영

- 지역 문화예술교육 단체·법인 25개 선정 / 교육 프로그램 발굴 및 운영(6~10월)

- 무형문화재로부터 직접 배우는 '전통문화예술강좌' 운영

- 판소리, 고법, 가야금병창, 전통음식, 탕화, 민화 등 전통 강좌 13강좌, 15회차, 195회 140명 대상 진행

- 시민 대상 '전통문화예술체험' 운영

- 전통공연, 국악기(장구,가야금), 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례, 한복 및 예절체험 등 21회, 400명 대상 운영
- 희경루를 중심으로 전통과 현대가 어우러진 융합공연 프로그램 운영/ 희경루 잔디밭 야외무대/ 전통 행렬 퍼포먼스, 전통연희놀이, 체험마당 등 시민 참여형 전통문화 프로그램(상반기 6회, 하반기 1회 / 7,270명)

2 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

전략과제	세부사업	우수성과명	단위사업 (세부단위)
(2-1) 예술인복지 지원 및 권리 증진	(2-1-1) 광주예술인 복지 지원 및 권리 보장	예술인 맞춤형 복지서비스 확대 운영 *전문가선정	광주예술인 복지지원
	(2-1-2) 광주예술인 창작기획 역량강화	광주 예술인의 직업 안정화 및 예술적·사회적 활동 기회 확대	예술인파견지원
(2-2) 현장 맞춤형 창작활동 지원	(2-2-1) 현장의 요구를 담은 광주형창작 지원원	지역 특성과 예술현장 수요를 반영한 창작활동 맞춤 지원 *시민선정 2위 *전문가선정	지역문화예술 특성화지원사업
		공연장상주단체의 자생력 강화 및 문화브랜드 가치 제고	공연장상주단체 육성지원사업
		지역대표 예술콘텐츠 후속지원 강화로 기초예술 생태계 성장 기반 마련	(신규)지역예술 도약지원사업
		재원 확보를 위한 신규사업 유치 및 지정기부 활성화 *전문가선정	문화예술 기부활성화
	(2-2-2) 광주다운 장애예술인 창작지원 강화	장애예술창작 커뮤니티센터 조성 및 운영을 통한 포용적 문화예술 환경 구축 - 장애·비장애 예술인이 공존하는 문화예술 환경 조성	광주형장애인 문화예술지원
(2-3) 문화예술 유통 및 소비활성 화	(2-3-1) 문화예술의 튼튼한 파트너 기업 발굴·육성	지속가능한 메세나 기반 확립 및 공신력 제고	광주문화메세나
	(2-3-2) 온·오프라인 문화예술 유통 창구 운영	신규 가맹점 발굴 및 지역 민생 경제 활성화 기여	통합문화이용권
		25년 양적 확대와 질적 향상을 목표로 “능동적 플랫폼” 업그레이드 *전문가선정	광주문화예술 통합플랫폼

□ [2-1] 예술인복지 지원 및 권리 증진

○ (2-1-1) 광주예술인 복지지원 및 권리보장 확대

- 예술인 상담 전용창구 '광주예술인복지센터' 운영(상시 제공 서비스)
 - 원로예술인 및 IT취약예술인 등을 위한 1:1 대면상담 상시 운영, 2,151명 상담
 - 예술활동증명(일반/신진예술인), 예술활동준비금 상담 및 신청 대행 등
- 예술인 원스톱 지원서비스 '예술인상담실<ON:결에>' 확대 운영
 - 창작실무, 법률 등 12개 분야 12명 컨설턴트 운영, 45명 상담 접수
 - 예술인 심리상담 운영 (개인 심리상담 및 심리검사) 3명 참여
- 권리보호 예술인에 대한 안전망 구축 운영
 - 예술인 성희롱·성폭력 예방교육·홍보, 피해자 지원프로그램 운영, 보유자원 및 네트워크의 공유 및 활용 ※ 광주여성민우회 성폭력상담소와 공동 추진

○ (2-1-2) 광주예술인 창작기획 역량 강화

- 예술인활동증명을 완료한 예술인 대상으로 기업·기관과 매칭, 파트너십 기반의 협업 활동 지원 '예술인파견지원'
 - 기업·기관 8개소, 참여예술인 40명(리더 8명, 참여 32명) 지원, 협업 활동으로 예술적, 사회적 가치 확산을 위한 프로젝트(ESG경영, 환경/생태, 홍보/브랜딩, 콘텐츠(프로그램) 개발 등) 운영
- 창작역량 강화를 위한 '광주예술인아카데미' 운영
 - 창작기획 워크숍, 뉴미디어 전문과정(ACC 진행 프로그램 협력 참여) 등 운영, 405명 참여

□ [2-2] 현장 맞춤형 창작활동 지원

○ (2-2-1) 예술현장의 요구를 담은 광주형 창작 지원

- 현장요구 및 현황분석을 통한 예술지원제도 개선 및 방향성 설정
 - 공모 시기를 전년도 11월로 앞당겨 예술인의 안정적이고 지속 가능한 창작활동 보장
 - 문화예술지원 제도개선, 방향 설정을 위한 라운드테이블 운영(2025. 9월/ 2회)

- 예술인 및 예술단체의 경력유형별 창작지원 실시(10개 분야 223건 지원)
 - 경력단계별 145건 지원(생애최초 14, 청년 52, 신진 14, 전문 50, 원로 15), 단체 육성 지원 60건(기초예술 20 전문예술 40), 예술생태계 특성화지원 18건(광주문화 자산 콘텐츠화 제작 지원 8, 창작공간 프로그램 지원 5, 문화예술교류지원 5)
- 5개 공연장과 6개 예술단체가 연계한 '공연장상주단체 육성' 지원
 - 댄스컴퍼니(북구문화센터), 극단청춘(서구문화센터), (사)선율(남구문화예술회관), 더싱어즈(광산문화예술회관), 예락(광산문화예술회관), 프로젝트앙상블련(서빛마루 문화예술회관) 6개 단체 선정 및 현장모니터링 8회, 교류워크숍 1회 추진
 - 초연 창작공연, 우수 레퍼토리 공연, 퍼블릭 프로그램 및 역량강화 프로그램 운영, 타지역 우수공연 진출 지원(광양, 부산 2개 단체 각 1회 공연) 등
- 지역 기초예술의 성장 및 활성화를 위한 '지역예술도약지원'
 - 6건 선정(공연예술 3개 단체, 문학 2명, 시각 1명/한문위 지원액 275백만원)

○ (2-2-2) 광주다운 장애예술인 창작 지원 강화 및 인식제고 노력

- 장애예술인 창작지원 및 장애인 문화향유권 신장을 위한 '광주형 장애인 문화예술지원'
 - 7개 기관(장애인종합복지관, 동구·서구·남구·광산구장애인복지관, 시각장애인복지관, 엠마우스복지관)와 문화향유 프로그램 운영(연극, 미술, 음악 분야 등)
 - 장애인문화예술 10개 활동 단체(장애인미술협회, 장애예술인협회, 내드름1585, 광주 정신재활센터, 장애인문화협회, 비알스페이스, 실로암사람들, 어둠속의 빛 협동조합, 모자이크, 푸른하늘장애인복지회) 지원
 - 장애예술인 창작커뮤니티센터 조성 및 운영
 - 배리어프리 예술강사(7명) 교육활동 지원
 - 성과공유회 '예술날개 페스티벌' 추진(참여예술인 301명, 관람객 2,300명)

□ [2-3] 문화예술 유통 및 소비 활성화

○ (2-3-1) 문화예술의 든든한 파트너 기업 발굴 · 육성

- 지역 내 문화메세나 '후원기업' 발굴 노력
 - 광주연구원, 미로센터, 남구청, 마사회, 파워텍 등 '문화 메세나 간담회' 9회 추진
 - 상공회의소 주최 광주경제포럼 조찬 강연 참석 및 지역 기업과 네트워크 확장

- (신규) '지역중심 예술과 기업 동반성장' 공모 선정(예산 213,400천원 확보)
- 예술과 기업 그리고 지역사회가 상호협력하여 공동의 성장을 구축하는 사업(한국 문화예술위원회 주최)
- 지역 예술인(단체)의 자생력 확보 및 활발한 창작활동을 위한 자원 확보
- 문화예술후원매개단체 인증 획득
- 문화예술후원 활성화를 위해 전문성과 신뢰성을 갖춘 후원매개단체 공식 인증 (한국문화예술위원회 주최)
- 후원매개사업비 보조금 지원(국비) 및 인증을 통한 재단의 공신력 제고
- 기부자(기업) 예우 및 관리 노력 강화
- 지정 기부한 기업과 개인 후원자 및 문화보듬10000운동 후원자 예우 노력 강화
- 문화보듬10000운동 후원자 이벤트(10000운동 인식조사) 및 경품 발송

※ 2025년 11월 기준, 누적 회원 1,486명, 누적모금액 36,000천원

○ (2-3-2) 온·오프라인 문화예술 유통 창구 운영

- 지역 가맹점 공동 민생경제 활성화를 위한 '문화누리카드' 활성화
- 문화누리카드 신규가맹점 149건 발굴 및 전화결제 서비스 가맹점 25건 확대. 온·오프라인 문화예술 유통 창구 확대 운영
- 찾아가는 가맹점 문화장터에 타 지역 가맹점 참여 제한으로 우리 지역 가맹점 활성화 및 매출 증대 노력
- 디어마이광주 아트스토어 등 온라인 상시마켓 운영
- (유통) 문화예술 관련 자체 콘텐츠 제작 112건, 아트광주 작품 158건 등록
- (소비) 신규회원 3,422명, 문화예술정보제공 1,755건, 방문자 108,639명 등
- (오프라인) 지역 미술작품의 유통을 위한 '광주국제미술전람회' 등 개최
- (본행사) 10.23. ~ 10.26. 4일간/ 김대중컨벤션센터/ 국내·외 105개 부스, 94개 갤러리 참여/ 본전시, 특별전 및 기획전(프로포즈, 라이징스타), 부대행사 등

3 함께 참여하는 예술적인 미래 구상

전략과제	세부사업	우수성과명	단위사업 (세부단위)
(3-1) 미래가치 창출 거버넌스 구축	(3-1-1) 지역의 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동	실행력을 담보한 문화예술 정책거버넌스 운영으로 시범사업 성과 창출 *전문가선정	정책연구활성화 지원사업
	(3-1-2) 국내외 문화예술기관 소통·연대·협력 활성화	5개국 8개기관 MOU 및 상호교류의 장 확대	아시아문화기관교류 협의회
		국내·외 문화예술기관 간 상호협력 기반 강화 및 협력 네트워크 확대	국내·외 문화기관 협력사업
		시정연계 및 지역 유관기관과의 협력사업 추진	국내외 문화기관협력사업
(3-2) 함께 참여하는 예술적인 미래 구상	(3-2-1) 종합 기획 기반 행사/축제/ 공연/전시 활성화	도심 속 상설공연으로 시민들이 일상에서 체감하는 문화서비스 제공	(신규)찾아가는문화 공연
	(3-2-2) 광주를 빛낼 지역문화자산 개발 및 활성화	5월난장·음악회·음악극 등 다양한 콘텐츠로 시민향유 288% 증가 *전문가선정	민주주의상징문화콘 텐츠제작
	(3-2-3) 광주를 대표하는 문화거점 브랜딩	청춘빛포차 광장의 활성화	청춘문화누리터
		전시공간 복원을 통한 지역 예술인 지원 및 시민 문화향유 확대	(신규)전시공간지원 사업
		중대재해 및 산업재해를 제로화	빛고을시민문화관 관리운영
		광주의 전통문화거점으로서의 브랜드 위상 강화 *전문가선정	전통문화관 관리운영
		시민의 안전사고 예방 및 대응 강화	전통문화관 관리·운영(공통)
(3-3) 문화공동 체 및 인력 양성	(3-3-1) 공생공락 예술공간 운영	생활문화·민간문화공간 기반 '공생공락형 네트워크' 시범 운영	정책연구활성화 지원사업
	(3-3-2) 문화공동체가 여기저기 움트는 광주 조성	지역서점 15곳 신규 프로그램 발굴 및 생활권 인문공간으로 활성화 *시민선정 3위 *전문가선정	지역서점활성화지원 사업
		전국 유일모델 창의예술학교 협력·실험 프로그램 강화	창의예술학교
	(3-3-3) 광주 문화 전문인력의 발굴과 양성	청년 문화예술인 일자리 창출 및 전문인력 성장 기반 조성 *전문가선정	지역혁신형청년 문화일자리사업
		'대상 맞춤형 문화예술교육 역량강화 '서로배움' 확대	문화예술교육연수 및 아카데미
		'대학 연계로 이론·실습·현장경험 갖춘 지역 문화예술활동가 배출	시민문화예술활동가 ·문화예술실무인재 양성프로그램
		공연예술 현장기반 문화인력 양성 및 시민 참여 확대 성과	무대백스테이지투어

□ [3-1] 미래가치 창출 거버넌스 구축

○ (3-1-1) 지역의 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동

- 한국거버넌스 대상 수상(지방공공부문): 25. 1월
- 민관산학 협력을 통해 미래 방향을 함께 만들어가는 '문화예술 정책거버넌스' 운영(80백만원)

분 과	연내 시범 사업	추진방식
미래문화도시구상	❶ 광주 문화 미래 비전 포켓북 제작(10대 정책과제 도출)	집필 워킹그룹 운영
예술지원 혁신방안	❷ 제도 개선 미니 워크숍 실행(창작지원 제도 개선안 마련)	전문가 라운드테이블
시민중심 공간브랜딩	❸ 열린 공간 사업 발굴·운영(문화공간 네트워크지원 지도 제작)	문화공간 벤치마킹

- '문화예술자문위원회' 정기회의 개최

- 새정부 출범에 따른 문화정책 점검, 상반기 주요 성과 등 종합 자문(7.23.)
- AI 전문가·청년활동가 참여 위원회 신규 구성과 규모 확대(17명 → 25명, 임기1년)

○ (3-1-2) 국내 · 외 문화예술기관 소통 · 연대 · 협력 활성화

- 지역문화혁신 분야 우수사례 1위 문화체육관광부 장관상 수상(7월)
 - 한국지역문화재단총연합회<지역상생 문화동행 페스타> 참석 및 수상
 - 한국광역문화재단연합회(17개) 정기총회 및 운영위원회, 공동협력사업
- 광주문화기관협의회 공동협력사업
 - '2025 광주 방문의 해' 응원 광주문화기관 대표자 릴레이 캠페인(15개 기관참여)
 - 9월 세계양궁선수권대회 광주문화기관 행사 홍보부스 운영
 - 안도걸 국회의원과 함께하는 문화정책 간담회(14개 문화기관 참여, 11월)
 - 광주전남 '문화예술 메가시티' 초광역 협력 사업(문화기관 상생포럼, 11월)
 - 광주문화기관협의회(16개 기관) 대표자회의(1회), 운영위원회의(2회) 운영 등
- 국내 문화기관 확장권 소통 · 연대 · 협력 사업 강화
 - 국내 문화기관과의 교류를 통한 공동 정책 마련, 협력 사업 개발 및 수행: 19회 (정기총회 2, 운영위원회의 2, 학술회의 1, 해외연수 1, 자료 공유 12, 정책 수립 논의 1)
- 교류 기관 간 상호협력 및 네트워크 구축
 - 기존 교류 협약기관 간 간담회 추진(5개국 8개 기관 대표자, 실무자, 예술인 등)
- 아시아 문화단체 · 기관 교류 및 협력사업 추진
 - 무등울림 축제 일본 북해도 예술단체 초청(500여명 관람/ 5.25. 전통문화관 너덜마당)
 - 북해도문화재단 교류협력 15주년 기념행사(9.23.~26. 일본 북해도문화재단)

- 몽골 차강라바이양상블 극단 광주 초청 행사(10.23.~27.)
- 아시아 유관기관(대사관, 문화원, 문화진흥원 등)을 통한 신규 협약 기관(단체) 선정 (몽골 훈극장 추천 기관(단체)) 및 네트워크 간담회, 교류의 날(광주-몽골 전통 공연) 등 사업 추진

○ (3-1-3) 온라인 플랫폼을 활용한 정책홍보 강화

- 광주 문화예술 플랫폼 '디어마이광주' 운영(214백만원)
 - 가입회원 1만여명, 국립광주박물관 등 문화기관 정보공유 협력(7개 기관)
- 대표이사 방송 인터뷰 및 언론 기고를 통한 정책홍보 강화(24건)
- 재단 SNS 활용 콘텐츠 개발 지속 및 재단 외부 홍보 강화(100백만원)
 - 숏폼 영상콘텐츠 제작(60건), 회원참여 이벤트를 통한 구독자 확대
 - '언론광고 통합관리'를 통해 체계적인 정책홍보 지속
 - 재단 운영 문화시설 드론사진 촬영(희경루·전통문화관 등)
- 재단 기관현황 및 사업 홍보 브로슈어 제작 배포

□ [3-2] 광주특화 문화자원 브랜딩

○ (3-2-1) 종합 기획 기반 행사/축제/공연/전시 활성화

- 자치구 협력을 통해 야외공연장에서 '찾아가는 문화공연' <당신곁에> 추진
- 공모 선정단체 40회, 시립예술단 협력 9회 등 총 49회 다채로운 장르 공연 운영
- 매주 토요일, 5개 자치구 야외공연장에서 공연 진행(서구 상무시민공원, 북구 양산호수공원, 동구 ACC상상마당, 남구 푸른길공원, 광산구 쌍암공원(상반기)/ 광산구 운남근린공원(하반기))

○ (3-2-2) 광주를 빛낼 지역문화자산 개발 및 활성화

- '민주주의 상징'콘텐츠 제작 및 육성 및 보급
 - 5.18 45주년 오월 광주, 민주주의 대축제 <시민난장> 추진, 참여예술인 372명, 시민문화향유(관람객) 6,130명(5.17.)
 - (사)윤상원기념사업회와 공동주관, 5.18기념음악회 개최, 참여예술인 109명, 시민문화향유(관람객) 700명(5.27.)
 - 윤상원 열사 이야기 담은 <상원 : 지워지지 않는 기억> 공연(10.11.) 개최, 빛고를 시민문화관, 시민문화향유(관람객) 473명
- '아시아 설화·신화' 발굴 및 킬러콘텐츠 개발
 - 광주·전남 문화원 소장 자료 전수조사: 21만여건

- 광주·전남 지역 설화 기록카드 및 목록화 작업: 3,450건
- 동아시아 지역(중국 · 일본 · 대만 · 몽골 · 베트남) 기초 조사 완료: 500건
- 정보화전략계획(ISP) 수립 완료 및 축제 마스터플랜, 중장기 계획 연구 용역
- 2025년 지방재정 투자 심사 진행

- (신규)책 읽는 도시 광주 조성을 위한 ‘지역서점활성화지원사업’

※ 2025년 광주광역시 골목경제 활성화 사업 선정

- 지역서점 대상 방문 및 현장 의견수렴/ 사업 설계 및 공모 모델 구축
- 책을 주제로 한 인문 프로그램 기획 및 운영 서점(10개), 독서 모임 운영 서점(5개)
- 북페어 2회(9~10월) / 책 사줄게, 책 나눌게 캠페인 추진(11.1.~30.)
- 광주광역시 인증 서점 100여개 책으로 지도 제작(11~12월)
- 한강 작가 노벨문학상 수상 1주년 기념 노벨주간 행사 및 지역서점 문학서가 행사 추진(12.10.~14/ 전일빌딩 245/ 각 참여 서점별)
- 귀중한 지역문화 탐방 장려 ‘지역콘텐츠기획활성화’ 추진
 - 문학도시 광주기행 _ 소년의 길 프로그램 기획 및 운영(250명 참여)
 - 유사 프로그램 운영 광주관광공사 기관 협업 추진(참여자 모집 및 예산 지원 등)
- 광주광역시 무형유산 필장 기능보유자(2명) ‘무형유산기록화’ 추진
 - 필장(안명환, 문상호) 인터뷰, 붓 제작 시연 촬영, 자료조사 후 전문가 원고 집필
 - 광주광역시 무형유산 필장 아카이빙 도서 발간, 1인당 300권 제작(총 600권)

○ (3-2-3) 광주를 대표하는 문화거점 브랜딩

- ‘걷고 싶은 도시, 머물고 싶은 거리’에서 청년·시민·예술가가 함께 만드는 청춘문화누리터 진행
 - 공모형 ‘청춘버스킹’ 12회(39팀) 및 기획형 청년 거리문화프로그램 ‘주말은 청춘’ (코스튬플레이, 스트릿댄스) 운영
 - 청춘문화기획단을 중심으로 청년이 주도하는 거리문화프로그램을 기획·운영하여, 청년 예술가의 창작무대를 확장하고 시민이 함께 즐기는 거리문화 공간을 활성화
- 시민에게 가장 친근한 공연장 ‘빛고을시민문화관’ 공간 브랜딩
 - 빛고을시민문화관 1층을 전시장과 미팅룸으로 리모델링해 시민 누구나 이용할 수 있도록 개방. 공연장 대관 403일, 수익금 105,119천원, 이용객 48,683명.
 - 시민, 학생 대상 백스테이지 투어 운영(7회/405명)으로 공연장 인프라에 대한 이해도 제공
 - 임대료 수익금 23,614천원, 전담인력 배치(시설 6명, 공연장 11명)
 - 전기, 소방, 승강기, 가스, 방역소독 등 법정검사 44회, 소방시설 보수 등 55건

- (신규) '빛고을시민문화관 전시공간 지원사업' 지역 예술인의 작품 전시
 - 시각예술인 공모 8팀 선정 및 전시 운영 / 빛고을시민문화관 1층 전시장 4,894명 관람
- 광주 전통문화의 산실 '전통문화관' 공간 브랜딩
 - 시 무형유산 예능보유자 및 전문 예술인·예술단체와 협력하여 15년째 이어온 전통 문화관 대표 공연 프로그램 '토요상설공연' 20회 운영(21,855명)
 - 시 무형유산 기능보유자를 비롯한 지역 전통문화 예술인이 참여한 '전통문화예술강좌' 상반기(13강좌) 및 여름(1강좌) 운영, '전통문화예술체험' 23회 운영
 - 대시민 홍보를 위한 문화관광해설사 5명 배치(3~7월), 정기해설 1일 3회 운영
 - 전통문화관 시설 대관 17건, 전통문화관 이용객 59,343명
 - 사회적 가치 실현 및 환경보호를 위한 5년차 프로그램 '무등산 쓰담산행' 1회 실시
- 조선시대 광주목사 권역 전통유산 '희경루' 자원화
 - 대시민 홍보를 위한 문화관광해설사 5명 배치(3월), 정기해설 1일 3회 운영
 - 역사적 가치와 현대적 활용이 공존하는 시민 프로그램 개발 및 운영
 - 희경루 사용허가 9건, 희경루 풍류소리 7회, 7,270명 관람
- 광주 문화예술교육의 거점 '문화예술교육배움터 공간 운영'
 - 문화예술 프로그램 17개, 1,050명 운영. 공간 운영을 위한 사전 예약제
 - 모모홀, 대강당, 창의랩실 등 공간별 접근성 강화를 위한 홍보(홈페이지 게시)

□ [3-3] 문화공동체 및 인력 양성

○ (3-3-1) 공생공락 예술공간 운영

- 생활문화·민간문화공간 기반 '공생공락형 네트워크' 시범 운영
 - 생활문화센터·민간 문화공간 운영자 네트워크 모임 운영, 문화재생 공간 탐방
- 문화예술통합플랫폼 적극 활용
 - '디어마이광주' 내 광주지역 공유 공간 정보 안내 및 제공

○ (3-3-2) 문화공동체가 여기저기 움트는 광주 조성

- 문화예술교육을 통한 일상공동체 조성(29개소)
 - 문화예술교육의 씨앗을 심는 '예술시민문화예술교육지원사업' 운영: 25개소, 광주형 문화예술교육 발굴을 통한 예술교육 추진
 - 문화예술교육의 꽃을 피우는 '창의예술학교' 운영: 4개소(북구문화의집, 태이움직임 교육연구소, 실내악단마하나임, 광주광역시화정청소년문화의집), 인적·물적·공간 등을 활용한 교육 추진, 공동협력프로그램 '하루예술학교' 발굴

- 문화다양성 가치 확산을 위한 '문화다양성 증진' 사업 추진
 - 광주 협의회 운영, '문화다양성의 날' 행사 개최 7개 분야 (인권, 청소년, 노인, ESG, 대안 문화, 다문화, 기관홍보 및 체험), 기념행사(5.24./ 시청 1층, 3,300명 참여, 19개 부스 운영)
- (신규) 인문 도시 광주 조성 '글빛마루정원' 사업 추진
 - 시설 조성 및 공간 기반 구축
 - 지역 인문 단체와 함께하는 문학 아카데미 운영 : 2개 인문 단체 프로그램 운영
 - 문화예술 인문 기획 프로그램 및 운영 : 2개 프로그램
 - 지역 독서 · 인문 · 문화 동아리 대상 소모임 공간 대관(~상시)

○ (3-3-3) 광주 문화 전문인력의 발굴과 양성

- 지역문화예술 전문인력 양성사업 국비 187,000천원 수주
 - 문화예술실무인재 양성프로그램 사업(100백만원, 조선대), 시민문화예술활동가 양성프로그램(87백만원, 광주여대)
- 지역 문화예술 교육연수 및 시민대상 아카데미 기획·운영
 - 아이엠쌤 교원 30명 참여, 2일간(총 12시간) 실습 중심 문화예술교육 직무연수 추진
 - 시민 문화예술교육 아카데미 : 시민 500여명 참여, 융합 강연형 콘서트 5회 운영
- 문화예술교육 전문가를 꿈꾸는 문화예술교육사 현장 역량강화
 - 각화문화의집, 의재미술관, 이강하미술관, 동구청 미로센터, 용봉청소년문화의집 5개 운영기관 교육사 대상 역량강화워크숍 · 컨설팅 · 프로그램 운영 지원
- 지역혁신형 청년문화일자리 지원
 - 인건비(4명) 및 인센티브(3명) 지원 : 월 160만원, 정규직 전환 인센티브 연 1,000만원
 - 멘토링 프로그램, 네트워크, 고충해결 노무상담소운영 등 지원
- 무대 백스테이지 투어
 - 시민 대상 공연예술의 제작 현장 안내 프로그램 신설 운영
 - 지역 문화예술 전문학과와 연계한 빛고을시민문화관 무대 백스테이지 투어 프로그램 (공연 프로세스 운영방식 공유) 통한 지역 인력 양성
- 무대예술전문인 기술운영 아카데미(시범운영)
 - 광주·전남지역 무대예술전문인(자격증 소지자) 및 공연장 무대 종사자 대상의 전문 교육 프로그램 제공으로 전문 무대 예술인 양성에 기여

4 함께하는 문화행정 전문 조직 운영

전략과제	세부사업	우수성과명	단위사업 (세부단위)
(4-1) ESG경영 선도 및 정책기능 강화	(4-1-1) 시대정신에 앞장서는 ESG경영 추진	ESG 문화주간을 통한 ESG 실천 문화 확산 및 이해관계자 협력 사례 창출	ESG경영 추진사업
		3년 연속 문화예술기관 ESG 워킹그룹 참여를 통한 우수기관 선정	ESG경영 추진사업
		존중과 배려로 협업하는 조직문화 정착 및 인권조직문화 실현	인권경영
		부패방지경영을 위한 국제표준시스템 인증	윤리경영
	(4-1-2) 미래과제 발굴을 위한 자체 정책역량 강화	내·외부 연계 실행 중심 정책거버넌스 기반 체계 개선 구축	정책연구활성화 지원사업
		제2차 광주문화예술교육계획 이행점검으로 정책 환류체계 구축	정책연구활성화
		무형유산 보유자 아카이빙 및 실태조사를 통한 활용 기초자료 확보	무형유산 기록화사업 및 정기조사
	(4-1-3) AI, 증강현실 등 예술과 융복합 정책사업 개발	AI, 예술 융합 정책포럼 개최 통해 문화기관간 지속가능 관계 구축 노력	국내외 문화기관협력사업
(4-2) 관리체계 개선 및 전문성 강화	(4-2-1) 성과중심의 경영시스템 구축·운영	성과관리 고도화를 위한 '성과관리·성과평가 제도' 개선	기획업무 및 성과관리
(4-3) 경영효율화 이행 및 실현	(4-3-1) 인력감축 및 개선, 조직슬림화	광주 유일, 행정안전부 인정 '경영개선 우수 공공기관'으로 선정 *전문가선정	기획업무 및 성과관리
	(4-3-2) 기능조정, 예산절감, 시민편익 제고	조직문화개선 프로그램 '직원 동아리 활동 지원' 신설 *전문가선정	조직문화개선
	(4-3-3) 공공기관 개선과제의 조기 이행	연속 2년, 출연기관 경영평가 우수기관 선정	기획업무 및 성과관리

□ ESG경영 선도 및 정책기능 강화

○ (4-1-1) 시대정신에 앞장서는 ESG경영 추진

- 지속가능경영을 위한 추진 기반 구축 및 추진체계 운영
 - (ESG경영위원회) 이사회(대표이사, 이사)를 포함한 각 분야 내·외부 전문가로 구성
 - ※ 분야별 소위원회 구성, ESG 포럼 등 기획 프로젝트 공동 추진
 - (ESG실무협의체) 실·단별 구성원으로 조직, ESG 목표-성과관리(에너지지킴이 운영)
 - 재단 ESG경영 중기(2025~2028)추진계획 수립(4.21.)
- 참여형 ESG 실천 문화확산을 위한 임직원 내재화 프로그램
 - 'ESG문화주간' : (상반기, 4월) 조직문화 (하반기, 11월) 상생_후원문화와 예술경험
 - ※ 상반기 : 인권문화주간 협업(DEI 조직문화 함양을 위한 워크숍, 캠페인 연동 운영 추진)
 - 하반기 : ① 캠페인 <책 사줄게! 책 나눌게!> : 청소년 책 나눔, 후원금 500여만원 모금
 - ② 공생프로그램 : 광주·나주문화재단 라운드테이블 후원매개기획자 양성(한국문화예술위원회)
 - ③ 문화예술의 내일을 고민하는 ESG포럼 운영 : 임직원 기관담당자, 예술인 등 95명 참석
 - ESG마일리지제도, 주제 캠페인, 뉴스레터 배포 등 참여형 프로그램
 - '탄소중립·기후위기 및 공동체 정신' 등 대면 교육 운영(총 78명 수료)
- 문화예술기관 ESG 이니셔티브 활성화 노력
 - 문화예술기관 ESG 우수사례 발표 및 우수활동상 수상(한국문화예술위원회)
 - 광역·기초·민간 등 전국 문화예술기관 ESG경영 기반 강화 지표개발 등 활동(총5회)
 - ESG 가치 및 문화 반영을 위한 체크리스트 안내서 제작 추진(9~12월)
 - ※ ESG경영위원회-ESG실무협의체-기획자·활동가 등 10명으로 제작팀 구성
- 인권경영(S) 추진
 - 인권경영위원회 전문성 강화를 위해 외부위원 구성 인원 확대(2명→4명)
 - '인권문화주간' 프로그램 운영: 조직문화개선(캠페인 (4.14.~30./ '우리 커피챗 할래요? 13명), 워크숍(4.24./51명), 토크콘서트(4.30./35명)), 직장 내 괴롭힘 예방(캠페인 (4.29./ '핑크셔츠 데이' 전직원), 집합교육(4.29./52명))
- 윤리경영(G) 추진
 - 2025 상반기 행동강령 이행실태 점검(7.18.~7.24.)
 - 성희롱·성폭력 예방 교육 실시(8월)(전임직원, 실·단장 이상, 신규입사자 이상. 대상별 운영)
 - 상호존중의 날 행사 '함께하면 즐겁Day' 운영(9.11)
 - 반부패 및 청렴 교육 실시(9월)(전임직원, 팀장 이상, 신규입사자 및 승진자 이상. 대상별 운영)

○ (4-1-2) 미래과제 발굴을 위한 자체 정책역량 강화

- 민관정산학 협력 '문화예술거버넌스' 운영
 - 광주 미래 문화정책 10대 과제 발굴 워킹그룹 운영 및 포켓북 제작
 - 2026 예술지원 혁신안 도출을 위한 라운드테이블 운영
 - 광주 문화공간 운영자 모임 및 네트워크 형성
- 자체 연구력 강화 노력
 - 광주광역시 출자·출연기관 '광주정책연구회' 참석(정책포럼 4회)
 - 제10차 문화예술세계총회 참석(주제 : 문화예술의 미래구상, 80개국 400여명 참석)
 - 아시아문화중심도시 연차별 실시 계획 반영을 위한 2027년 신규사업 제안(3종)

○ (4-1-3) AI, 증강현실 등 예술과 융복합 정책사업 개발

- 업무 혁신 및 생산성 제고를 위한 전 직원 AI 역량 강화 교육 추진
 - 전 직원 워크숍 AI 교육(실습 및 사례 교육, 4월), 온라인 과정 개설(패스트캠퍼스, 2월)
- 조직 내 생성형 AI 기반 업무체계 도입을 통한 정책 기반 조성
 - 부서별 생성형 AI(ChatGPT) 라이선스 및 활용 매뉴얼 배포(9월)
- 'AI와 예술 창작생태계를 위한 과제' 정책 포럼 개최(11월)
 - 공동주관 : 광주문화재단, 광주문화기관협의회, 한국문화예술위원회, 전남문화재단 등

□ 관리체계 개선 및 전문성 강화

○ (4-2-1) 성과 중심의 경영시스템 구축 운영

- 성과관리 · 성과평가를 위한 제도적 개선 노력
 - 지침 개정(6월), 사무관리 규정 개정(8월), 성과관리 및 평가규칙 개정(9~10월)
- 부서·개인별 성과평가 내부 만족 제고 및 점진 강화(연중)
- 내·외부 이해관계자 참여를 통한 2025 우수성과 선정(11~12월)

○ (4-2-2) 문화행정 전문성 강화를 위한 인사제도 개편

- 중장기(2025~2029) 인력 계획 수립과 공유(4월)
- 사람 중심에서 벗어난 직무 중심의 인사제도 도입과 이행 노력
 - 지방공기업평가원을 통한 직무중심 인사관리 2단계 전문가 컨설팅 중
 - 직무중심 인사관리 3단계(직무급제 도입) 검토를 위한 컨설팅 용역 추진

- 무기계약직 등 직원 일반직 전환 추진
 - 유사업무 직원들의 직급체계 단순화로 유연하고 효율적 인사관리
 - 무기계약직 등 직원을 대상으로 전직시험 추진 준비
- 인사주기에 맞춘 직급·직무별 맞춤 교육 운영 강화
 - 직급별 필수교육을 세분화, 직무수행을 위한 필수과목 지정 및 이수현황 관리로 업무 전문성 향상

○ (4-2-3) 자체 재원 마련 등 재무건전성 강화

- 중장기(2025~2029년) 재무관리 계획 수립과 공유(4월)
- 2025년 광주문화재단 기금 적립액 3억1천3백만원 증가
- 광주국제미술전람회, 전통문화체험 등 수입 3억4천8백만원 예상

□ 경영효율화 이행 및 실현

○ (4-3-1) 인력감축 및 개선, 조직슬림화

- 경영효율화 2차년도 이행을 위한 '조직·정원 조정'(2~6월/ 3회)
 - ☞ 광주 유일, 지방기관 경영개선 행정안전부 장관상 수상(9월)
- 중장기(2025~2029년) 조직·인력·재무관리 계획 수립과 공유(4월)
- 업무기능 개선, 노사파트너십 증진 방안 마련(7~12월)
 - ☞ 고용노동부 국비사업 '일터혁신 상생컨설팅' 선정(8.14.)

○ (4-3-2) 기능조정, 시민편의 제고

- '시민과 더 가까이, 협업과 개방을 위한' 시민과의 약속(1월)
- 경영5기 경영전략 롤링, 전략점검, 혁신노력 실시(연중)
- AX·초광역 협력 기반 업무혁신 계획 수립·공유(11월)
 - 광주문화예술 AX(AI Transformation), 초광역 협력 기반 유통 구조 혁신, 글로벌 문화전문인력 운영 혁신체계 구축(예술인복지, 생활거점 기반) 등
- 제3차 지역문화진흥 기본계획·시행계획 수립 대응(연중)
- 민생경제 회복, 광주-전남간 초광역 협력, 문화접근성 확대
 - ☞ '문화로 누리는 삶, 지역이 살아나는 경제' 광주광역시 스타정책 선정

○ (4-3-3) 공공기관 개선과제의 조기 이행

- 미결 개선과제 이행 및 관리: 4건(구조혁신 1, 경영평가 3)
 - 현장점검 개선과제 5건(~12월), 신규 경영평가 개선과제 17건(~'26.3월) 설정과 이행
 - ☞ 기관 경영평가 A등급(87.43점, 전년대비 0.33점 상승), 2위 달성(2년 연속)

2. 반성

① 경영전략 실행력 제고를 위한 인적·물적 자원관리 강화

○ 조직·인력 역량 최적화 필요

- 조직·인력 변동 상황을 주기적으로 점검하여 역량의 효율적 배치 추진
- 핵심사업 수행에 필요한 전문인력 확보 및 체계적 육성

○ 재원 다각화 및 성과 연계 강화

- 중장기 재정계획에 도전적인 자체 수입 목표를 설정하고, 구체적 실행 방안 보완
- 전략사업 투자 성과가 차년도 전략 및 예산 편성에 반영될 수 있도록 관리 체계화

② 지역특화 예술돌봄 프로그램 개발 및 운영 확대 필요

○ 문화예술교육예산 감축(지방이양)으로 광주 특화형 정서돌봄 프로그램 예산 확보방안 마련 필요

- 사회적 고립계층의 심리적 안정과 삶의 질 향상을 위한 예술기반 맞춤형 돌봄 프로그램 발굴 등

③ 시민친화적 공연장 조성 위한 기획사업 확대 필요

○ 빛고을시민문화관을 시민 친화적 공연장으로 정착시키기 위해 기획사업 활성화를 통한 운영 기반 마련 필요

- 지역의 특성과 시민 눈높이에 부합하는 프로그램 기획 및 발굴

④ 모두가 함께 만드는 지속가능한 ESG 예술생태계 노력 필요

○ ESG 문화확산을 위한 실천 체크리스트 제작 배포

- 지역 문화예술 분야 활동에 ESG를 적용하여 지속 가능성과 가치 지향성 강화함으로써 예술의 사회적 책임 실천

5 경영평가 결과에 따른 개선사항 지속 관리 필요

○ 전년도 미결 3개를 포함한 17개 과제의 개선 노력 필요

2025년도(24년 실적) 경영평가 결과 개선과제		담당부서
경영 관리	1. 전략-성과 연계 강화를 위한 KPI 기반 성과관리 시스템 고도화	기획협력팀
	2. 내부 성과관리위원회 구성 및 운영에 있어 외부 전문가의 참여를 통한 객관성 및 공정성 강화	기획협력팀
	3. 이사회 기능 실질화 및 중장기 재정계획 실행력 제고	경영지원팀 기획협력팀
	4. 중장기 전략 연계형 인력 운영 및 조직 관리체계 개선	기획협력팀
	5. 시정 기여도 측정 강화 및 협력 성과 환류 시스템 구축	기획협력팀
	6. 직무중심인사관리의 적절한 시행을 위해 노사합의기구를 설치하고 체계적으로 추진하는 것이 필요함.	경영지원팀
	7. 기관장·관리자·조사자와 피해취약계층을 구분한 맞춤형 성범죄 예방교육 실시	ESG팀
	8. 인권경영의 비전 수립	ESG팀
	9. 인권영향평가 시 중대성평가를 실시하여 재단이 우선적으로 대처해야 할 주요 인권이슈 도출	ESG팀
	10. 매년 직장 내 괴롭힘 발생 여부 실태조사 및 문제점 발굴·조치 ※ 주기적인 인권침해행위 발생실태 조사 등을 통한 사전예방노력이 필요함(전년도 과제 포함)	ESG팀
	11. 2024년 말 현재 결원(5명)을 충원하는 인력운영계획 수립·이행	경영지원팀
	12. 육아휴직을 사용하지 않은 사유 분석 및 대책 마련	경영지원팀
	13. 다양한 재난·안전상황별 시나리오 설정 및 시나리오별 대응훈련 강화 ※ 재난상황별 매뉴얼을 마련하고, 매뉴얼의 숙지도를 제고하는 노력 필요(전년도 과제 포함)	빛고을시민문화팀
경영 성과	14. 경영목표 중심 성과지표에서 벗어나 사업관리용 지표 다변화를 통한 관리체계 강화 ※ 사업별 KPI설정시 효율성 외 효과성 지표나 결과지향의 지표 중심으로 지속적인 개선 노력이 필요함(전년도 과제 포함)	기획협력팀
	15. 과거 성과와 현안 분석을 반영해 연도별 성과목표를 도출하고 당해연도 관리체계 마련	기획협력팀
	16. 이해관계자 의견반영 결과를 성과 개선 분석과 사업 실행 개선으로 연계 추진	기획협력팀
	17. 개년 평균 110% 일괄 적용을 지양하고 예산·실적을 반영한 도전적 목표 설정 근거 마련	기획협력팀

Ⅳ. 경영목표와 추진전략

□ 경영전략

미션	우리 모두가 함께 만드는 문화예술			
비전	「시민이 있는 문화·예술」 가치 실현, 광주문화재단			
핵심 가치	시민중심	소통협력	전문성	
전략 목표	누림	성장	참여	실현
	1. 함께 누리는 문화포용 서비스 제공	2. 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성	3. 함께 참여하는 예술적인 미래 구상	4. 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영
전략 과제	1-1. 활력 넘치는 문화예술 일상화	2-1. 예술인복지 지원 및 권리 증진	3-1. 미래가치 창출 거버넌스 구축	4-1. ESG경영 선도 및 정책기능 강화
	1-2. 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현	2-2. 현장 맞춤형 창작활동 지원	3-2. 광주특화 문화자원 브랜딩	4-2. 관리체계 개선 및 전문성 강화
	1-3. 여가문화 프로그램 확대	2-3. 문화예술 유통 및 소비 활성화	3-3. 문화공동체 및 인력 양성	4-3. 경영효율화 이행 및 실현
전략 지표	1-1. 축제 행사 시민 향유자 수	2-1. 예술인 복지 지원 및 권리 증진 참여자 수	3-1. 거버넌스 네트워크 운영 횟수	4-1. ESG경영 내실화 제고
	1-2. 예술돌봄 시민 향유자 수	2-2. 창작지원 예술인 참여자 수	3-2. 광주특화 문화 자원 시민향유자 수	4-2. 조직문화진단 점수
	1-3. 여가문화 프로그램 시민향유자 수	2-3. 예술작품 거래건수	3-3. 문화공동체 및 인력 양성 향유자 수	4-3. 기관 경영평가점수
2026 목표	시민향유자 1,607천명	문화예술인 참여자 26.5천명	시민만족도 86점	조직문화진단 점수 69점
2029 목표	시민향유자 1,913천명	문화예술인 참여자 28천명	시민만족도 89점	조직문화진단 점수 78점

□ 2026년 전략과제 및 세부사업

4대 전략목표		12개 전략과제	2025 세부사업(=성과목표) (31종)	2026 세부사업(=성과목표) (24종)
목표 01	1. 함께 누리는 문화포용 서비스 제공	1-1. 활력 넘치는 문화예술 일상화	(1-1-1) 예술로 가득찬 예술도시 광주 조성 (1-1-2) 무등산에서 즐기는 문화프로그램 활성화	(1-1-1) 대표 문화예술축제 육성을 통한 예술도시 광주 위상 강화 (1-1-2) 문화예술 콘텐츠를 통한 무등산 가치 확산 및 활성화
누림		1-2. 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현	(1-2-1) 대상 특화 문화예술 향유 프로그램 (1-2-2) 취약계층을 위한 문화예술활동 강화	(1-2-1) 세대·계층별 맞춤형 예술 향유 프로그램 확대 (1-2-2) 문화취약계층의 문화접근성 및 향유기회 강화
		1-3. 여가문화 프로그램 확대	(1-3-1) 1인-1예술, 광주시민 생활예술 참여 활성화 (1-3-2) 오감만족 시민참여 프로그램 확대 (1-3-3) 전통예술 기반 참여 프로그램 운영	(1-3-1) 시민 1인 1예술 실천을 통한 생활예술 확산 (1-3-2) ESG 가치 기반 체험·참여형 문화프로그램 확대
목표 02	2. 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성	2-1. 예술인복지 지원 및 권리 증진	(2-1-1) 광주예술인 복지 지원 및 권리 보장 (2-1-2) 광주예술인 창작기획 역량 강화	(2-1-1) 예술인 권익보호와 복지 지원을 통한 지속가능한 창작 기반 조성 (2-1-2) 광주예술인 창작 역량 강화와 비평 활동 강화
성장		2-2. 현장 맞춤형 창작활동 지원	(2-2-1) 현장의 요구를 담은 광주형 창작 지원 (2-2-2) 광주다운 장애 예술인 창작 지원 강화	(2-2-1) 예술현장 수요기반 광주형 창작지원 확대 (2-2-2) 포용문화 실현을 위한 장애예술인 창작지원 고도화
		2-3. 문화예술 유통 및 소비 활성화	(2-3-1) 문화예술의 든든한 파트너 기업 발굴·육성 (2-3-2) 온·오프라인 문화예술 유통 창구 운영	(2-3-1) 문화예술-기업 상생 협력 기반 조성 및 활성화 (2-3-2) 초광역 온·오프라인 문화예술 유통 플랫폼 구축 및 운영

4대 전략목표	12개 전략과제	2025 세부사업(=성과목표) (31종)	2026 세부사업(=성과목표) (24종)
---------	----------	---------------------------	---------------------------

목표 03	3. 함께 참여하는 예술적인 미래 구상	3-1. 미래가치 창출 거버넌스 구축	(3-1-1) 지역의 미래 역량을 모으는 전담 거버넌스 활동 (3-1-2) 국내외 문화예술기관 소통·연대·협력 활성화	(3-1-1) 지역 미래문화 역량 결집을 위한 거버넌스 강화 (3-1-2) 국내외 문화예술기관 교류·협력 네트워크 강화
참여		3-2. 광주특화 문화 자원 브랜딩	(3-2-1) 종합 기획 기반 행사/축제/공연/전시 활성화 (3-2-2) 광주를 빛낼 지역문화자산 개발 및 활성화 (3-2-3) 광주를 대표하는 문화거점 브랜딩	(3-2-1) 광주형 지역문화자산 발굴·활용 및 가치 확산 (3-2-2) 광주 대표 문화거점 조성 및 브랜드 가치 강화
		3-3. 문화공동체 및 인력 양성	(3-3-1) 공생공락 예술공간 운영 (3-3-2) 문화공동체가 여기저기 움트는 광주 조성 (3-3-3) 광주 문화 전문인력의 발굴과 양성	(3-3-1) 문화공동체 기반 공생공락 예술공간 확충 (3-3-2) 글로벌 역량을 갖춘 문화전문인력 양성 및 교류 강화

목표 04	4. 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영	4-1. ESG경영 선도 및 정책기능 강화	(4-1-1) 시대정신에 앞장서는 ESG경영 추진 (4-1-2) 미래과제 발굴을 위한 자체 정책역량 강화 (4-1-3) AI, 증강현실 등 예술과 융복합 정책사업 개발	(4-1-1) 시대정신을 담은 ESG경영 확산 (4-1-2) 정책기획 역량 강화 및 AI기반 미래문화사업 추진체계 확립
실현		4-2. 관리체계 개선 및 전문성 강화	(4-2-1) 성과중심의 경영시스템 구축 운영 (4-2-2) 문화행정 전문성 강화를 위한 인사제도 개편 (4-2-3) 자체 자원 마련 등 재무건전성 강화	(4-2-1) 성과기반 경영관리체계 확립 및 재무건전성 강화 (4-2-2) 문화행정 전문성 강화를 위한 역량기반 인사제도 개선
		4-3. 경영효율화 이행 및 실현	(4-3-1) 인력감축 및 개선, 조직슬림화 (4-3-2) 기능조정, 예산절감, 시민편익 제고 (4-3-3) 공공기관 개선과제의 조기 이행	(4-3-1) 조직업무 혁신을 통한 행정 효율화 및 시민편익 증진 (4-3-2) 시정정책 연계 강화를 통한 협력기반 '원팀광주' 실현

□ 2026년 세부사업별 단위사업 현황

전략목표	전략과제	세부사업	단위사업명	해당부서
1. 함께 누리는 문화포용 서비스 제공	1-1. 활력 넘치는 문화예술 일상화	(1-1-1) 대표 문화예술축제 육성을 통한 예술도시 광주 위상 강화	(신규)광주프린지페스티벌1	예술누리팀
			문화다양성 증진	시민생활문화팀
			광주국제미술전람회1	
			문화예술교육축제'아트날라리'	문화예술교육팀
		(1-1-2) 문화예술 콘텐츠를 통한 무등산 가치 확산 및 활성화	무등올림 축제	전통문화팀
			전통문화체험1	
	1-2. 모든 세대·계층을 위한 예술돌봄 실현	(1-2-1) 세대·계층별 맞춤형 예술 향유 프로그램 확대	지역문화예술교육기반 구축	문화예술교육팀
			유아문화예술교육 지원	
			예술시민 문화예술교육지원	
			생애전환 문화예술교육지원	
			창의예술학교 운영	
			어린이문화예술교육 프로젝트 '목수축제'	
		(1-2-2) 문화취약계층의 문화접근성 및 향유기회 강화	청춘문화누리터1	예술누리팀
			통합문화이용권1	
			생활문화예술활동단체 및 동아리지원1	창작지원팀
			광주형 장애인문화예술지원1	
	1-3. 여가문화 프로그램 확대	(1-3-1) 시민 1인 1예술 실천을 통한 생활예술 확산	찾아가는문화공연1	예술누리팀
			생활문화예술활동단체 및 동아리지원2	창작지원팀
		(1-3-2) ESG 가치 기반 체험·참여형 문화프로그램 확대	화요콘서트(전 수요콘서트)	빛고을시민문화팀
			목요콘서트	
			대중음악콘서트사업	
			우수공연초청기획사업	전통문화팀
			토요상설공연	
			전통문화예술강좌	
			전통문화체험2	
			무등풍류연(희경루)	

전략목표	전략과제	세부사업	단위사업명	해당부서
2. 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성	2-1. 예술인복지 지원 및 권리 증진	(2-1-1) 예술인 권익보호와 복지지원을 통한 지속가능한 창작 기반 조성	광주예술인복지지원	예술누리팀
		(2-1-2) 광주 예술인 창작역량 강화와 비평 활동 강화	예술인파견지원사업 *공모	
	2-2. 현장 맞춤형 창작활동 지원	(2-2-1) 예술현장 수요기반 광주형 창작지원 확대	지역문화예술특성화지원	창작지원팀
			공연장상주단체육성지원	
			지역예술도약지원	
			광주문화자산콘텐츠화제작지원	
			문화예술교류지원	
			창작공간프로그램지원	
			전문/기초예술단체 지원	
			신진/전문/원로예술인지원	
			청년예술인창작지원(청년/생애최초)	
		(2-2-2) 포용문화 실현을 위한 장애예술인 창작지원 고도화	광주형 장애인문화예술지원2	
	2-3. 문화예술 유통 및 소비 활성화	(2-3-1) 문화예술-기업 상생협력 기반 조성 및 활성화	광주문화메세나	예술누리팀
			문화예술기부활성화사업1*모금	
			지역중심 예술과 기업 동반성장	
(2-3-2) 초광역 온·오프라인 문화예술 유통 플랫폼 구축 및 운영		광주문화예술통합홍보플랫폼 운영1	기획협력팀	
		광주국제미술전람회2	시민생활문화팀	
		통합문화이용권2	예술누리팀	
		문화예술기부활성화사업2*모금 (신규)광주프린지페스티벌2		
3. 함께 참여하는 예술적인 미래 구상	3-1. 미래가치 창출 거버넌스 구축	(3-1-1) 지역 미래문화 역량 결집을 위한 거버넌스 강화	정책연구활성화 지원사업1	기획협력팀
		(3-1-2) 국내외 문화예술기관 교류·협력 네트워크 강화	홍보업무 활성화	
			광주문화예술통합홍보플랫폼 운영2	
			국내외문화기관협력사업1	
			3-2. 광주특화 문화 자원 브랜딩	
	아시아 문화기관 교류협의회	시민생활문화팀		
	글빛마루정원 프로그램 및 공간 운영			
	지역서점활성화지원	예술누리팀		
	찾아가는문화공연2			문화예술교육팀
	(3-2-2) 광주 대표 문화거점 조성 및 브랜드 가치 강화	지역콘텐츠 및 기획활성화		빛고을시민문화팀
		빛고을시민문화관 관리 운영		
		빛고을시민문화관 전시공간 지원사업		
		빛고을시민문화관 환경개선 사업		
			빛고을시민문화관 대관 운영	
			청춘문화누리터2	

전략목표	전략과제	세부사업	단위사업명	해당부서
			문화예술교육배움터 공간 운영	문화예술교육팀
			전통문화관 관리 운영	전통문화팀
			전통문화관 시설유지보수	
			희경루 시설유지보수	
			무형유산 및 작품전시실 관리 운영	
	3-3. 문화공동체 및 인력 양성	(3-3-1) 문화공동체 기반 공생공락 예술공간 확충	정책연구활성화 지원사업2	기획협력팀
			15주년 프로젝트	
		(3-3-2) 글로벌 역량을 갖춘 문화전문인력 양성 및 교류 강화	문화예술교육사 현장역량강화	문화예술교육팀
			문화예술 실무인재 양성프로그램	
			시민문화예술활동가 양성 프로그램	
			문화예술교육연수 및 아카데미서로배움'	빛고을시민문화팀
			무대 백스테이지 투어	
			지역혁신형 청년문화일자리 지원	창작지원팀
4. 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영	4-1. ESG경영 선도 및 정책기능 강화	(4-1-1) 시대정신을 담은 ESG경영 확산	ESG 경영 활성화	ESG팀
			인권경영	
			윤리경영 및 감사업무	
		(4-1-2) 정책기획 역량 강화 및 SI기반 미래문화사업 추진체계 확립	정책연구활성화 지원사업3	기획협력팀
			국내외문화기관협력사업2	
			문화예술교육 정책연구 활성화	문화예술교육팀
	4-2. 관리체계 개선 및 전문성 강화	(4-2-1) 성과기반 경영관리체계 확립 및 재무건전성 강화	이사회 운영(법제사무 포함)	경영지원팀
			재무회계업무1	
			기획업무 및 성과관리1	기획협력팀
		(4-2-2) 문화행정 전문성 강화를 위한 역량기반 인사제도 개선	창의적 조직문화로 문화전문역량 강화	경영지원팀
			인사업무	
			교육업무	
			포상업무	
	4-3. 경영효율화 이행 및 실현	(4-3-1) 조직·업무 혁신을 통한 행정 효율화 및 시민편익 증진	혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축	
			보수업무	
			복무업무	
			복리후생 업무	
			노무업무	
			예술인고용보험 업무	
			재무회계업무2	
			기록물관리 업무	
			기획업무 및 성과관리2	기획협력팀
			전산운영 업무	빛고을시민문화팀
			개인정보 관리 업무	
			자산 및 물품관리 업무	기획협력팀
		(4-3-2) 시정정책 연계 강화를 통한 협력 기반 '원팀광주' 실현	기획업무 및 성과관리3	

V. 주요사업 추진계획

【전략목표1】 함께 누리는 문화포용 서비스 제공

- ① 활력 넘치는 문화예술 일상화 41
- ② 모든 세대 · 계층을 위한 예술돌봄 실현 42
- ③ 여가문화 프로그램 확대 43

【전략목표2】 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

- ④ 예술인복지 지원 및 권리 증진 44
- ⑤ 현장 맞춤형 창작활동 지원 45
- ⑥ 문화예술 유통 및 소비 활성화 46

【전략목표3】 함께 참여하는 예술적인 미래 구상

- ⑦ 미래가치 창출 거버넌스 구축 47
- ⑧ 광주특화 문화자원 브랜딩 48
- ⑨ 문화공동체 및 인력 양성 49

【전략목표4】 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영

- ⑩ ESG경영 선도 및 정책기능 강화 50
- ⑪ 관리체계 개선 및 전문성 강화 51
- ⑫ 경영효율화 이행 및 실현 52

【전략목표1】 함께 누리는 문화포용 서비스 제공

1-1 활력 넘치는 문화예술 일상화

□ 추진방향

- 시민이 자연스럽게 참여하는 생활권 기반 문화예술 생태계 조성
- 광주 문화자원을 결합한 대표축제 브랜드 강화 및 통합 운영체계 확립

□ 추진계획

- (1-1-1) 대표 문화예술축제 육성을 통한 예술도시 광주 위상 강화
 - 시민참여 확대 프로그램과 체험형 콘텐츠를 강화하고, 축제 간 기획 - 운영 - 홍보의 연계를 고려한 통합브랜딩 추진
 - (5월) 광주 문화다양성 주간 및 문화다양성의 날 기념행사 개최(12백만원)
 - 문화다양성 가치 확산 및 시민 문화감수성 향상
 - 타 기관, 내부 부서(ESG팀) 간 협업 프로그램 개발 및 운영
 - (10월) 광주 프린지 페스티벌 개최(500백만원)
 - 도심에서 시민·예술가·관광객이 함께 참여하고 즐기는 국제 거리예술 축제
 - (10월) 광주미술주간 및 아트광주26 본행사 개최(318백만원)
 - 국내외 갤러리와 작가가 참여하는 전문 미술시장
 - 미술시장 활성화 및 시민 문화 향유 기회 확대, 접근성 강화를 위한 온오프라인 홍보 강화
 - (11월) 문화예술교육축제 '아트날라리' 개최(50백만원)
 - 예술가, 교육자, 시민이 함께 어울리며 배우고 체험하는 문화예술교육 축제
- (1-1-2) 문화예술 콘텐츠를 통한 무등산 가치 확산 및 활성화
 - 지역 작가·예술인·전통 장인과 협력하는 브랜드형 프로그램 확립과 무등산 - 문화도시 - 관광거점 간 연계사업 강화
 - (5월) 무등산권 대표 봄축제 무등울림 개최(83백만원)
 - 무등산을 배경으로 전통·예술·자연이 어우러지는 시민 참여형 문화축제

□ 기대효과

- 시민의 일상적 문화향유 확대를 통해 문화포용 도시 실현 및 체감도 제고
- 지역 고유 문화자원으로 브랜드 가치를 강화하고 광주만의 문화 정체성을 확립함

□ 추진방향

- 전 생애주기(유아~고령·장애인) 문화예술 접근성을 강화해 시민의 성장 및 예술의 돌봄 기능을 확대함
- 대상별 특화 공간·프로그램을 확충해 심리·사회적 돌봄을 강화하고 취약계층을 포함한 포용적 예술복지 실현함

□ 추진계획

- (1-2-1) 세대·계층별 맞춤형 예술 향유 프로그램 확대
 - 유아 특화 프로그램(100백만원)
 - ACC·유아교육진흥원 등과 협력하여 유아예술공연('그릇을 만들어 주세요') 제작
 - 어린이 특화 프로그램(50백만원)
 - 놀이·노동의 가치 체험 중심 콘텐츠 '어린이 목수축제' 운영
 - 청년 특화 프로그램(30백만원)
 - 청춘문화누리터 운영 및 청년문화 네트워크 활성화
 - 중장년·고령자 맞춤 프로그램(100백만원)
 - 중장년·고령층 등 생애전환기 맞춤형 문화예술교육 운영(5개 단체)
- (1-2-2) 문화취약계층의 문화접근성 및 향유기회 강화
 - 신규 계층 대상 문화예술 프로그램 모델 개발
 - 다문화·이주민·1인 가구 등 신규 계층을 위한 프로그램 발굴, 매개 프로그램 운영으로 문화접근 장벽을 완화
 - 경제적 취약계층 지원
 - 통합문화이용권(문화누리카드) 운영: 1인당 15~16만원(총 14,898백만원)
 - 생활문화동아리 활동을 통한 향유기회 확대(문화장터 '누리랑께') 연계 개최
 - 사회적 취약계층 지원
 - 시민 모금 기반 공연 운영과 문화 소외지역의 접근성 개선
 - 장애인 대상 예술 프로그램
 - 예술을 통한 자존감 회복·사회참여 확대, 장애유형별 맞춤형 접근성 강화

□ 기대효과

- 생애주기별 예술돌봄 확대를 통해 사회적 관계망을 회복하고 문화적 포용성을 강화하여 '예술로 돌보는 도시 광주'를 구현
- 청년·장애인·고령층 등 다양한 계층의 문화접근권을 보장하여 지역 문화격차를 해소하고 지속가능한 생활문화생태계 구축

□ 추진방향

- 주말·퇴근 후 등 시민 생활패턴 맞춤형 여가문화 프로그램 확대
- ESG·전통문화·생활예술을 결합한 지속가능한 지역문화 프로그램 운영 체계 확립

□ 추진계획

- (1-3-1) 1인 1예술 실천을 통한 생활예술 확산
 - 인문도시 광주 조성 및 독서문화 확산프로그램 운영(20백만원)
 - 노벨문학상 수상 기념 인문 프로그램 운영과 '글빛마루정원' 활성화 추진
 - 생활문화예술인 네트워크 구축 및 활동 지원(105건, 260백만원)
 - 생활문화예술동아리 지원을 통해 시민 중심의 자발적 예술생태계 조성
 - '찾아가는 문화공연' 추진(4~11월, 100백만원)
 - 5개 자치구 협력으로 문화 사각지대 해소 및 일상 속 문화 향유 확산
- (1-3-2) ESG 가치 기반 체험·참여형 문화프로그램 확대
 - '목요상설공연' 운영(4~11월, 아트스페이스, 20백만원)
 - 클래식 특화 상설 공연을 통해 시민의 고품격 문화향유 기회 제공
 - '토요상설공연' 진행(매주 토요일, 116백만원)
 - 매주 토요일 전통예술 중심 상설공연 지역예술단체 공연 참여 확대
 - 전통문화예술공연 '무등풍류던(희경루)' 운영 (114백만원)
 - 광주공원·희경루 일대에서 전통공연을 통해 지역의 문화적 매력을 높이고 명소화 추진
 - 무형문화재 전통예술강좌 운영(69백만원)
 - 판소리 등 13개 강좌195회 운영으로 시민 전통문화 체험 확대
 - 전통문화 체험프로그램 운영(35회, 30백만원)
 - 공연·공예·음식·예절 등 오감만족형 시민참여 문화체험 제공

□ 기대효과

- 생활권 기반 문화예술 참여기회 확대 및 문화격차 해소
- 전통·ESG·생활예술 융합 콘텐츠 확산으로 지역명소 활성화, 문화 관광 연계, 지역경제·공동체 활력 제고

【전략목표2】 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

2-1 예술인복지 지원 및 권리 증진

□ 추진방향

- 현장과 수요자 중심의 예술인 복지·창작·권익보호를 통합한 원스톱 종합지원체계 구축
- 창작환경 개선과 역량·교류 강화로 예술인의 지속가능한 성장 지원

□ 추진계획

- (2-1-1) 예술인 권익보호와 복지지원을 통한 지속가능한 창작 기반 조성
 - ‘광주예술인복지지원사업’ 추진(200백만원)
 - 광주예술인복지센터 운영
 - 예술활동증명, 예술활동준비금 등 상담 및 신청대행 전담 창구 운영
 - 전문가 1:1 컨설팅 ‘예술인상담실 ON:결에’ 운영
 - 문화예술기획, 창업, 세무회계, 법률, 노무 등 맞춤형 전문상담 제공
 - 예술인복지지원계획 단계별 이행
 - 市 조례에 따라 수립한 2026~2027 지원계획을 기준으로 단계적 이행, 운영
 - 예술인 권익보호체계 구축
 - 권리침해 예술인 지원체계 마련 및 권리보호 교육 강화 운영
- (2-1-2) 광주예술인 창작역량 강화와 비평 활동 강화
 - ‘예술인파견지원 사업’ 운영
 - 예술인이 직접 기획·실행하는 예술프로젝트를 지원(한국예술인복지재단 공모 연계)
 - ‘광주예술인아카데미’ 운영
 - 예술인의 전문성 향상 및 지속적 학습 기반 조성
 - 예술인 교류 네트워크 지원
 - 장르 간·세대 간 예술교류 활성화 및 지역문화생태계 확장

□ 기대효과

- 복지-권익-창작지원이 통합된 광주형 예술인지원 플랫폼 구축을 통해 창작환경을 개선하고 예술인의 사회적 권리 보장
- 전문성·교류·복지 강화를 통해 지역의 예술생태계 활성화 및 전국적 선도 모델 실현

2-2

현장 맞춤형 창작활동 지원

□ 추진방향

- 창작자 맞춤형 지원체계 구축으로 지속가능한 예술생태계 조성
- 현장 기반 지원 강화와 창작성과의 홍보·유통 연계로 시민 점점 확대

□ 추진계획

○ (2-2-1) 예술현장 수요기반 광주형 창작지원 확대

- '지역문화예술특성화지원사업' 추진(203건, 2,000백만원)
 - 광주문화자산콘텐츠화제작지원(8), 창작공간프로그램지원(5), 문화예술 교류지원(5), 지역문화육성지원(전문단체 47건, 기초단체 20건 외)
 - 장르·세대별·지역특화 창작 지원을 통한 지역 예술생태계 활성화
- '공연장상주단체육성지원' 추진(5건, 400백만원)
 - 공연예술단체의 창작활동 지원 및 우수공연 콘텐츠 발굴
- '지역 예술도약지원'(1건, 39백만원)
 - 지역 기초예술의 창작역량 강화 및 유통발표 지원
- 예술현장 중심 정책개선 및 간접 지원 확대
 - 현장 요구를 반영한 제도 개선, 지원단체 비예산 간접지원 강화, 현장평가 내실화
- 시정 연계 협력 기반 강화
 - 광주시 문화정책과 연계한 협력모델 정립 및 지원체계 고도화

○ (2-2-2) 포용문화 실현을 위한 장애예술인 창작지원 고도화

- '광주형 장애인 문화예술지원사업' 추진(350백만원)
 - 장애예술인의 창작역량 강화 및 사회참여 확대 지원
- 장애예술인 지원 중장기 발전계획 단계별 이행 추진
 - 예술활동 기반 확충, 전용공간 확대, 창작활동 지원체계 고도화
 - 장애예술인 실태조사 실시(광주광역시 장애예술인 문화예술활동지원 조례 근거)
- 무장애 문화도시 실현 기반 마련
 - 장애·비장애 예술인 공동창작 활성화 및 통합 문화프로그램 운영

□ 기대효과

- 맞춤형·포용적 창작지원 확대로 소외 없는 문화도시 구현
- 홍보·유통·공간 네트워크 강화로 창작 자생력 확대 및 시민 문화 향유권 증진

2-3 문화예술 유통 및 소비 활성화

□ 추진방향

- 예술인의 경제적 자립 기반을 강화하기 위해 유통·시장 구조를 확충하고 민간 자원 연계 체계를 고도화
- 온·오프라인 플랫폼을 기반으로 공공-기업-민간 협력을 결합한 광주형 문화예술 유통 생태계 구축

□ 추진계획

- (2-3-1) 문화예술-기업 상생협력 기반 조성 및 활성화
 - ‘광주문화메세나’ 추진(70백만원)
 - 기업 후원을 통한 예술인(단체) 창작활동 지원 및 민간 자원 확보
 - ‘지역중심 예술과 기업 동반성장’ 추진(213.4백만원)
 - 예술인-기업-지역의 협력 공모사업 선정(한국문화예술위원회 주최)
 - 기업 참여 확대 프로그램 운영
 - 후원기업 발굴 및 ‘찾아가는 메세나 프로그램’ 운영으로 민간 참여 활성화
 - 기부문화 확산 캠페인 전개 및 메세나 네트워크 구축
 - ‘문화보듬 10,000운동’ 회원 모집, 기부 인식 확산 및 예우 제도개선
 - 기업·단체·시민이 함께하는 문화후원 협의체 기반 마련
- (2-3-2) 초광역 온·오프라인 문화예술 유통 플랫폼 구축 및 운영
 - 공연시장 기반 조성 및 전문성 강화
 - ‘광주 프린지 페스티벌’ 기반 공연유통 기반 구축
 - 미술시장 활성화 및 전문성 강화
 - 아트광주 사무국 운영, 상설 아트마켓 운영, 전문 도슨트 프로그램 확대
 - 후원사 및 파트너 기업 발굴 및 협력모델 개발, 광주 예술인의 글로벌 진출 기반 마련
 - 온·오프라인 아트마켓 운영
 - ‘광주국제미술전람회(아트광주)’ 및 ‘디어마이광주’ 등 온오프라인 유통 플랫폼 운영
 - 문화누리카드 유통 활성화
 - 신규 가맹점 발굴, ‘누리랑게 문화장터’ 운영, 결제 이벤트 등 소비촉진 연계

□ 기대효과

- 창작-유통-소비가 선순환하는 지역 문화예술 생태계 구축 및 예술인 자생력 강화
- 브랜드·홍보·플랫폼 경쟁력 제고를 통한 지역 예술시장 활성화

【전략목표3】 함께 참여하는 예술적인 미래 구상

3-1 미래가치 창출 거버넌스 구축

□ 추진방향

- 공공-민간-전문가-시민이 참여하는 정책 거버넌스 운영의 고도화
- 국내·국제 문화기관의 전략적 파트너십 구축 및 공동협력 강화

□ 추진계획

- (3-1-1) 지역 미래문화 역량 결집을 위한 거버넌스 강화
 - ‘정책거버넌스’ 운영(20백만원)
 - 워킹그룹 운영, 문화정책 공유 포럼, 정책 브리프 발간 등 정책발굴 시스템 가동
 - ‘문화예술자문위원회’ 활성화
 - 전원회의 및 분과위원회(소위원회) 정례 운영을 통한 정책 검토 및 환류 강화
- (3-1-2) 국내외 문화예술기관 교류·협력 네트워크 강화
 - 국내 네트워크 확대 및 공동협력사업 추진(40백만원)
 - 한국광역문화재단연합회 정기총회·운영위원회 운영 및 공동사업 추진
 - 광주문화기관협의회(16개 기관) 운영, 기관 간 협력사업 및 정보공유 강화
 - 광주-전남 초광역 협력사업 추진(광주전남 기초문화재단 공동협력)
 - 국제 네트워킹 확대(30백만원)
 - 아시아 문화기관 교류협의회 MOU 신규 기관 체결(인도네시아 등)
 - 기 협약 체결 대상 기관(키르기스스탄, 말레이시아, 몽골 중) 상호방문 교류 추진
 - 키르기스스탄 문화페스티벌 광주예술인 파견, 말레이시아 거리예술단 프린지페스티벌 초청
 - 광주문화예술통합플랫폼 ‘디어마이광주’ 운영(171백만원)
 - 지역 문화예술 행사정보 수집(API, 크롤링) 확대, 가입 회원 대상 행사정보 공유 등
 - 정책홍보 강화 및 시민공감 확산(40백만원)

□ 기대효과

- 다양한 주체의 협력을 통해 통합적·실효성 있는 문화정책 추진
- 국내외 기관과의 협력 확대를 통해 지역 예술인의 국제 진출과 공동기획이 활성화되고, 글로벌 네트워크 기반의 도시 문화경쟁력이 강화됨

3-2 광주특화 문화자원 브랜딩

□ 추진방향

- 광주의 고유 문화자원 발굴·콘텐츠화를 통한 도시 브랜드 강화
- 문화자원 기반 킬러콘텐츠 개발로 글로벌 문화도시 정체성 확립

□ 추진계획

○ (3-2-1) 광주형 지역문화자산 발굴·활용 및 가치 확산

- 기존 축제사업 통합브랜딩 구축
 - G페스타, 전사공연행사 등 재단 사업과 시정 주요 행사 간 연계성 강화
 - 5·18 민주화운동 역사 현장 기반 문화콘텐츠 발굴 및 오월문화예술행사 연계 운영
- 지역 서점 대상 지원사업 추진
 - 인문 프로그램 및 독서모임 운영 서점 20개 대상 북토크, 인문학강좌 프로그램 운영
 - 광주광역시 연계 북페어, 노벨주간 지역서점 프로그램 운영
- 문화자산 아카이빙 및 데이터화
 - 오월 아카이브·예술아카이브 확장, 콘텐츠 백서 및 온라인 공유 시스템 구축

○ (3-2-2) 광주 대표 문화거점 조성 및 브랜드 가치 강화

- 시민친화형 '빛고을시민문화관' 운영(3,417백만원)
 - 복합문화공간으로 다각화하여 시민들에게 환경서비스 제공(30백만원)
- '전통문화관' 운영(1,838백만원)
 - 광주 전통문화의 산실로 전통예술 보존 및 현대적 재해석 추진
- '희경루' 자원화 및 광주목사 권역 브랜딩
 - 광주의 역사문화 정체성을 반영한 공간활성화 및 전통문화공연 상설화
- '청춘문화누리터' 운영
 - 청년문화의 거점이자 대자보 도시의 상징 공간으로 조성
- '광주문화예술교육지원센터(문화예술교육배움터)' 운영
 - 모모홀, 대강당, 창의랩실, 소소라운지 등 복합문화공간 개방 확대

□ 기대효과

- 광주 고유 문화자산 기반의 도시 브랜드 및 정체성 강화
- 콘텐츠-공간-브랜딩이 선순환하는 구조 확립으로 경제·관광·글로벌 확장성이 높은 킬러콘텐츠 창출

3-3 문화공동체 및 인력 양성

□ 추진방향

- 시민 주체의 생활문화공동체와 자치구 기반 생활문화권 확립
- 현장 전문인력 양성과 교육을 통한 지속가능한 문화예술 생태계 구축

□ 추진계획

- (3-3-1) 문화공동체 기반 공생공락 예술공간 확충
 - 문화예술 커먼즈 ‘문화 공(共)존(Zone)’ 발굴 및 시범 운영
 - 문화예술 공간운영자 네트워크 구성 및 시민중심 공간브랜딩 거버넌스 운영
 - 생활권역 문화예술교육을 통한 일상공동체 조성(매년 25개소)
 - 창의예술학교(5개, 150백만원), 예술시민배움터(20개, 380백만원) 운영
 - 문화다양성 가치 확산 협의체 기반 프로그램 운영
 - 다문화, 인권, 여성, 청소년, 독립문화 등 다양한 주체 참여
 - 인문 도시 광주 조성 ‘글빛마루정원’ 사업 추진
 - 지역 인문단체와 함께하는 문학 아카데미 운영, 인문문화 동아리 대상 공간 상시 대관
- (3-3-2) 글로벌 역량을 갖춘 문화전문인력 양성 및 교류 강화
 - ‘지역 문화예술 인력양성 사업(187백만원)
 - 시민문화예술활동가 양성프로그램(광주여대 협업, 87백만원), 문화예술 실무인재 양성 프로그램(조선대 협업, 100백만원)
 - 문화예술교육 연수 및 아카데미 ‘서로배움’ 운영 (24백만원)
 - 교원, 문화예술 기획자, 시민 대상 문화예술 아카데미 3개 과정 운영
 - 문화예술교육사 현장 역량 강화사업(5개 기관·5명, 160백만원)
 - 지역 문화예술 교육기관 중심의 현장형 문화예술교육사 전문성 강화
 - 청년문화일자리 지원(41백만원)
 - 지역 문화예술 분야 일자리 창출을 통한 청년 정착 유도
 - ‘무대 백스테이지 투어’ 운영(비예산)
 - 지역 대학생 대상 공연장 운영 체험 프로그램 운영, 무대기술 전문인력 양성

□ 기대효과

- 자생형 문화공동체 확산과 생활문화권 정착으로 일상 속 문화력 강화
- 전문인력 양성-공간-교육-일자리 순환 구조 확립으로 광주만의 지속가능한 문화생태계 완성

【전략목표4】 함께 실현하는 문화행정 전문 조직 운영

4-1 ESG경영 선도 및 정책기능 강화

□ 추진방향

- ESG·정책기획·기술을 결합한 지속가능한 미래형 경영혁신 체계 구축
- AI·디지털 기반 미래문화정책 개발을 통해 재단의 전략 대응력 및 혁신 플랫폼 기능 강화

□ 추진계획

- (4-1-1) 시대정신을 담은 ESG경영 확산
 - ESG 경영활성화
 - ESG경영위원회·실무협의체 정례 운영, 중기계획 실행 점검을 통해 중대성 이슈 도출, 마일리지·캠페인·문화주간 등으로 ESG 실천 문화확산, 성과 공유 등
 - 인권경영
 - 인권문화주간, 인권영향평가·실태조사, 교육훈련 등을 통해 인권존중 문화 강화
 - 윤리경영
 - 부패방지경영시스템(ISO37001) 사후관리, 행동강령 점검·교육, 상호존중 캠페인 등 운영
- (4-1-2) 정책기획 역량 강화 및 AI기반 미래문화사업 추진체계 확립
 - 정책기획 및 연구 기능 고도화
 - 자체 연구력 강화 및 국내외 문화기관 공동 정책연구 추진, 정책연구활성화(20백만원)
 - AI·융복합 기반 미래문화사업 개발
 - AI·AR·XR 등 기술 기반 예술융복합 정책사업 모델 개발, 기획자(Producer)·예술가(Artist)·기술자(Engineer)가 협업하는 융복합 창작지원 시범사업 신설
 - 정책거버넌스 분과 운영 및 정책발표회 개최로 정책공유·환류 추진

□ 기대효과

- ESG 내재화와 데이터 기반 정책기획을 통한 책임경영·정책 실행력 강화
- 미래기술 융합 문화정책 모델 창출로 혁신적 공공문화기관 위상 확보

4-2 관리체계 개선 및 전문성 강화

□ 추진방향

- 성과 기반의 투명·책임경영 체계 확립 및 조직·재정·인력의 전략적 관리 강화
- 시대 변화에 부합하는 협업·소통 중심 조직문화 혁신 및 지속가능한 경영기반 구축

□ 추진계획

- (4-2-1) 성과기반 경영관리체계 확립 및 재무건전성 강화
 - 성과관리 기반의 경영전략 점검 및 롤링체계 강화(30백만원)
 - 중기계획 및 연차별 경영전략 점검체계 내실화. 성과분석을 반영한 목표지표·성과평가의 연동관리 강화
 - 조직문화 혁신 및 일하는 방식 개선
 - MZ세대 협업문화 확산과 수평적 소통을 위해 조직문화 혁신 프로그램 운영
 - 재정 안정화 및 기금 확충 추진
 - 재원 발굴 및 기금 확대 방안 마련, 중장기 재무계획 단계별 이행으로 재정 운용 효율화
- (4-2-2) 문화행정 전문성 강화를 위한 역량기반 인사제도 개선
 - 2026년 조직진단 결과를 반영한 중장기 조직·인력개편 추진
 - 부서별 기능 조정, 직급 불균형 해소 등 효율적 조직 구조 확립
 - 직무중심 인사관리체계 구축
 - 연공서열 중심 인사제도 탈피해 직무성격에 따른 인사관리 일부 실행
 - 직무분석을 기반으로 한 직무등급제·성과보상체계 적용 준비
 - 전문성 제고를 위한 교육체계 안정화(80백만원)
 - 신규 법정 의무교육 확대 및 체계적 연간교육계획 수립
 - 안전보건, 성희롱 예방, 개인정보보호, 장애인식 개선 등 전 직원 교육 강화

□ 기대효과

- 성과·재정·인사가 연계된 통합 경영관리체계 정착으로 핵심기능 집중 및 기관 운영 효율성 제고
- 전문성 강화와 일하는 방식 혁신을 통한 지속가능한 문화행정 역량 확보 및 모범적 재단 운영모델 구현

4-3 경영효율화 이행 및 실현

□ 추진방향

- 조직진단 기반 기능 재설계와 사업 효율화를 통한 최적의 행정·경영체계 구축
- 시정 연계 및 시민 중심의 행정혁신으로 원팀광주 협력 생태계 실현

□ 추진계획

- (4-3-1) 조직·업무 혁신을 통한 행정 효율화 및 시민편의 증진
 - 조직 효율화 및 안정화 추진
 - 2026년도 광주광역시 조직진단 결과를 반영한 조직 혁신 실시
 - 중복 기능 및 유사 업무의 통합 조정으로 조직 간 협업 효율성 제고
 - 사업 통·폐합을 통한 자원 효율화
 - 예산절감을 위한 자체사업 통폐합 지속 추진 및 재정 효율성 강화
 - 부서별 업무 기능 개선을 통한 예산 및 인력 재배분 체계 마련
 - 시민편의 제고형 행정서비스 강화
 - 시민 접근성과 만족도를 고려한 신규특화사업 지속 발굴 및 관리
 - 현장 중심의 행정혁신 추진으로 신속하고 투명한 서비스 제공
- (4-3-2) 시정정책 연계 강화를 통한 협력기반 ‘원팀광주’ 실현
 - 시정 연계 및 협력체계 강화
 - 시정 비전 및 정책기조를 기관 전략과 연계하여 사업 기획 단계부터 반영
 - 시정연계성 측정을 위한 내부 성과관리 지표 강화
 - 경영평가 환류체계 고도화
 - 2026년도(25년 실적) 경영평가 개선과제 이행
 - 경영평가 결과의 개선과제를 내부관리지표에 반영하여 실질적 환류체계 확립

□ 기대효과

- 기능 중심·성과 중심 조직 전환으로 자원 배분의 효율성과 경영책임성 강화
- 시정·재단 간 정책 실행력 제고 및 시민편의 중심의 행정혁신으로 기관 신뢰도 향상

VI. 단위사업별 업무계획

<input type="checkbox"/> E S G 팀	56
<input type="checkbox"/> 기 획 경 영 실	60
<input type="checkbox"/> 예 술 지 원 실	81
<input type="checkbox"/> 시 민 문 화 실	103
<input type="checkbox"/> 문 화 공 간 운 영 단	124

<< 2026 단위사업별 업무 목록 >>

(단위 : 천원)

부 서		연번	단위사업명	계	국 비	시비	자 체 등
ESG팀		1	ESG 경영 활성화	20,000	0	0	20,000
		2	인권경영	행정운영경비			
		3	윤리경영 및 감사업무 추진				
기 획 경 영 실	기 획 협 력 팀	4	기획업무 및 성과관리	30,000	0	0	30,000
		5	정책연구 활성화 지원	20,000	0	0	20,000
		6	홍보업무 활성화	40,000	0	0	40,000
		7	광주문화예술통합홍보플랫폼 운영	171,000		171,000	
		8	국내외문화기관협력사업	40,000	0	35,000 *출연금	5,000
		9	15주년 프로젝트	6,000			6,000
	경 영 지 원 팀	10	이사회 운영(법제사무 포함)	행정운영경비			
		11	창의적 조직문화로 문화전문역량 강화				
		11-1	인사업무				
		11-2	교육업무				
		11-3	포상업무				
		12	혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축				
		12-1	보수업무				
		12-2	복무업무				
		12-3	복리후생 업무				
		12-4	노무업무				
		12-5	예술인고용보험 업무				
		12-6	재무회계 업무				
		12-7	기록물관리 업무				
예 술 지 원 실	창 작 지 원 팀	13	지역문화예술특성화지원사업	2,000,000		2,000,000	
		13-1	광주문화자산콘텐츠화제작지원	180,000		180,000	
		13-2	문화예술교류지원사업	100,000		100,000	
		13-3	창작공간프로그램지원	160,000		160,000	
		13-4	전문/기초예술단체지원	865,000		865,000	
		13-5	신진/전문/원로예술인지원	380,000		380,000	
		13-6	청년예술인창작지원(청년/생애최초)	160,000		160,000	
		14	공연장상주단체육성지원	400,000		400,000	
		15	지역예술도약지원	39,000	30,000		9,000
		16	광주형 장애인문화예술지원	350,000	0	350,000	0
	예 술 누 리 팀	17	생활문화예술활동단체 및 동아리지원	260,000	0	260,000	0
		18	지역혁신형 청년문화일자리 지원 *명시이월	41,387	22,167	19,220	0
		19	통합문화이용권	14,898,300	10,803,379	4,089,921	
		20	광주예술인복지지원	200,000		200,000	
		21	예술인파견지원사업 *공모	미정			
		22	광주문화메세나	70,000	0	30,000 *출연금	40,000
		23	문화예술기부활성화사업 *모금	150,000	0	0	150,000 *자정기부금
		24	청춘문화누리터	30,000		30,000	
		25	찾아가는문화공연	100,000		100,000	
		26	지역중심 예술과 기업 동반성장 *공모	미정			
		27	(신규)광주프린지페스티벌	500,000		500,000	

부 서		연번	단위사업명	계	국 비	시비	자 체 등
시 민 문 화 실	시민 생활 문화팀	28	문화다양성 증진	12,000		12,000	
		29	지역서점활성화지원	100,000		100,000	
		30	글빛마루정원 프로그램 및 공간 운영	20,000			20,000
		31	광주국제미술전람회	318,000		318,000	
		32	아시아 문화기관 교류협의회	30,000	0	30,000	
	문화 예술 교육팀	33	지역문화예술교육기반구축	900,000			
		33-1	예술시민 문화예술교육지원			380,000	
		33-2	생애전환 문화예술교육지원			100,000	
		33-3	창의예술학교 운영			150,000	
		33-4	어린이문화예술교육 프로젝트 ‘목수축제’			50,000	
		33-5	문화예술교육축제‘아트날라리’			50,000	
		33-6	문화예술교육확산‘아뜨르릉’			24,000	
		33-7	문화예술교육연수 및 아카데미‘서로배움’			24,000	
		33-8	문화예술교육배움터 공간 운영			비예산	
		33-9	문화예술교육 정책연구 활성화			10,000	
		34	유아문화예술교육 지원	100,000		100,000	
		35	문화예술교육사 현장역량강화	160,000	80,000	80,000	
		36	지역콘텐츠 및 기획활성화	30,000			30,000
		37	문화예술 실무인재 양성프로그램	100,000	85,000	15,000	
		38	시민문화예술활동가 양성 프로그램	87,000	73,950	13,050	
문 화 공 간 운 영 단	빛고을 시민 문화팀	39	빛고을시민문화관 관리·운영	3,417,000	140,000	3,081,000	196,000
		39-1	빛고을시민문화관 대관 운영			비예산	
		39-2	무대 백스테이지 투어			비예산	
		39-3	우수공연초청기획사업	216,806	171,806	45,000	
		39-4	전산운영 업무	행정운영경비			
		39-5	개인정보 관리 업무	행정운영경비			
		39-6	자산 및 물품관리 업무	30,000		30,000 *출연금	
		40	(신규)화요콘서트	15,000		5,000 *위탁금	10,000
		41	목요콘서트	20,000			20,000
		42	대중음악콘서트사업	40,000			40,000
		43	빛고을시민문화관 전시공간 지원사업	10,000			10,000
		44	빛고을시민문화관 환경개선 사업	30,000			30,000
	전통 문화팀	45	전통문화관 관리·운영	1,838,000			
		45-1	토요상설공연			116,634	
		45-2	전통문화예술강좌			69,000	
		45-3	무등울림축제			83,850	
		45-4	전통문화체험			30,000	
		45-5	무형유산 및 작품전시실 관리운영			0	
		45-6	무등풍류년(희경루)			114,424	
		46	전통문화관 시설유지보수	50,000		50,000	
		47	희경루 시설유지보수	115,001		6,000 109,001 *계속비	

ESG팀

① 함께 실현하는 광주다운 문화예술계 ESG경영 실현

1. ESG 경영 활성화
2. 인권경영
3. 윤리경영 및 감사업무 추진

1

ESG 경영 활성화

광주다운 문화예술계 ESG경영 실천을 통한 지속가능경영 및 사회적 가치 실현

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: ESG경영 추진체계 운영 및 내재화, 공유·확산 등
- 사업비: 20,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- (추진체계) ESG경영 추진조직 운영
 - ESG경영위원회(12인), ESG실무협의체(20인) 회의 각 3회 운영
- (내재화) 참여형 ESG 실천 문화확산 프로그램 운영
 - ESG 문화주간, 마일리지 제도, 주제 캠페인 운영(4~11월)
- (공유확산) 문화예술기관 ESG 워킹그룹, ESG기획프로그램
 - 문화예술기관 ESG이니셔티브 우수사례 발표 및 우수상(한국문화예술위원회) 수상

□ 2026년 추진계획

- (추진체계) ESG경영 추진조직(경영위원회-실무협의체-전담부서)
 - (추진조직) 제2기 ESG경영위원회 구성, ESG실무협의체 회의 정례화
 - (중기계획 실행) ESG경영 중기계획 점검-분석-중대성 이슈 도출
- (내재화) 참여형 ESG 실천 문화확산 프로그램 운영
 - (ESG 기획프로그램) 'ESG 체크리스트 안내서 사용법' 부서별 워크숍
 - * ESG경영위원회 주재, 각 사업 기본계획 반영을 위한 활용 방법(1~2월)
 - (ESG 실천프로그램) ESG 마일리지제도, 주제캠페인 운영(4~11월)
 - (ESG 문화주간) ESG포럼, 사회공헌 캠페인 운영 ※협업(예정)
- (공유확산) ESG경영 성과보고서 제작, 광주생활권역 재단 공생프로그램
 - (ESG 경영 성과보고서) 중대성 이슈에 따른 성과 정리 및 배포
 - (공생프로그램) 문화행정가 네트워킹을 통한 ESG 가치 확산

담당부서	ESG팀	담당자	김연경	전화번호	062)670-5711
------	------	-----	-----	------	--------------

다양성, 형평성, 포용성을 통한 장벽 없는 인권 친화적 경영 체계 및 문화예술 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 인권경영 체계 고도화, 인권영향평가 실시, 인권존중 문화 확산 등
- 사업비: 행정운영경비(출연금)

□ 2025년 추진실적

- 인권경영위원회 외부위원 추가 위촉(2명→4명)
- 2025 인권문화주간 추진*ESG경영 연계(4월)
 - (조직문화개선) 부서 협업 캠페인, (직장 내 괴롭힘 예방) 핑크셔츠 데이 등
- 인권영향평가(10~11월), 인권경영 선언문 개정 및 전파(12월)
- 인권침해 구제절차 안내 및 인권존중 문화 확산
 - 직원 대상 및 예술인 대상 인권침해 실태조사 추진(11월)

□ 2026년 추진계획

- 2026 인권문화주간 추진(4월)
 - (직장 내 괴롭힘 예방) 핑크셔츠 데이 캠페인 및 교육 등
- 인권경영 체계 고도화 및 인권영향평가 추진
 - 2025 주요 인권이슈 대응 및 인권영향평가 실시 : 3~10월
 - 인권경영위원회 제1차, 제2차 정기회의 추진(6월, 12월)
 - 인권영향평가 자체평가서 개선 및 실시(4~10월)
 - 2025 주요 인권이슈 대응 업무 추진(2~12월)
- 인권침해 관련 훈련 및 인권존중 문화 확산
 - 예술인 대상 인권침해 및 성희롱·성폭력 신고 절차 안내(2월)
 - 인권침해 모의훈련 실시(7~8월), 직원 대상 인권실태조사 추진(9월)
- 신규 입사자 대상 인권교육 실시
 - 인권경영 전반 안내, 인권침해 구제 매뉴얼 안내 등

담당부서	ESG팀	담당자	이금현	전화번호	062)670-5712
------	------	-----	-----	------	--------------

3

윤리경영 및 감사업무 추진

부패 없는 청렴한 문화예술 토대 마련 및 공공부문의 책임성 확보와 행정의 적법성·타당성 제고

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 윤리경영 시스템 구축·강화, 청렴의식 내재화 및 확산, 감사업무 및 법률자문단 운영
- 사업비: 행정운영경비(출연금)

☐ 2025년 추진실적

- 갑질 근절 가이드라인 제정(4월), 상반기 행동강령 이행실태 점검(7월)
- 성희롱·성폭력 예방 교육 및 반부패 청렴교육 실시
- 윤리경영 시스템 구축·강화
 - 행동강령 등 반부패 법령 개정, ISO 37001(부패방지 경영시스템) 인증 획득(12월)
 - 직장 내 괴롭힘 및 갑질 실태조사, 성희롱·성폭력 실태조사 추진

☐ 2026년 추진계획

- 2025 하반기 및 2026 상반기 행동강령 이행실태 점검 추진(3, 7월)
 - 외부강의 등 신고처리 절차 적정성 점검
- 상호존중의 날(상호존중 및 갑질 근절 캠페인) 운영(5, 9월)
- 성희롱·성폭력 예방 교육 추진(상반기)
- 반부패 및 청렴 교육 추진(하반기)
- 부패방지 경영시스템 유지관리 지속
 - 부패 리스크 평가, 부패방지 모니터링, 부패방지 실사 평가 등
- 음주운전 실태 점검(연1회/ 11월)
- 외부감사 지적사항 이행: 연중
- 법률자문단 구성 및 운영: 연중

담당부서	ESG팀	담당자	이금현	전화번호	062)670-5712
------	------	-----	-----	------	--------------

기획경영실

【지속성장을 위한 문화행정 경영체계 확립】

② 함께 기획-함께 실현하는 경영5기 운영(기획협력팀)

4. 기획업무 및 성과관리
5. 정책연구활성화 지원사업
6. 홍보업무 활성화
7. 광주문화예술통합홍보플랫폼 운영
8. 국내·외 문화기관협력사업
9. 15주년 프로젝트

③ 지속 성장을 위한 경영체계 확립(경영지원팀)

10. 이사회 운영(법제사무 포함)
11. 창의적이고 조직문화로 문화전문역량 강화
 - 11-1. 인사업무
 - 11-2. 교육업무
 - 11-3. 포상업무
12. 혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축
 - 12-1. 보수업무
 - 12-2. 복무업무
 - 12-3. 복리후생업무
 - 12-4. 노무업무
 - 12-5. 예술인고용보험 업무
 - 12-6. 재무회계 업무
 - 12-7. 기록물 관리 업무

4

기획업무 및 성과관리

지속가능성, 사회적 가치, 시정 목표 등을 반영한 경영 목표 설정과 관리로 문화예술 전문조직 경영모델 마련

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 경영체계 종합관리, 경영평가, 성과·조직관리, 혁신 등
- 사업비: 30,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

○ 시대변화를 반영한 경영전략 개선과 혁신

- ‘시민과 더 가까이, 협업과 개방을 위한’ 시민과의 약속(1월)
- 경영5기 경영전략 롤링, 전략점검, 혁신 노력 실시(연중)
- AX·초광역 협력 기반 업무혁신 계획 수립·공유(11월)
- 제3차 지역문화진흥 기본계획·시행계획 수립 대응(연중)
- 민생경제 회복, 광주-전남간 초광역 협력, 문화접근성 확대
☞ ‘문화로 누리는 삶, 지역이 살아나는 경제’ 광주광역시 대표사업 선정

○ 성과관리고도화 3년차, 성과 중심의 경영시스템 구축 운영

- 성과관리·성과평가를 위한 제도적 개선 노력 실시
· 지침 개정(6월), 사무관리 규정 개정(8월), 성과관리 및 평가규칙 개정(9~10월)
- 부서·개인별 성과평가 내부 만족 제고 및 점검 강화(연중)
- 내·외부 이해관계자 참여를 통한 2025 우수성과 선정(11~12월)

○ 경영효율화를 위한 인력감축 및 개선, 조직슬림화 관리 지속

- 경영효율화 2차년도 이행을 위한 ‘조직·정원 조정’(2~6월/ 3회)
☞ 광주 유일, 지방기관 경영개선 행정안전부 장관상 수상(9월)

- 중장기(2025~2029년) 조직·인력·재무관리 계획 수립과 공유(4월)
- 업무기능 개선, 노사파트너십 증진 방안 마련(7~12월)

☞ 고용노동부 국비사업 '일터혁신 상생컨설팅' 선정(8.14.)

○ 2025년(2024년 실적) 광주광역시 출연기관 경영평가 대응

- 미결 개선과제 이행 및 관리: 4건(구조혁신 1, 경영평가 3)
 - 현장점검 개선과제 5건(~12월), 신규 경영평가 개선과제 17건(~'26.3월) 설정과 이행
- ☞ 기관 경영평가 A등급(87.43점, 전년대비 0.33점 상승), 2위 달성(2년 연속)

□ 2026년 추진계획

○ 경영6기, 민선9기 출범 등 新 환경변화를 반영한 경영전략 개선

- SCP*기반의 경영전략 - 성과관리 - 환류체계 고도화

* Strategy(전략수립)-Check(실행점검)-Performance(성과평가 및 환류)

○ AX·초광역 협력 기반 5대 업무혁신 집중 추진

구분	혁신방안
혁신1	광주문화예술 AX(AI Transformation)
혁신2	초광역 협력 기반 유통 구조 혁신
혁신3	글로벌 문화전문인력 운영 혁신체계 구축(예술인복지, 생활거점 기반)
혁신4	시대변화를 반영한 조직·인력 구조 혁신
혁신5	리더십·전략 실행력 제고를 위한 새로운 시도

○ 내·외부 협력 기반 조직문화 강화 및 일하는 방식 개선

- 부서간·유관기관간 협업프로젝트 운영과 함께 협력하는 방식 마련

○ 2026년도(25년 실적) 경영평가 대응, 2027년도(26년 실적) 평가 대비

- 평가 조기 추진에 따른 전담반 운영과 신규 개선과제 17건 이행(~3월)

○ 시정정책 연계 강화로 사·재단 협력성과 확장 및 시정기여도 제고

- 제3차 광주광역시 지역문화진흥 시행계획 수립 대응
- 광주광역시 공공기관 조직진단 및 기능 효율화 대응

담당부서	기획협력팀	담당자	박선희 김용환 강귀문	전화번호	062)670-7432 062)670-7435 062)670-7436
------	-------	-----	-------------------	------	--

5

정책연구 활성화 지원

지역 문화정책 기반 체계적 강화 및 현장의 필요와 수요를 반영한 지속 가능한 정책 연구 모델 구축

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 재단의 역할과 위상에 대한 미래 청사진 제시 및 민·관·정·산·학 협력을 통한 전략적 거버넌스 구축
- 사업비: 20,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- 지방공공부문 한국거버넌스 대상 수상(1월)
 - 정책 포켓북 발간, 공모 사업 개선안 마련, 생활문화공간 운영자 네트워크 운영
- 문화예술자문위원회 운영
 - 경영전략 자문(7월), 신규 위원 17명 위촉(8월), 중장기 로드맵 이사회 보고(9월)

□ 2026년 추진계획

- 민관정산학 연계 문화예술 정책거버넌스 운영 체계 정례화

추진과제	내 용	시 기
❶ 거버넌스 운영	분과별 정책 워킹그룹 라운드테이블(1~3분기)	분기별 1회
	전체 회의	연 1회
❷ 정책 포럼	광주 문화정책 아젠다 공유 포럼	
❸ 정책성과 기록 공유	정책 브리프 발간 / 성과공유 워크숍 (정책 브리프 등 팩트 기반 정책 레퍼런스 확보)	

- 재단 경영전략 자문 문화예술자문위원회 운영
 - 재단 경영전략 및 중단기 실행과제 도출을 위한 전문가 자문 강화

담당부서	기획협력팀	담당자	김용환 강귀문	전화번호	062)670-7435 062)670-7436
------	-------	-----	------------	------	------------------------------

사업 홍보 및 매체의 체계적 종합적 관리를 통한 기관 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 재단 통합 홍보 관리(보도자료·기획기사 발굴·언론출연 모니터링·홈페이지 및 SNS관리 등)
- 사업비: 40,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- 홍보업무 추진실적

구분	내 용	완료	성 과
기관홍보	재단 (국영문) 홍보 브로슈어 제작 및 배포	3월	3,000부
	전통문화관 등 운영시설 사진 촬영 및 영상콘텐츠 제작	8월	130컷
	재단 방문고객용 홍보물품(분청자 접시)제작	9월	50개
언론보도 대응	대표이사 방송 출연 인터뷰 및 언론 기고	연중	36건
	재단 행사 언론 광고(일간지, 잡지 등) 진행	연중	30건
	보도자료(재단 사업, 행사 등) 배포	연중	154건
온라인 홍보	기관 홈페이지 운영(행사, 공모사업, 채용공고 등)	연중	3,647,424명
	SNS 채널 콘텐츠 업로드(페이스북·블로그 등)	연중	1,636건
	숏폼 콘텐츠 자체 제작	연중	64건
오프라인 홍보	오월 광주, 민주주의 대축제 시민난장 홍보부스 운영	5월	1건
	세계양궁선수권대회 전야제 홍보부스 운영	9월	1건
	시정연계 현수막 홍보(디자인비엔날레, 양궁대회, AI 사업 등)	연중	4건

□ 2026년 추진계획

- 기자간담회, 방송출연 인터뷰, 보도자료 배포, 온라인 홍보(지속)
- 언론매체 광고, 고객만족도 조사, 시정연계 홍보(지속)
- 기관 홍보물품 제작 배포(2027년 캘린더, 재단 기념품)
- 직원 대상 보도자료 작성법, 언론광고 추진방법 등 홍보매뉴얼 안내
- 홈페이지 콘텐츠 현행화, 정보통신 접근성 인증, ESG 경영공시 추가 등

담당부서	기획협력팀	담당자	강성민 차애경 마유진	전화번호	062)670-7433
------	-------	-----	-------------------	------	--------------

7

광주문화예술통합홍보플랫폼 운영

시민·기관·예술인을 위한 문화예술 정보 교류 및 커뮤니티 플랫폼 ‘디어마이광주’ 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화행사, 예술작품, 커뮤니티, 문화일자리 등 다양한 정보가 교류되는 문화예술통합플랫폼 운영
- 사업비: 171,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

구분	2024년	2025년 11월	누적(2022~2025.11.)
회원 가입자	3,422명	3,795명	12,936명
아티스트 등록 수	22명	12명	277명
스토어 등록 수	2개	11개	45개
문화예술정보 제공 수	1,755개	1,650개	5,426개
방문자 수	108,639명	77,274명	346,472명
페이지 접속 수	523,126건	339,652건	1,814,382건
카카오톡 친구 수	1,643명	976명	2,619명
인스타 팔로워 수	1,236명	1,853명	3,089명

- ‘5·18 기념행사’, ‘2025세계(장애인)양궁선수권대회’ 카테고리 신설 및 행사 정보 수집·제공(97건) 통한 시정 협력
- 문화예술 정보 공유 협약(크롤링) 체결(국립광주박물관, G-MAP)

□ 2026년 추진계획

- 시스템 보수 및 유지 관리
 - 문화행사 정보제공, 회원 정보관리, 기관 협약(API 및 크롤링) 확대 등
- 온-오프라인 홍보
 - 포인트 제도 확대 시행, 생활문화동아리 콘텐츠 신설 등 시민 참여 중심의 플랫폼 운영
 - 디어마이광주 브랜드 홍보 및 디어마이위크 팝업스토어 추진

담당부서	기획협력팀	담당자	차애경	전화번호	062)670-7434
------	-------	-----	-----	------	--------------

8

국내외문화기관협력사업

국내외 문화기관 간 협력 네트워크 구축을 통해 공동 기획, 전문성 확장, 국제문화교류를 확대하여 광주의 문화경쟁력과 국제적 위상을 강화함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 국내·외 문화기관 상호교류 및 협력 도모
- 사업비: 40,000천원(출연금 35,000천원/ 자체 5,000천원)

□ 2025년 추진실적

- 지역문화혁신 분야 우수사례 1위 문화체육관광부 장관상 수상(7월)
 - 한국지역문화재단총연합회<지역상생 문화동행 페스타> 참석 및 수상
- 한국광역문화재단연합회 협력사업
 - 대표자회의(2회), 종사자 해외연수(2명), 직원워크숍 등
- 광주문화기관협의회 협력사업
 - 광주 방문의 해 홍보 릴레이 캠페인 진행(15개 기관 대표 참여)
 - 안도걸 국회의원 정책간담회, 광주전남혁신도시 상생협력 포럼 (11월)
- 국내외 문화기관 업무협약(MOU) 체결

업무협약기관	협약일	협약내용
화순군문화관광재단	2025.5.8.	문화 관광자원 공동 발굴 및 홍보
대구문화예술진흥원	2025.7.4	예술인 상호교류 협력
노사발전재단	2025.8.21.	일터혁신 상생컨설팅 상호협조
주한 스페인 세르반테스 문화원	2025.9.5	문화예술교류 활성화 및 상호협력

□ 2026년 추진계획

- 광주문화기관협의회 대표자 회의, 협력사업 진행 등
- 한국광역문화재단연합회, 전라제주권광역문화재단협의회 공동사업
- 광주전남 초광역 협력사업 추진(광주전남 기초재단 공동협력)

담당부서	기획협력팀	담당자	강성민	전화번호	062)670-7433
------	-------	-----	-----	------	--------------

9

15주년 프로젝트

광주문화재단 창립 15주년을 기념하여 그동안의 발자취를 조망하고 향후 방향을 모색하는 행사 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 창립 15주년 기념행사, 재단 연표 홍보패널 교체, 내·외부 이해관계자 간담회 등 추진
- 사 업 비: 6,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- 광주문화재단 연표 홍보패널(다목적실 앞) 디자인 작업(8~9월)
- 15주년 프로젝트 전반에 대한 내부 의견 수렴(9월)
 - 비전 선포식, 축하 공연, 봉사활동 등 행사 구성 관련 아이디어 취합
- 15주년 기념 백서 제작 기획 회의 진행(9월)

□ 2026년 추진계획

- 창립 15주년 기념행사 추진
 - 기념식 개최(축하 공연, 비전 공유, 감사패 증정 등)
- 내·외부 이해관계자 간담회 운영
 - 재단 직원 등 이해관계자 협력 강화를 위한 소통 간담회 운영

담당부서	기획협력팀	담당자	강귀문	전화번호	062)670-7436
------	-------	-----	-----	------	--------------

재단 경영관련 주요사항 심의·의결, 정책 제언 검토와 실행을 위한 이사회 운영

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 광주문화재단 이사회 운영 및 규정(규칙) 정비
- 사 업 비: 행정운영경비(출연금)

☐ 2025년 추진실적

- 이사회 추진
 - 2025년 경영제언 및 이사회 추진: 9회(정기 2, 임시 7)
- 법제사무 주요업무
 - 임원변경에 따른 등기 변경 추진 완료 : 3회
 - * 비상임 이사(1명) 변경 1회, 당연직 이사 변경 1회, 대표이사 변경 1회

☐ 2026년 추진계획

- 제6기 이사회 구성
 - 구성현황 : 17명(당연직-3명, 선임직-10명, 감사-2명, 노동이사-2명)
 - 임기 : 2025. 12. 27. ~ 2027. 12. 26. (2년) *단, 노동이사-3년
- 이사회 주요업무 추진
 - 2026년 정기 및 임시 이사회 : 4회(정기-2회, 임시-2회)
 - 이사회 소통 활성화를 위한 월간 주요업무 추진계획 발송 : 12회
- 법제사무 주요업무 현황
 - 이사 선임에 따른 등기 변경
 - 주요 규정 및 규칙 검토 후 개정

담당부서	경영지원팀	담당자	나양채	전화번호	062)670-7488
------	-------	-----	-----	------	--------------

11

창의적 조직문화로 문화전문역량 강화

11-1

인사업무

민선8기 핵심가치인 참여·혁신·실용을 바탕으로 문화행정 전문 조직으로 만들기 위한 효율적인 인력 운영 도모

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 인사 운영(채용, 승진, 근평, 전보 등)
- 사업비: 57,590천원(출연금)

☐ 2025년 추진실적

- 2025년 상·하반기 인사발령 추진
- 2025년 광주문화재단 사무처장 채용
- 2025년 상반기·하반기 공공기관 통합채용 실시
 - 2025년 상반기 채용 4명 완료(7월). 하반기 채용 진행 중
- 2025년 하반기 통합채용 추진
 - 2026년 1월 임용예정자 1명 채용 완료(임금피크 별도정원)
- 재단 임금체계 진단 및 효율화, 직무급제 컨설팅 용역 추진
 - 일반직 전환 추진 이후 10년간 임금시뮬레이션 및 개선안 도출
 - 직무중심 인사조직관리 2/3단계 운영을 위한 직무급제 컨설팅
- 무기계약직 등 직원 일반직 전환 추진계획 수립 및 승인
- 기능직 직종명칭 개편 등 조직 효율화 추진

□ 2026년 추진계획

- 일반직 전환 전직시험 실시 및 전환 후속조치 지속
 - 전직시험 실시 및 신분전환 추진
 - * 정원조정, 계약서 체결, 제반규정 정비 등
- 제6대 임원(대표이사) 공개모집
- 2026년도 상·하반기 인사발령(전보·승진) 실시
- 직무중심 인사관리 제도 일부 도입 준비
 - 직무중심 인사관리를 위한 노사 간 별도협의체 운영
 - * 교육, 전보 등 일부 분야 적용
- 법정 의무고용 관리(장애인, 보훈, 청년 등) 및 채용관리

담당부서	경영지원팀	담당자	위정선	전화번호	062)670-7482
------	-------	-----	-----	------	--------------

임직원 교육훈련(의무교육, 전사교육, 계층교육, 직무교육, 자율교육)을 통한 문화전문역량 강화 및 문화행정 전문가 양성

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 직무중심 교육 운영을 통한 임직원 직무역량 강화
- 사 업 비: 76,800천원(출연금)

□ 2025년 추진실적

- 전 직원 교육훈련 이수관리 체계적 운영
 - 의무·전사·계층·직무·자율 교육 연간 이수 관리 120명(휴직·퇴직·신규 포함)
 - 법정필수(5과목) 및 기관평가 관련 교육(22과목) 운영
 - 전직원 대상 대면 교육(재태크, 가족친화직장, 노동인권, 자살예방, 장애인식개선)
- 신규 직원 조직 적응 및 직무 이해 지원을 위한 교육 운영(3회)
- 전 임직원 대상 기념·문화·교류 프로그램 운영 실적(4회)

연번	행사명	행사일시
1	제45주년 5.18민주화기념 전직원 참배 및 문화활동	2025.5.12.(월)
2	제11회 광주디자인비엔날레 직원 현장학습	2025.8.30.(토)~11.2.(일)
3	부서별 현장학습(선진지 답사)	2025.9.8.(월)~11.20.(목)
4	재단 하반기 워크숍	2025.11.28.(금)

□ 2026년 추진계획

- 전 직원 교육훈련 이수관리 체계적 운영
 - 의무·전사·계층·직무·자율 교육 연간 이수 관리
- 법정필수(5과목) 및 기관평가 관련 교육(22과목) 운영
 - 경영평가 및 외부 실적 제출을 위한 직원 이수 현황 관리

담당부서	경영지원팀	담당자	선조경	전화번호	062)670-7485
------	-------	-----	-----	------	--------------

공정한 포상 절차에 따라 내·외부 대상자를 심사하고 명예로운 포상 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 근무 유공, 감사장, 상장 발급 등 운영·관리
- 사업비: 4,100천원(출연금)

□ 2025년 추진실적

- 재단 내·외부 포상 전사적 운영 및 관리
 - 빚고을 기약대전, 서봉판소리·민요대제전 등 지역 경연 대상 상장 표창(6월)
 - 문화예술자문위원회 위원 등 외부 유공자 대상 감사장 표창(7, 9, 12월)
- ※ 2025년 포상 수여 현황

2025. 12. 31. 기준, 변동가능

표창장		감사장	상장	계
근무유공	기타			
15	-	22	22	59

- 포상 관련 규칙 개정(포상 제한 조항 마련 등)

□ 2026년 추진계획

- 연초 포상계획 수립 및 부서별 후보자 추천 체계 구축
 - 내·외부 포상 대상자 발굴과 운영을 위한 명확한 절차 및 기준 마련
- 분기별 정기 포상 및 수시 포상 운영
 - 분기별(3, 6, 9, 12월) 정기 포상 체계적 운영
 - 특출난 성과가 있는 직원 또는 외부인 대상 수시 포상 실시

담당부서	경영지원팀	담당자	최형준	전화번호	062)670-7491
------	-------	-----	-----	------	--------------

12

혁신적이고 창의적인 경영시스템 구축

12-1

보수업무

총인건비 인상률을 준수한 직원 보수관리 및 급여지급을 통한 합리적 보수운영 체계 구축

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 총인건비, 보수, 4대보험 등 지출 관리
- 사업비: 사무처(3,731,734천원) · 빚고을(1,592,509천원) · 전통(740,207천원)※101인건비 기준

☐ 2025년 추진실적

- 연봉제 직원 보수책정을 위한 연봉조정
 - 연봉조정 3회 완료(정기 1회, 승진에 따른 연봉 책정 2회)
- 임직원 급여 및 4대보험 관리
 - 정액급식비(1일), 시간외 · 야간수당(5일), 급여 및 제수당(20일) 지급(매월)
 - 명절휴가비(1월), 정근수당(1, 7월) 지급 완료
 - 신규 입사자 4대보험 취득 신고 및 퇴사자 상실 신고 완료
 - 퇴사자(사무처 2명, 빚고을 1명, 전통 1명) 퇴직급여 및 연가보상비 지급
 - 임금피크제 대상자(하반기 1명) 퇴직금 중간정산 지급
- 총인건비 관리(지속)
 - 지방 출자·출연 기관 예산편성 지침 및 市 경영평가 지침에 따른 직원 인건비 상승률 관리 및 지출 ※ 2025년도 인건비 상승률: 4.4% 이내

☐ 2026년 추진계획

- 보수구성체계, 수당체계 등 개선을 위한 임금체계 개선 추진
- 임금상승률에 따른 총인건비 인상률 점검 및 관리
- 임직원 급 · 상여 지급 및 4대 보험 관련 업무 추진(지속)
- 직원 근속년수, 호봉승급 등 발령 및 관리
- 직원 건강검진대상 수검 촉진 및 관리

담당부서	경영지원팀	담당자	안소연	전화번호	062)670-7487
------	-------	-----	-----	------	--------------

재단 직원의 기본 복무 준수를 통한 근무기강 확립

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 연차휴가 이용현황, 복무점검을 통한 근무기강 확립, 다양한 유연근무제도 마련 등
- 사업비: 비예산

□ 2025년 추진실적

- 2025년 상반기 복무 점검 실시
 - 재직 직원 대상 1분기, 2분기 및 휴직 기원 대상 상반기 실시 완료
- 연차 사용 촉진 시행 완료
 - 2025년 1년 이상 근무자들에 대한 1차 연차 촉진 실시 완료
- 부서별 복무 교육 7회 실시 완료
- 겸직 허가 검토 9건 실시 완료
- 직원 유급휴가 부여 기준 변경
 - 市 공공기관 조직진단 개선과제 사항에 따른 유급휴가 부여 기준을 현행 근로기준법에 부합토록 변경
- 유연근무제 확대 도입 검토(하반기)
 - 탄력적 근무시간제, 선택적 근로시간제, 시간선택제 등
- 근무 기강 해이 사례 발생 방지 복무 점검(휴직자 포함/ 하반기)
- 1년 미만 근무자 대상 연차 사용 촉진 추진: 10~12월

□ 2026년 추진계획

- 분기별 복무점검 실시, 부서 복무교육 실시
- 유연근무제 확대 도입
 - 탄력적 근무시간제, 선택적 근로시간제, 시간선택제 등
- 연차휴가 사용 촉진
- 일가정 양립을 위한 육아, 출산 직원 복무제도 활용 촉진
- 겸직허가 접수 및 검토

담당부서	경영지원팀	담당자	나양채	전화번호	062)670-7488
------	-------	-----	-----	------	--------------

재단 직원의 직무 생산성 향상 및 후생복지 지원 강화를 위한
맞춤형 복지제도 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 건강한 조직문화 유지 및 맞춤형 복지 지원 강화
(복지포인트, 건강검진)
- 사업비: 137,200천원(출연금)

□ 2025년 추진실적

- 직원 대상 복지포인트 제도 운영(1~11월)
 - 운영대상: 상근하는 임원 및 인사규정 제4조의 직원
 - 복지점수: 1,200점 / 1인당 ※ 복지점수 1점=1,000원
 - 복지항목: 건강관리, 자기계발, 여가활용, 가족친화 등
- 직원 대상 건강검진비 지원(4~11월)
 - 운영대상: 상근하는 임원 및 인사규정 제4조의 직원
 - 운영방법: 재단 협약 병원(4곳)에서 검진하는 직원 대상 20만원 지원
- 가족 사랑의 날 정시퇴근 안내 운영 지속(8~12월)
- 직원 대상 복지포인트 사용 및 건강검진 지원 마감 안내(11월)
- 임직원 건강검진 비용 대금 지출(12월)

□ 2026년 추진계획

- 직원 대상 복지포인트 제도 운영: 1월~11월
 - 운영대상: 상근하는 임원 및 인사규정 제4조의 직원
 - 복지점수: 1,200점/ 1인당 ※ 복지점수 1점=1,000원
 - 복지항목: 건강관리, 자기계발, 여가활용, 가족친화 등
- 직원 대상 건강검진비 지원: 4월~11월
 - 운영대상: 상근하는 임원 및 인사규정 제4조의 직원
 - 운영방법: 재단 협약 병원(4곳)에서 검진하는 직원 대상 20만원 지원

담당부서	경영지원팀	담당자	선조경	전화번호	062)670-7485
------	-------	-----	-----	------	--------------

협력적 노사관계 형성 및 합리적 보수운영 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 노조현황: 3개 노조
 - 광주문화재단 노동조합, 재단법인 광주광역시 광주문화재단 노동조합, 전국민주연합노동조합

□ 2025년 추진실적

- 노사협의회 운영: 3회 완료
 - 노사협의회 구성: 위원 6명
 - * 사측위원: 3명/ 대표이사, 사무처장, 기획경영실장
 - * 노측위원: 3명/ 남현욱 위원, 박석순 위원, 조아라 위원
 - 정기적(분기별 1회), 비정기적 회의를 통한 노사 상생을 위한 협의체 운영
- 2025년 임금협약 체결 완료(5.13.)
- 노사협의회 정례회의 및 실무협의 추진
 - 하반기 2회 정기회의 추진 예정(9월, 12월 예정)
 - 주요 실무현안 발생 시 실무협의를 통한 개선안 도출
- 2021년 단체협약 유효기간 만료에 따른 단체협약 갱신 검토
 - 유효기간 : 2021.11.10. ~ 2024.11.9.
 - 노사 교섭위원 선정에 따른 본교섭 및 실무교섭 추진

□ 2026년 추진계획

- 노사협의회 운영: 4회
 - 노사협의회 구성: 위원 6명
 - 정기협의회: 분기별 1회 개최
 - 실무협의회: 비정기적 실무협의회 운영
- 2026 임금협약 체결
- 노동조합 활동 지원: 교육, 조합원 총회, 워크숍 등

담당부서	경영지원팀	담당자	나양채	전화번호	062)670-7488
------	-------	-----	-----	------	--------------

예술인 고용보험 가입 및 관리에 관한 세부절차 등 안내를
통해 예술인에 대한 복지서비스 확대 및 책임성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 예술인고용보험 취득·상실 신고 및 납부 업무 전반
- 사업비: 비예산

□ 2025년 추진실적

- 2025년 예술인고용보험 업무 처리 안내(2월)
- 예술인고용보험 관련 직원 교육 추진
 - 신규 입사 기간제근로자 대상 교육 추진(4월)
 - 신규 입사 일반직 직원 대상 교육 추진(8월)
- 예술인고용보험 취득·상실 신고 및 납부(매월)

□ 2026년 추진계획

- 2026년 예술인고용보험 업무 처리 안내
- 예술인고용보험 관련 직원 교육 추진
- 예술인고용보험 취득·상실 신고 및 납부 및 문제점 예방을 위한 상시 점검
 - ※ 예술인 고용보험 취득·상실 신고 중에 발생하는 문제점
 - * 예술인과 계약을 체결하면서도 사업 담당자가 고용보험 대상에 해당하는지 인지 못 하는 경우 발생
 - * 제외대상자(만65세 이상, 공무원, 사학연금 대상자) 신고하는 경우 발생
 - * 신고 기한 미준수 및 개인부담금 및 법정부담금 미입금 발생

담당부서	경영지원팀	담당자	안소연	전화번호	062)670-7487
------	-------	-----	-----	------	--------------

12-6

재무회계 업무

세법, 지방세법, 지방계약법, 기금운용, 결산에 관한 관계규정에 따른 신고 및 관리

□ 사업개요

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 세법, 지방세법 등에 따른 세무신고 및 의무 이행
- 물품·용역·공사에 관한 입찰 및 계약 추진 관리
- 재단 기금설치 및 운용 규정에 따른 적립기금 운용 관리
- 사무처 운영비(출연금), 보조사업비 등 지출 및 관리
- 외부회계감사 수감 및 감사보고서 작성

○ 사업비: 금55,000천원(출연금)

□ 2025년 추진실적

○ 원천세, 종업원세, 부가가치세 신고 및 지급내역 제출완료

○ 계약체결 및 현황 관리

- 관련 법을 준수한 계약 업무(입찰, 공고, 체결, 대가금 지출 등) 추진
- 수의계약, 입찰공고 등 계약체결현황 홈페이지 정보공개 관리
- 정부권장구매정책에 따른 제품 구매 실적 목표 달성 관리

구 분	총구매(예상)액	법정의무목표비율	구매목표액	비 고
녹색제품	1,819,764천원	1%	18,197천원	
장애인생산물	3,649,375천원	1%	36,493천원	
중소기업제품	4,769,376천원	1%	47,693천원	
사회적경제기업	3,577,708천원	5%	178,885천원	

○ 금리제안을 통한 기금 만기·재예치 완료

- 기금설치목표액: 금500억원/現적립기금액: 11,456,902,640원(달성률 22.9%)
- 금리제안서 비교를 통해 가장 높은 금리를 제안한 은행을 선정

구분	출연금	기부금	법인세환급금	순세계잉여금 등
금액(원)	9,200,000,000	970,000,000	219,476,000	1,067,426,640
구성비율	80.3%	8.5%	1.9%	9.3%

○ 재단 규정에 따른 투명한 처리 절차를 통한 지출업무 추진

- 출연금, 보조사업비, 위탁운영비 등 지출결의 검토 및 처리완료
- 전직원 대상 예산집행과 관련한 유의사항, 실무사례 등 교육 추진

○ 재단 재무·회계규정 제3장(결산)에 따른 결산 추진

- 2024년 법인총결산에 따른 감사보고서 작성 및 이사회 보고 완료
- 회계연도 외부회계감사 계약 체결 완료

○ 하반기 원천세, 부가가치세 등 세무신고 및 공익법인 의무이행

□ 2026년 추진계획

○ 재단 규정에 따른 투명한 처리 절차를 통한 지출업무 추진

○ 관계법 준수에 따른 계약 추진 및 계약체결현황 정보공개 관리

○ 재단 기금 설치 및 운용 규정에 따른 투명하고 효율적인 운용

○ 규정에 따른 신속·정확한 경비 관리를 위한 관련 업무 처리

○ 회계연도 외부회계감사 자료 준비(출납상황일보 정리)

○ 2025년 귀속 법인총결산 2월 완료 계획

담당부서	경영지원팀	담당자	김보람 김세희	전화번호	062)670-7483 062)670-7486
------	-------	-----	------------	------	------------------------------

재단에서 생산 및 접수되는 기록물의 체계적인 관리와 운영을 통한 국민의 알권리 충족과 권익 보호 및 투명하고 책임 있는 행정 구현

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 재단 기록물 관리(정리·이관·보존 등)
- 사업비: 행정운영경비(출연금)

□ 2025년 추진실적

- 2025년 기록물 관리 기본 계획 보고(2월)
- 2025년 재단 기록물 이관 추진(3~8월)
 - 이관 대상 기록물: 2011~2024년 생산·접수된 일체의 기록물
- 재단 기록물 관리 관련 직원 교육 추진
 - 신규 입사 기간제근로자 대상 교육 추진(4월)
 - 신규 입사 일반직 직원 대상 교육 추진(8월)
- 재단 일반문서 파쇄(9월)
- 2025년 생산·접수 기록물 정리 및 편철 : 11~12월
 - 전자기록물 재편철, 비전자 기록물 수기 편철, 시청각 기록물 업로드 등 기록물 정리 추진 예정
- 재단 기록물 NAS 점검 및 교체 구입 추진

□ 2026년 추진계획

- 2026년 기록물 관리 기본 계획 보고 및 재단 기록물 관리(기록물 이관, 일반문서 파쇄, 생산·접수 기록물 정리 및 편철)
- 재단 신규 그룹웨어 및 ERP 도입에 따른 기록물 이관
- 재단 기록물 관리 관련 직원 교육 추진

담당부서	경영지원팀	담당자	안소연	전화번호	062)670-7487
------	-------	-----	-----	------	--------------

예술지원실

【지속가능한 예술생태계 조성을 위한 현장 맞춤형 지원 및 시민문화 향유 강화체계 마련】

④ 함께 성장하고, 함께 누리는 문화예술 창작지원 생태계 조성 (창작지원팀)

- 13. 지역문화예술특성화지원
 - 13-1 광주문화자산콘텐츠화제작지원
 - 13-2 문화예술교류지원
 - 13-3 창작공간프로그램지원
 - 13-4 전문/기초예술단체지원
 - 13-5 신진/전문/원로예술인지원
 - 13-6 청년예술인창작지원(청년/생애최초)
- 14. 공연장상주단체육성지원
- 15. 지역예술도약지원
- 16. 광주형 장애인문화예술지원
- 17. 생활문화예술활동동아리지원
- 18. 지역혁신형 청년문화일자리 지원

⑤ 모든 계층의 문화권리가 실현되는 평등한 문화환경 조성 (예술누리팀)

- 19. 통합문화이용권사업
- 20. 광주예술인복지지원
- 21. 예술인파견지원사업
- 22. 광주문화메세나
- 23. 문화예술기부활성화사업
- 24. 청춘문화누리터
- 25. 찾아가는문화공연
- 26. 지역중심 예술과 기업 동반성장
- 27. (신규)광주프린지페스티벌

관내에서 활동하는 예술인 및 예술단체의 창작활동 지원으로
예술인 역량강화 및 시민 문화향유권 신장

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화예술단체 및 예술인 대상 장르별 창작활동 지원
- 사업비: 2,000,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 지원사업 통합공모 계획 수립 및 사업설명회('24.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의(총 10개 위원회 / '24.11~12월)

총 지원액	접수 건수	선정 건수	7개 분야별 선정건수						
			문학	시각	연극	무용	음악	전통	다원
1,850,000천원	981	223	39	56	12	7	72	23	14

- 보조금 교부, 현장모니터링, 보조금 정산(1~12월)

□ 2026년 추진계획

- 2026년 문화예술지원사업 통합공모('25.10~'26.1월)
 - 행정심사('25.11월), 전문가심사('25.12월), 최종 선정 결과 공고(1월)
- 2026년 문화예술지원사업 선정단체 워크숍(1.27.)
- 지원단체 대상 예산집행 및 정산 등 역량강화교육(4~5월)
- 문화예술지원사업 평가 및 만족도 조사(2~12월)
- 지원단체 현장 모니터링(2~12월)
- 문화예술지원사업 심의위원 후보자 공개 모집(6~10월)
- 2026년 문화예술지원사업 성과공유회(11월 말)
- 2027년 문화예술지원사업 통합공모(10~'27.1월)

담당부서	창작지원팀	담당자	이형동 김은선	전화번호	062)670-7462 062)670-7464
------	-------	-----	------------	------	------------------------------

광주 근·현대 역사·인물·문화예술 관련 문화콘텐츠 제작 지원을 통해 광주만의 문화정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 광주 근·현대 역사·인물·문화예술에 관련된 소재와 문화사적 고증을 거친 내용을 기반으로 예술 장르로 승화된 신규 문화콘텐츠의 창·제작 지원
- 사업비: 180,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 지원사업 통합공모 및 사업설명회('24.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의('24.11~12월)
- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍('25.1~2월)

【 선정(지원) 내역 : 총 8개 단체 / 180,000천원 지원 】

- ▶ 2024~2025년 연속지원 : 5건 / 120,000천원 *차등지원
- ▶ 2025~2026년 연속지원 : 3건 / 60,000천원 *차등지원

- 보조금 교부 완료(8건/ 2~6월)
- 사업 현장 모니터링(8건/ 12월)
- 신규단체 간담회 추진 및 쇼케이스 일정 확정(6월)
- 현장 모니터링·컨설팅, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 신규단체(3개 단체) 쇼케이스(중간평가/ 11.27.)
- 보조금 정산, 사업평가 환류 및 성과공유(12월)

□ 2026년 추진계획

- 2026년 문화예술지원사업 통합공모('25.10~'26.1월)
 - 행정심사('25.11월), 전문가심사('25.12월), 최종 선정 결과 공고('26.1월)
- 선정단체 사업 수용 여부 확인 및 워크숍(1.27.)
- 현장모니터링, 컨설팅, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 신규단체(5개 단체) 쇼케이스(중간평가/ 11.11.~11.12.)
- 보조금 정산, 사업평가 환류 및 성과공유(12월)

담당부서	창작지원팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7462
------	-------	-----	-----	------	--------------

13-2

문화예술교류지원사업

국·내외 공인된 문화예술기관(단체)와의 교류협력 지원 공동 콘텐츠 제작·발표를 통해 지역문화 확산과 시민문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 국·내외 공인된 기관(단체)과의 상호방문 교류지원
- 사업비: 100,000천원(시비)

구 분	문화예술교류지원
지원방침	국내·외 공인된 기관(단체)와의 교류협력 프로그램 및 행사지원
지원자격	광주시 소재 설립 3년 이상 된 문화예술단체
지원규모	단체별 18,000~22,000천원 내외 차등지원
선정건수	5개 단체(국내교류 1건, 국제교류 4건)
총사업비	100,000천원

□ 2025년 추진실적

- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍(1~2월)
- 국내·외 문화예술교류 지원(5개 단체): 일본, 영국, 프랑스, 대구
- 단체 역량강화를 위한 교육 및 컨설팅 추진(2회)
- 사업평가 환류(FGI) 및 성과공유회 추진(12월)

□ 2026년 추진계획

- 문화예술지원사업 통합공모 사업설명회 및 공고('25.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의위원회('25.12월)
- 결과공고 및 선정단체 워크숍(1월)
- 보조금 접수, 검토, 교부 등(2~6월)
- 현장 모니터링·컨설팅 등 간접지원 프로그램 추진(연중)

담당부서	창작지원팀	담당자	김은선	전화번호	062)670-7464
------	-------	-----	-----	------	--------------

국·내외 예술가 발굴과 창작공간 제공, 주민 연계 프로그램 운영을 통해 창작 역량 강화와 지역 문화예술 활성화 및 시민 문화향유 확대지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 창작공간 입주 예술가의 창작·발표·역량강화 프로그램과 지역주민 참여 퍼블릭 프로그램 운영 지원
- 사업비: 160,000천원(시비)

구분	문화예술교류지원
지원방침	국내·외 공인된 기관(단체)외의 교류협력 프로그램 및 행사지원
지원자격	광주시 소재 설립 3년 이상 된 문화예술단체
지원규모	· 거주형 : 총 2개 단체, 최소 40,000천원 ~ 최대 45,000천원 · 비거주형 : 총 3개 단체, 최소 25,000천원 ~ 최대 30,000천원

□ 2025년 추진실적

- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍(1~2월)
- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍(1~2월)
- 보조금 교부 완료(5건) 및 점검 지속(4~12월)
- 창작공간 교류 협력을 위한 대구문화예술진흥원 MOU체결(7월)
- 현장 모니터링·컨설팅, 홍보, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 사업평가 환류(FGI) 및 성과공유회 추진(12월)

□ 2026년 추진계획

- 문화예술지원사업 통합공모 사업설명회 및 공고('25.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의위원회('25.12월)
- 결과공고 및 선정단체 워크숍(1월)
- 보조금 접수, 검토, 교부 등(2~6월)
- 현장 모니터링·컨설팅 등 간접지원 프로그램 추진(연중)

담당부서	창작지원팀	담당자	김유정	전화번호	062)670-7466
------	-------	-----	-----	------	--------------

관내에서 활동하는 문화예술단체 및 기초예술단체의 독창적이고 완성도 높은 창작활동과 예술활동 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 지역에서 활동하는 역량과 전문성을 갖춘 예술단체 지원
- 사업비 : 865,000천원(시비)

구 분	전문예술단체	기초예술단체
지원방침	지역에서 지속적으로 활동하는 역량과 전문성을 갖춘 전문단체 지원	지역에서 활동하며 경험과 역량을 키워가는 신진단체 지원
지원자격	광주시 소재 설립 5년 이상된 문화예술단체	광주시 소재 설립 5년 미만인 문화예술단체
지원규모	단체별 15,000천원 정액지원	단체별 8,000천원 정액지원
선정건수	47개 단체	20개 단체
총사업비	705,000천원	160,000천원

□ 2025년 추진실적

- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍('25.1~2월)
- 전문예술단체(40개), 기초예술단체(20개)교부 및 정산추진(수시)
- 단체 역량강화를 위한 교육 추진(2회)
- 사업평가 환류(FGI) 및 성과공유회 추진(12월)

□ 2026년 추진계획

- 문화예술지원사업 통합공모 사업설명회 및 공고('25.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의위원회('25.12월)
- 결과공고 및 선정단체 워크숍(1월)
- 보조금 접수, 검토, 교부 등(2~6월)
- 현장 모니터링·컨설팅 등 간접지원 프로그램 추진(연중)

담당부서	창작지원팀	담당자	김은선	전화번호	062)670-7464
------	-------	-----	-----	------	--------------

관내에서 활동하는 신진, 전문, 원로로 이어지는 개인예술인의 체계적인 창작활동지원으로 생애주기별 문화예술 지원체계 확립

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 신진, 전문, 원로 개인예술인의 창작활동지원

구 분	신진 예술인	전문 예술인	원로 예술인
지원자격	광주시 주소지(거주)만 40세 이상, 경력5년 미만 신진예술인	광주시 주소지(거주)경력5년 이상의 전문성을 갖춘 예술인	광주시 주소지(거주)만 65세 이상의 전문적 역량을 갖춘 원로
지원규모	1인당 4,000천원 (정액 지원)	1인당 5,000천원 (정액 지원)	1인당 5,000천원 (정액 지원)
선정건수	14명	50명	15명
총사업비	40,000천원	265,000천원	75,000천원

- 사업비: 380,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 지원사업 통합공모 계획 수립 및 사업설명회('24.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의('24.11~12월)
- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍(1~2월)
- 보조금 교부 완료(79건/ 2~6월)
- 사업 현장 모니터링(19건)/ 보조금 정산 완료(23건)

□ 2026년 추진계획

- 행정심사 및 전문가 심의('25.11~12월)
- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍(1~2월)
- 보조금 교부(2~6월)
- 현장 모니터링 · 컨설팅, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 보조금 정산, 사업평가 환류 및 성과공유(12월)

담당부서	창작지원팀	담당자	오현진	전화번호	062)670-7467
------	-------	-----	-----	------	--------------

관내에서 활동하는 청년예술인들의 창작활동 지원으로 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 지역에서 활동하는 역량있는 청년(예비)예술인 지원
- 사업비: 160,000천원(시비)

구 분	청년예술인	생애최초지원
지원방침	지역을 중심으로 활발히 활동하고 있는 청년예술인	지역에서 활동하며 창의적이며 발전가능성이 높은 예비예술인
지원자격	광주시 거주 만19세~만39세 청년예술인	광주시 거주 만19세~만39세 청년(예비)예술인
지원규모	1인당 4,000천원 정액 지원	1인당 4,000천원 정액 지원
선정건수	30여건	10여건
총사업비	120,000천원	40,000천원

□ 2025년 추진실적

- 최종 선정 결과 공고 및 선정단체 워크숍('25.1~2월)
- 청년예술인(52명), 생애최초(14명) 교부 및 정산추진(수시)
- 현장 모니터링, 홍보, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 보조금정산, 사업평가 환류 및 성과공유추진(12월)

□ 2026년 추진계획

- 문화예술지원사업 통합공모 사업설명회 및 공고('25.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의위원회('25.12월)
- 결과공고 및 선정예술인 워크숍(1월)
- 보조금 접수, 검토, 교부 등(2~6월)
- 현장 모니터링·컨설팅 등 간접지원 프로그램 추진(연중)

담당부서	창작지원팀	담당자	김유정	전화번호	062)670-7466
------	-------	-----	-----	------	--------------

공연예술단체와 공공 공연장의 상호협력을 통한 우수공연육성
및 공공 공연장 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 공공 공연장과 전문공연단체를 각각 공모를 통해 선정하고, 매칭을 통해 창작초연 등 프로그램을 지원
- 사업비: 400,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 공공 공연장 및 상주단체 공모, 사업설명회('24.10월)
- 행정심사 및 전문가 심의위원회('24.11~12월)
- 최종 선정 공고 및 선정단체 워크숍 추진(1~2월)

【 선정(지원) 내역 : 5개 공연장 / 6개 단체 / 총 305,000천원 지원 】

- ▶ 5개 공연장 (남구문화예술회관, 북구문화센터, 서구문화센터, 서빛마루문화예술회관, 광산문화예술회관)
- ▶ 6개 단체 (댄스컴퍼니, 더싱어즈, 선율, 예락, 프로젝트양상블렌, 극단 청춘)

- 보조금 교부, 현장 모니터링, 보조금 정산, 성과공유(1~12월)

□ 2026년 추진계획

- 2026년 공공 공연장 및 상주단체 통합공모('25.10.~'26.1.)
 - 행정심사('25.11월), 전문가심사('25.12월), 최종 선정 결과 공고('26.1월)
- 2026년 공연장상주단체육성지원 선정단체 워크숍(1.27.)
- 현장모니터링, 컨설팅, 교육프로그램 등 간접 지원(수시)
- 우수공연 선정 및 타 지역 진출 지원(5~10월)
- 2026년 공연장상주단체육성지원 성과공유회(11월말)
- 2027년 공공 공연장 및 상주단체 통합공모('26.10.~'27.1월)

담당부서	창작지원팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7462
------	-------	-----	-----	------	--------------

지역내 기초예술 우수작품 및 활동을 후속·연계 지원함으로써
지역 기초예술의 성장과 활성화를 통한 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 기초예술 우수작품 및 활동을 후속연계 지원
- 사업비: 39,000천원(국비 30,000천원, 자체 9,000천원)

□ 2025년 추진실적

- 장르별(문학, 시각, 공연예술) 전문가 심의위원회 추진(3월)

구 분	문학 장르	시각예술 장르	공연예술 장르
지원내용	지역 우수작가 집필활동 등 도약 지원	지역 우수 중견작가 창·제작활동 등 도약 지원	지역 우수작품 2차 제작·재공연 등 도약 지원
총 지원규모	25명 / 400백만원 (창작지원금 375백만, 우수작가 추가지원 25백만)	14명 지원 / 760백만원 (창작지원금 660백만, 전문가 자문 등 매개지원 100백만)	29개 단체 / 3,410백만원 (창작지원금 2,910백만, 전문가 자문 등 매개지원 500백만)
광역재단 추천	총 3명 작가 추천	총 3명 작가 추천	총 6개 단체 추천

- 추천된 예술인, 단체 대상 예술위 심층 인터뷰(심사) 참여(5월)
- 사업 실적보고 및 정산(12월)

□ 2026년 추진계획

- 시각예술분야 전문가 심의 및 광역재단별 우수작가 추천(3월)
- 추천된 예술인 대상 예술위 심층 인터뷰(심사/ 3월)
- 예술위 사업기획 전문가 자문 및 공간섭외(4~5월)
- 교부금 지급(예술위 → 작가/ 4~9월)
- 전시 및 프로젝트 진행(작가 및 기획자/ 7~12월)
- 평가 및 모니터링, 성과공유회(7~12월)

담당부서	창작지원팀	담당자	이형동	전화번호	062)670-7462
------	-------	-----	-----	------	--------------

장애와 비장애 예술인이 공존할 수 있는 문화예술 환경 조성
및 장애인 문화예술 창작역량 강화

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 생활권 내 거점 공간을 활용한 장애인 문화향유 프로그램 운영 및 장애예술인 및 단체 창작활동 지원 보조 등
- 사업비: 350,000천원(시비)

☐ 2025년 추진실적

- 생활거점 공간 장애인 문화향유 프로그램 운영(7개 기관)
- 장애인문화예술단체 활동 지원(10개 단체)
- 장애예술창작커뮤니티센터 신규 조성 및 운영
- 장애예술인 특별기획전시 2회 추진(참여작가 48명, 관람객 5,400명)
- 배리어 프리 예술강사 교육활동 지원(음악, 미술, 공예, 사진 등)
- 예술날개 페스티벌(성과공유회) 개최

☐ 2026년 추진계획

- 생활거점 공간 장애인 문화향유 프로그램 운영
 - 추진대상 : 장애인복지관협회 소속 7개 기관(MOU체결)
- 장애인문화예술단체 활동 지원: 10개 이내 단체 공모 선정 지원
- 장애예술창작커뮤니티센터 관리 및 운영
- 배리어프리 예술강사 역량강화 프로그램 운영 및 지원
- 예술날개 페스티벌(성과공유회) 개최
 - 장애인복지관 및 장애인문화예술단체 지원 프로그램 성과 공유
- 광주광역시 장애예술인 실태조사 실시

담당부서	창작지원팀	담당자	박준우	전화번호	062)670-7463
------	-------	-----	-----	------	--------------

일상 속 생활문화 환경조성 및 활동 확산 지원을 통해 지역 내 생활문화 활성화 마련 및 시민 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 생활문화예술활동 동아리 선정 및 활동지원
- 사업비: 260,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 생활문화예술활동 동아리 선정·지원(125건 집중지원)
 - 공연예술분야(91팀), 시각예술분야(34팀)
- 생활문화예술활동 동아리 선정단체 워크숍 및 보조금 교부
- 생활문화예술활동 동아리 축제 ‘날마다 희희낙락’ 전시 및 공연 기획 개최(10월)
 - 참여단체: 39개/ 참여예술인: 206명/ 관람객: 약2,500명
- 사업 현장 모니터링(48건)/ 보조금 정산 완료(64건)

□ 2026년 추진계획

- 생활문화예술활동 동아리 선정·지원
 - 공모를 통한 105개 이내 동아리 선정 지원
- 생활문화예술활동 동아리 선정단체 워크숍(3월)
 - 사업진행 및 교부신청 등 선정이후 절차 안내
- 생활문화예술활동 동아리 축제 ‘날마다 희희낙락’ 기획 추진(10월)
- 생활문화예술활동 동아리 축제 ‘날마다 희희낙락’ 연계 행사 추진
 - 문화장터 및 청춘문화누리터 등 관련부서와 연계하여 공연 진행
- 사업 현장 모니터링
- 동아리 정산 및 결과보고서 작성(12월)

담당부서	창작지원팀	담당자	박희선	전화번호	062)670-7465
------	-------	-----	-----	------	--------------

문화예술 창작환경 변화 대응을 위한 지역특화 문화예술 관련 분야 일자리 지원으로 청년의 지역 정착 유도

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 지역 내 문화일 자리를 발굴 및 청년에게 일자리 제공
- 사 업 비: 41,387천원(국비 22,167천원/시비 19,220천원) *명시이월

☐ 2025년 추진실적

- 청년인력 인건비 지원 및 인센티브 지원(4명)
- 참여자 간접지원 교육, 컨설팅, 자격증 응시료 지원(3회)
- 청년인력 홍보콘텐츠 제작 및 성장지원(2회)

☐ 2026년 추진계획

- 청년인력 인건비 및 인센티브 지원(2명)
 - 정규직 전환대상 1명, 창업 대상자 1명
- 인센티브 지급대상 실태점검 및 인센티브 지급(1~9월)
- 청년의 직무역량 강화 교육 및 네트워크 지원

담당부서	창작지원팀	담당자	김은선	전화번호	062)670-7464
------	-------	-----	-----	------	--------------

소외계층 대상으로 문화예술, 국내여행, 체육분야 향유 지원을 통해 삶의 질 향상 및 문화격차 완화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화누리카드 1인당 연간 15~16만원 지원 및 문화누리카드 가맹점 발굴, 이용 촉진을 위한 프로그램 기획운영
- 사업비: 14,898,300천원(국비 10,808,379천원/ 시비 4,089,921천원)

□ 2025년 추진실적 * 2025.12.10. 기준

- 문화누리카드 발급: 총 100,812매
 - 발급금액 14,114백만원(105.55%), 카드 이용금액 11,432백만원(85.49%)
- 광주 전체 가맹점 1,424개 운영(신규 가맹점 발굴 175개 포함)
- 문화누리카드 이용 활성화 및 대상자 편의 제공 노력
 - 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑께' 18회 추진 등
- 문화누리카드 발급 및 이용 활성화를 위한 협력 간담회(市, 5개구)
 - 이해관계자(시, 자치구, 가맹점주) 협력 간담회 8회 추진
 - 문화누리카드 발급 및 이용 활성화 재단 사무처장-부구청장 면담

□ 2026년 추진계획

- 문화누리카드 신규가맹점 발굴 및 등록
- 문화누리카드 이용 활성화 추진
 - 찾아가는 가맹점 문화장터 '누리랑께' 추진
 - 문화누리카드 결제 인증 이벤트 추진
 - 이해관계자 협력 간담회 추진
 - 문화누리카드 이용안내 책자 및 전화주문 안내 책자 제작·배포
 - 지역 문화축제 지원 및 연계 협력 증진

담당부서	예술누리팀	담당자	이혜원	전화번호	062)670-5724
------	-------	-----	-----	------	--------------

지역 예술인의 창작활동 증진 및 창작환경 개선을 위한 예술인 상담 전용창구 및 프로그램 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 예술인 상담 전용창구, 분야별 전문가 컨설팅 예술인상담실 <ON:결에>, 예술인 역량강화 광주예술인아카데미
- 사업비: 금200,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적 * 2025.12.10. 기준

- 예술인 상담 전용창구 ‘광주예술인복지센터’ 상시 운영
 - 예술활동증명(일반/신진예술인), 예술활동준비금 상담 및 신청대행 등 2,151명
- 전문가 1:1 컨설팅 진행 ‘예술인상담실<ON:결에>’ 운영
 - 12개 분야, 컨설턴트 12명 : 45명 접수(* 창작실무, 창업, 법률자문 등)
- 광주예술인아카데미 8개 과정(창작기획, 홍보마케팅, 뉴미디어 등) 운영
- 2026~2027 광주예술인복지지원계획 연구 수립

□ 2026년 추진계획

- 예술인 상담 전용창구 ‘광주예술인복지센터’ 상시 운영
 - 예술인복지 사업에 대한 1:1 상담으로 양질의 행정서비스 제공
 - * 한국예술인복지재단 사업 중심(예술활동증명, 예술활동준비금지원 등)
- 분야별 전문가 1:1 컨설팅 ‘예술인상담실<ON:결에>’ 운영
 - 기본 구조는 유지하되, 예술인 단계별 성장 지원을 위해 일부 고도화
 - * 예) 예술인 유형별로 필요한 컨설팅 분야를 조합한 패키지형 운영 도입
- 예술인 역량강화를 위한 ‘광주예술인아카데미’ 운영
 - 지역 예술인 전문성 향상을 위한 다양한 분야의 교육 과정 지속 추진
 - 참여자 의견을 반영하여 과정 개선 및 운영 안정성 제고

담당부서	예술누리팀	담당자	문은주	전화번호	062)670-5728
------	-------	-----	-----	------	--------------

예술인-기업·기관 간 확장된 파트너십 기반의 협업을 통한
예술인 직업 안정화와 예술적·사회적 가치 확산

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 예술인들의 역량과 기업·기관 수요(니즈)를 매칭, 협업을 통해 예술의 사회적 가치 확산 프로젝트 추진
- 사업비: 미정(공모 참여)

□ 2025년 추진실적

- 공모 및 전문가 심사로 기업 8개소, 예술인 40명(리더 8명, 참여 32명)선정
- 예술인 활동비 지원(리더 140만원(5개월), 참여 120만원(6개월))
- 예술협업활동 관리를 위한 리더예술인 정례회의(월1회), 간담회 운영
- 예술인 역량강화 프로그램 운영(전문멘토 컨설팅, 선진지 답사 워크숍 등)
- 예술인파견지원사업 성과공유회 추진(10월)
- 일자리 박람회 및 복지재단 성과공유회 참가, 우수사례 전시(11월)
- 한국예술인복지재단 공로상 수상(광주 청춘발산협동조합)

□ 2026년 추진계획

- 예술인파견지원 공모신청(한국예술인복지재단)
- 공모신청 심의결과에 따른 기업·기관, 예술인 모집 및 선정
- 협업활동 지원을 통한 프로젝트 운영 및 예술인 네트워킹 지원

담당부서	예술누리팀	담당자	이정은	전화번호	062)670-5722
------	-------	-----	-----	------	--------------

문화예술분야 후원기업 발굴을 통한 문화메세나로 안정적 재원을 확보하여 예술인(단체)의 창작활동 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화메세나 후원기업 발굴 및 후원자(기업) 예우프로그램 지원, 대상별(예술가, 기업, 시민) 메세나 프로그램 운영
- 사업비: 70,000천원(출연금 30,000천원/자체 40,000천원)

□ 2025년 추진실적

- 문화보듬10000운동 회원 운영(누적회원: 1,490명)
- 문화메세나 및 문화보듬10000운동 홍보 간담회 6회 추진
- 문화보듬10000운동 홍보 간담회(6회), 인식조사 이벤트(62명), 기업 후원 유치 전략 워크숍(1회) 운영
- 후원기업 발굴 및 후원자(기업) 예우 프로그램 운영(11월)
- 문화보듬10000운동 회원 대상 리워드상품 기획 및 발송(~12월)

□ 2026년 추진계획

- (기업·소액기부자 대상) 소통 및 홍보 강화
 - 회원·기업 대상 문화보듬 10000운동 소식, 후원 성과 공유, 참여 안내
 - 기업·기관 대상 후원문화 홍보, 참여 및 협력 유도, 네트워킹 강화
- (예술인·단체·전문인력 대상)역량강화
 - 기업 후원 유치를 위한 기획·마케팅 실습 중심 워크숍 운영
 - 기업과 예술인 매칭 및 후원활성화를 위한 매칭데이 운영
- (기업·시민) 참여활성화
 - 기업과 시민이 함께 참여할 수 있는 다양한 미션·이벤트를 연중 진행
 - 신규회원(30~50명) 모집 및 기부금 연간 모금(연중 상시)

담당부서	예술누리팀	담당자	정윤정	전화번호	062)670-5725
------	-------	-----	-----	------	--------------

대외협력을 통한 문화기부 활성화 도모 및 문화예술 지정기부 관리 체계화 노력

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 기업과 시민의 자발적 지정기부를 통한 문화예술 사업 추진
- 사업비: 150,000천원(지정기부금)
 - ※ 불특정 지정기부금 발생에 따라 예측된 금액으로 계상

□ 2025년 추진실적

- 지정기부금을 통한 예술인 창작환경 조성 및 기부문화 활성화(7건)
- 지정기부금을 통한 예술인 창작환경 조성 및 기부문화 활성화(지속)

□ 2026년 추진계획

- 지정기부 활성화 방안
 - 세제 혜택 안내, 지정기부 가능 사업 리스트 제공(공연, 전시, 교육 프로그램)
- 소액 펀딩 연계 기부 확대
 - 시민·기업 대상 소액 펀딩을 통해 특정 프로젝트 지정기부 유도
 - 참여와 후원을 동시에 확대하여 지역 예술·기업 동반성장 구조 강화
- 홍보 및 참여 확대
 - 메세나 온라인 플랫폼(뉴스레터, 카카오 채널)을 이용해 홍보활동 추진
 - 후원자 인터뷰, 영상 제작, SNS 공유
- 지정기부 사업 모니터링
 - 각 지정기부 프로젝트 진행 상황 주기적 확인
 - 기부금 사용 내역과 예산 집행 상황 점검
 - 프로젝트 목표 달성률 분석 및 보고서 작성

담당부서	예술누리팀	담당자	정윤정	전화번호	062)670-5725
------	-------	-----	-----	------	--------------

‘도시의 회복, 걷고 싶은 길’ 정책 관련, 청년·시민·예술가가
함께 누리는 청춘빛포차광장 활성화 프로그램

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 청춘빛포차광장 청춘버스킹 공모 및 선정운영
- 사업비: 30,000천원(시비)

☐ 2025년 추진실적

- 청춘버스킹 참여 단체 공개모집(2~3월/ 3주간)
- 전문가 심사(외부 4명, 내부 1명)를 통한 버스킹 단체 총 40팀 선정
 - 지역 및 장르 분류: 광주(18), 타지역(22)/ 음악(32), 악기(5), 퍼포먼스(마술)(3)
- 상반기 청춘버스킹 6회(20팀) 공연(4~5월)
- 하반기 청춘버스킹 3회(10팀) 공연(8~9월)
- 청춘문화기획단 구성 및 청년문화프로그램 ‘주말은 청춘’ 기획 참여
- 기획형 ‘주말은 청춘’ 추진: 코스튬플레이(9.7), 스트리트댄스(9.13)
- 하반기 청춘버스킹 3회(9팀) 공연(10월)

☐ 2026년 추진계획

- 청춘버스킹 공개모집 공고 및 전문가 심의위원회를 통한 선정
- 공모형 시민참여 문화버스킹 운영(6회)
 - 모집공고 및 선정(2~3월)/ 프로그램 운영(8~11월)
 - * 생활문화예술활동동아리지원사업 협력 프로그램 운영

담당부서	예술누리팀	담당자	이정은	전화번호	062)670-5722
------	-------	-----	-----	------	--------------

찾아가는 문화공연을 통해 문화사각지대를 해소하고, 시민들에게 일상 속 문화향유 기회 제공으로 문화향유권 신장에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 5개 야외공연장에서 매주 토요일 진행되는 찾아가는 문화 공연 <당신곁에> 추진
- 사업비: 100,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- <당신곁에> 참여 공연단체 공개모집: 3.10~3.14.
- 전문가 심사(외부 4명, 내부 1명)를 통한 공연단체 388팀 심사, 40팀 선정
 - 지역: 광주(31팀/ 77.5%), 타지역(9팀/ 22.5%)
 - 장르: 국악(6), 클래식(7), 밴드(10), 무용(5), 연극(1), 전통연희(3) 등
- 5개구 야외공연장에서 매주 토요일 다양한 장르 공연 진행
 - 동구 ACC상상마당, 남구 푸른길공원, 광산구 쌍암공원-운남근린공원, 서구 상무시민공원, 북구 양산호수공원
- 사업연계 협력네트워크 구축(시·광주예술의전당·재단): 7회

□ 2026년 추진계획

- 참여 공연단체 공개모집
 - 재단 홈페이지 통해 공개모집, 심사를 통해 단체 선정(18팀)
 - * 광주지역에서 활동하는 단체에 한하여 모집공고 및 선정
- 5개구 야외공연장에서 다양한 장르 공연 진행
 - 해당기간: 5월, 9월/ 진행 횟수: 총18회
- 시민 관람객 및 예술인 대상 만족도 조사 진행(5, 9월)

담당부서

예술누리팀

담당자

박수현

전화번호

062)670-5723

지역 예술가(단체)와 기업 간 결연에 대한 시상으로 문화예술 후원 문화 확산

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 기업후원을 받은 예술가(단체)에 시상 및 후원문화 확산 추진
- 사업비: 미정(공모 참여)

□ 2025년 추진실적

- 예술단체 4개 신청 접수(기업 후원금액 108,000천원)

연번	지원예술인(단체)명	기업개인후원금액	사업내용
1	크리에이티브아트	13,000천원	영국 '에든버러 프린지 페스티벌' 참여
2	사단법인 선율	50,000천원	'빛의 클래식 in 광주', '같이의 가치' 공연
3	빛고을심포니오케스트라	30,000천원	'제5회 콘체르토 페스티벌' 추진
4	음악나무 숲	15,000천원	'아름다운 몬스테라 음악회' 추진
합계		108,000천원	

- 지역중심 예술과 기업 동반성장 신규 공모 선정(예산 213,400천원 확보)
 - 기금 시상금 208,000천원/ 사업 운영비 5,400천원
- 교부 수행 완료 및 선정 단체 포상금 시상(~11월)

□ 2026년 추진계획

- 신규 공모 및 선정
 - 지역 중심 예술과 기업 동반성장 공모 참여 단체 모집, 심사 후 선정 단체 확정
- (선정단체·예술인) 포상금 시상: 선정 단체(예술인)에 포상금 교부
- (선정단체·예술인) 간담회 및 현장 모니터링
 - 사업 성과 공유, 향후 후원문화 확산 전략 논의, 지원금 활용 현황 점검, 우수 사례 발굴 및 추가 지원 검토

담당부서	예술누리팀	담당자	정윤정	전화번호	062)670-5725
------	-------	-----	-----	------	--------------

차별성 높은 공연예술축제로 지역의 경제적·문화적 활력을 제공하고
하고자 ‘광주비엔날레’ 기간에 맞춰 격년제 추진

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: ‘나눔과 연대의 오월 광주정신’ 을 기반으로 지역상인 · 예술단체 · 학교 등과 연계한 누구나 즐기고 참여하는 국제거리공연예술축제 개최
- 사 업 비: 500,000천원(시비)

☐ 2026년 추진계획

- 2026 광주프린지페스티벌 추진계획 수립(1~2월)
- 프린지 사무국 구성 및 예술감독 선임 등(3월)
- 프린지 세부 실행계획 수립 및 홍보(4~9월)
- 프린지 출연 공연단체 모집(4월)
- 프린지페스티벌 개최(10월)

담당부서	예술누리팀	담당자	박수현	전화번호	062)670-5723
------	-------	-----	-----	------	--------------

시민문화실

【지역 문화자원을 기반으로 시민 문화예술 향유 확대 및 문화예술교육 가치 확산】

⑥ 시민과 함께하는 문화유산 콘텐츠 및 생활문화공동체 구축 (시민생활문화팀)

- 28. 문화다양성 증진
- 29. 지역서점활성화지원
- 30. 글빛마루정원 프로그램 및 공간 운영
- 31. 광주국제미술전람회
- 32. 아시아 문화기관 교류협의회

⑦ 예술시민 거버넌스 구축(문화예술교육팀)

- 33. 지역문화예술교육기반 구축
 - 33-1. 예술시민 문화예술교육지원
 - 33-2. 생애전환 문화예술교육지원
 - 33-3. 창의예술학교 운영
 - 33-4. 어린이문화예술교육 프로젝트 ‘목수축제’
 - 33-5. 문화예술교육축제 ‘아트날라리’
 - 33-6. 문화예술교육확산사업 ‘아뜨르릉’
 - 33-7. 문화예술교육연수 및 아카데미 ‘서로배움’
 - 33-8. 문화예술교육배움터 공간 운영
 - 33-9. 문화예술교육 정책연구 활성화
 - 33-10. 문화예술교육지원센터 운영
- 34. 유아문화예술교육 지원
- 35. 문화예술교육사 현장역량강화
- 36. 지역콘텐츠 및 기획활성화사업
- 37. 문화예술 실무인재 양성프로그램
- 38. 시민문화예술활동가 양성프로그램

광주광역시 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 이행 및 지역 내 소수문화 표현 기회 제공으로 시민문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화다양성의 날 행사, 캠페인, 네트워크 운영 등
- 사업비: 12,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 광주 문화다양성 협의체 운영(다문화, 인권, 여성, 노인, 청소년, 독립문화 등)
- ‘문화다양성의 날’ 주간 및 기념행사 추진
 - 일시/장소: 5.24.(토), 10:00~17:00/ 시청 1층 로비/ 3,300명(시민 향유자)
 - 운영 내용: 다양성 주제 7개 분야, 19개 부스 운영
 - 플리마켓 운영 수익금 50만원 광주사랑의 열매 기부: 광주이주여성연합회

□ 2026년 추진계획

- 문화다양성 협의체 운영
 - 사업 준비 및 기획, 진행 사전 회의 및 평가 회의 개최
 - 국제교류센터 협력 사전 기획 회의 운영
 - * 사전 기획 단계에서 공간 구성, 통합 홍보 계획 협의 등
- 문화다양성 주간 행사 추진
 - 문화다양성의 날 기념행사 추진
 - * 2026. 5월 중 市-광주시민의 날, 국제교류센터-세계인의 날 행사 협업
 - * 문화다양성 협의체 중심 프로그램 계획 및 운영
 - * 인권 개선을 위한 행사장 모두를 위한 화장실 설치 운영
 - * 다양성·포용성·접근성 강화를 위한 누구나 참여 가능한 행사 구성
 - 문화다양성 주간 다양성 인식개선 캠페인 지속 추진(비예산)
 - 재단 ESG팀과 다양성 관련 공동 협업 프로그램 개발 및 운영

담당부서	시민생활문화팀	담당자	박주호	전화번호	062)670-7441
------	---------	-----	-----	------	--------------

지역서점 대상 문화프로그램 운영 지원을 통한 도서 생태계 조성 및 생활문화시설로서의 지역서점 역할 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 지역서점 대상 인문프로그램 지원, 지역서점 북페어 및 지역서점 지도 제작을 통한 통합홍보
- 사업비: 100,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 지역서점 대상 방문 및 현장 의견 수렴, 공고(3~4월)
- 지역서점 대상 지원사업자 선발: 15개소(1,500~5,000천원 지원)
 - 인문 프로그램: 10개 서점 / 독서모임 프로그램 : 5개소
- 북토크, 인문학 강좌 등 프로그램 진행(6.7.~11.30.)
- 한강 노벨문학상 수상 기념 지역서점 협력 프로그램(12월 초)

□ 2026년 추진계획

- 지역서점 대상 지원사업 공고 및 선발 : 20개소
 - 인문프로그램 운영서점(3,000천원~5,000원), 독서모임 서점 (1,500천원)
- 서점 별 프로그램 운영(5~11월)
 - 북토크, 인문학강좌 등의 특색있는 프로그램 운영 및 동네서점 활성화
 - 서점 별 1~2회 현장 모니터링
- 참여서점 별 네트워크 워크숍 운영(11월)
- 지역서점 활성화 기획 프로그램 운영(5~12월)
 - 홍보물 제작 및 배포, 지역서점 스탬프투어, 캠페인 운영 등
- 12월 노벨주간 지역서점 주관 프로그램 운영(12월)
 - 전일빌딩 245 및 공공도서관 협업 예정

담당부서	시민생활문화팀	담당자	석정아	전화번호	062)670-7447
------	---------	-----	-----	------	--------------

광주시민 대상 독서문화 확산프로그램 운영을 통해 인문도시
광주 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 독서 문화 확산을 위한 프로그램 기획 및 운영, 지역 독서 인문(문화)단체 대상 공간 대관 및 활성화
- 사업비: 20,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- 글빛마루정원 공간 운영을 위한 시설 조성 및 공간 구축(5월)
 - 빗고을아트스페이스 2층 도서관 철거 후 세미나실 조성
- 지역 인문단체와 함께하는 문학 아카데미 운영(9~11월)
 - 일정: 월, 수 14시~16시, 글빛마루정원
 - 협력단체: 현대문예(대한민국문학메카본부)/ 한실문예창작
- 인문·독서 동아리 활동공간 지원(평일 9시~18시)
 - 지역 대학교, 재단 지원단체 및 동아리 대상 홍보 완료
- 글빛마루정원 공간 확장을 위한 시공(9~12월)
- 문화예술/인문 프로그램 기획 및 운영(9~12월)
- 한강 노벨문학상 수상 1주년 기념 프로그램 운영(11월말~12월초)
 - 기억 책방 주관: 한강 작가 작품 3권 설명 및 다회 3회 운영

□ 2026년 추진계획

- 지역 인문단체 및 인문 동아리 대상 정기공간 대관(3~11월)
 - 공모를 통해 선정하여, 활동기반이 없는 인문단체의 공간 기반 마련
 - 상·하반기 공모를 통해 다양한 인문단체가 사용할 수 있도록 운영
 - * 글빛마루정원의 효율적 운영을 위한 정기대관일 지정 운영(예. 주2일)
- 인문 특화 공간 활성화를 위한 제반 시설 구축
 - 빔프로젝터, 스크린 설치 등을 통한
- 한강 노벨문학상 수상 2주년 기념 프로그램 운영(11~12월)
 - 한강 소설 및 문학을 소재로 한 시민 참여 프로그램 운영

담당부서	시민생활문화팀	담당자	석정아	전화번호	062)670-7447
------	---------	-----	-----	------	--------------

미술시장 활성화 및 시민문화향유확대를 위한

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 국내·외 유수의 갤러리가 참여하는 국제아트페어
- 사업비: 318,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 참가 부스 현황: 총 111개(전시부스 105개, 서비스부스 6개)
- 참가 갤러리 현황: 총 94개(국내 83개, 해외 10개국 11개)
- 라이징스타전(지역 청년작가) 참여작가 선정(22인 지원, 3명 선발)
- 아트광주 팝업관 진행: 9.4.~7./ 김대중컨벤션센터(관람객 10,754명)
- Pre-Fair(광주미술주간) 진행: 10.12.~26./ 광주 관내미술관
- 아트광주 본 행사 진행: 10.23.~26./ 김대중컨벤션센터A,B,C홀
 - 관람객 28,000명/ 판매작품 770건/ 600여명 작가/ 4,400여점 작품

□ 2026년 추진계획

- 본 행사 참가 갤러리 모집
 - 모집공고(1~3월), 참가 갤러리 접수(3~4월), 심사(4~5월)
- Pre-Fair(광주 미술주간) 진행: 10. 3.(일) ~ 10. 17.(일)
 - 아트광주 본 행사 사전 붐 조성을 위한 관내 주요 미술관과 연계하여 스탬프 투어 등 아트광주 사전 홍보 진행
- 아트광주 본 행사 진행
 - 10. 14.(목) ~ 10. 17.(일)/ 김대중컨벤션센터 A·B·C홀

담당부서	시민생활문화팀	담당자	유수형	전화번호	062)670-7444
------	---------	-----	-----	------	--------------

아시아 주요도시 문화기관과의 협의회 구성을 통한 교류·협력 체계 구축 및 시민문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 교류대상국 발굴 및 업무협력(MOU), 기관 간 교류사업
- 사업비: 30,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 신규 교류기관 1개 기관 업무협약 체결: 몽골 훈극장
- 23년 교류기관 MOU 연장 합의: 3개국 4개 기관

연번	국가	기관명	추진상황
1	키르기스스탄	국립 마나스 극단	서명 완료
2	홍콩	문화예술발전위원회	서명 완료
3		골든리프파운데이션	자동 연장
4	말레이시아	페낭 아트 디스트릭트	서명 완료

- 교류 기관 간 상호 교류를 위한 ‘교류의 날’ 추진
 - 10. 24.(목) ~ 26.(일)/ 재단, ACC, 아트광주, 전통문화관
 - 네트워크 간담회, 신규 업무 협약, 광주-몽골 전통 공연, 문화투어 등

연번	국가	기관명	초청 인원
1	키르기스스탄	국립 마나스 극단	2명
2	말레이시아	페낭 아트 디스트릭트	2명
3	몽골	차강라바이양상블	8명
		훈극장(신규)	2명

□ 2026년 추진계획

- 신규 교류기관 확대 및 교류 활성화
 - 신규 교류기관 간 문화예술 업무협약을 통한 예술인 해외진출 확대
 - * 자문위원회 개최를 통한 국가 추천 및 선정(후보국: 인도네시아 등)
- 기존 협약기관 간 상호 교류를 통한 연대·소통 활성화
 - 4개국 6개 기관 간 상호 교류 협력, 비대면 소통 지속
 - * 키르기스스탄 문화체육페스티벌(26.8월 예정) 광주 예술인 참여 예정
- 재단 내부 프린지페스티벌 담당부서와 협업을 통한 외연 확대

담당부서	시민생활문화팀	담당자	최진실	전화번호	062)670-7448
------	---------	-----	-----	------	--------------

33

지역문화예술교육기반구축

지역 특성을 반영한 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영, 문화 예술교육 단체 지원을 통한 저변확대 등 지역 문화예술교육 지원센터의 역할 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 문화예술교육 민간사업 지원 및 기획사업 추진, 광주문화 예술교육지원센터 운영 등
- 사 업 비: 900,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 문화예술교육 지원사업 재설계 및 공모, 심의위원회 개최(1~3월)
 - 예술시민(25개/400백만원), 생애전환(5개/100백만원), 창의예술(4개/150백만원)
- 어린이 목수축제 개최(10. 16.~10. 18.), 서구청 익새축제 협업
- 문화예술교육축제 ‘아트날라리’ 개최(11.1.)

□ 2026년 추진계획

- 예술시민, 생애전환, 창의예술학교 지원사업 등 3개 지원사업
 - 공모심의(1~3월), 전문가 컨설팅 및 현장 모니터링(4~10월), 워크숍
- 문화예술교육 확산 뉴스레터(아뜨르릉) 발행(4~12월)
- 어린이 목수축제 개최(10월)
- 2026 광주문화예술교육축제 ‘아트날라리’ 개최
 - 일시/장소: 10. 31.(토)/ 빛고을시민문화관 일원(예정)
- 아이엠 쌤, 다정한 참견, 예술시민아카데미 운영(9~10월)
- 광주문화예술교육지원센터 성과공유회 개최(11~12월)

담당부서	문화예술교육팀	담당자	김주은	전화번호	062)670-7453
------	---------	-----	-----	------	--------------

광주지역을 기반으로 활동하는 문화예술교육 단체 및 기관
대상 수요 기반 문화예술교육 프로그램 운영 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 대상특화, 수요 맞춤형 문화예술교육운영단체 지원을 통한 시민의 다양한 문화예술교육 경험 제공 및 문화예술교육 단체의 장기적인 성장 도모
- 사업비: 380,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 문화예술교육 지원사업 재설계 및 공모, 운영단체 선정(1~3월)
 - 공모사업 단체 선정(25개 단체/ 단체별 10,000~17,000천원, 총400,000천원)
- 보조금 교부, 현장모니터링, 사업정산 및 결과보고(4~12월)

□ 2026년 추진계획

- 사업설명회 및 운영단체 공모 선정
 - 공모 체계 개선 : 수요자 기반 프로그램 선정, AI등 현대적 콘텐츠 장려, 신규(3년 미만) 또는 대상특화 프로그램 운영단체 확보
 - 공모사업 단체 선정(24개 단체, 단체별 10,000~20,000천원, 총액 380,000천원)
 - 대상특화(6개 내외)/ 인큐베이팅(6개 내외)/ 일반 단체(12개 내외)
 - 수요자 중심(만족도 조사 근거) 및 현대적 콘텐츠 기반 프로그램 기획 확대
 - 전년도 행정평가 결과 반영
- 운영단체 대상 간접지원 프로그램 운영
 - 회계·정산 등 예산교육 워크숍
 - 문화예술교육 동향, 최신 트렌드를 반영한 브랜드 마케팅 교육 등
- 전문가 컨설팅 및 현장모니터링, 만족도 조사 실시

담당부서

문화예술교육팀

담당자

김민서

전화번호

062)670-7458

33-2

생애전환 문화예술교육지원

생애전환기를 맞은 대상자들이 삶을 재해석하고 주체적인 삶을 살아갈 수 있도록 생애 전환형 문화예술교육 프로그램 공모 및 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 공모를 통해 선정된 단체의 생애전환 문화예술교육프로그램 기획·운영 지원
- 사업비: 100,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 운영단체 및 기획자 공모선정(2~3월)
- 5개 단체·개인 선정(단체당 15,000~25,000천원 차등지원)

단체(기획자)	스윗뮤직가든	비알스페이스	이선미	임보현	홍참빛
사업대상	노년 부부	신중년 50~65세	1인가구 청년	우울증을 앓고있는 중장년 남성	20~30대 청년

- 선정단체 워크숍 진행(4월)
- 보조금 신청 및 2회 교부(5월, 9월)
- 전문가 컨설팅 진행(총 3차, 4~11월)
- 선정단체 모니터링 실시(수시)
- 운영단체 문화예술교육축제 아트날라리 참여(11.1.)

□ 2026년 추진계획

- 사업설명회 및 운영단체 공모 선정(5건 내외, 단체 및 기획자)
- 광주 특화 맞춤형 문화돌봄 프로그램 운영 지원
 - 청년·고령층·취약계층 대상 맞춤형 프로그램 기획
 - 참여자별 특성에 맞춘 문화예술 활동 제공
- 전문가 컨설팅 강화를 통한 프로그램 기획·운영 고도화
 - 선정 단체별 1:1 진행
- 선정 단체별 성과공유(상·하반기 2회 이상), 네트워크 강화

담당부서	문화예술교육팀	담당자	양은정	전화번호	062)670-7457
------	---------	-----	-----	------	--------------

33-3

창의예술학교 운영

삶을 둘러싼 다양한 문화예술과 지역자원(인적, 물적, 공간, 정신적)과의 관계를 통해 일상에서 문화예술교육을 배우는 삶의 경험학교 운영·지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 광주형 문화예술교육 운영단체 공모·선정 지원
- 사 업 비 : 150,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 사업공모 및 선정(2~3월, 3개 운영 단체별 30,000천원 지원)

단 체 명	북구문화의집	실내악단 마하나임	태이움직임 교육연구소	비 고
학교명	바퀴달린학교	푸른길 음악학교	태이움직임학교	사무국 운영 (북구문화의집)

- 기획사업 운영단체 선정(5월): 화정청소년문화의집(아슬아슬모험놀이터)
- 선정단체 보조금 신청 및 교부(2차 분할 교부)
- 운영단체 네트워크 및 공동협력사업 추진
 - 월례회의(4~11월 총 8회), 봄소풍 및 체육대회(5.24), 하루예술학교(8.12), 공동 졸업식(11.22)
- 운영단체(4개 단체) 모니터링 추진(수시)
- 문화예술교육축제 ‘아트날라리’ 공동 프로그램 운영 및 참여(11.1.)
- 수혜자 대상 만족도 조사 및 정산 등 결과보고(12월)

□ 2026년 추진계획

- 창의예술학교 운영단체 공모(5개소)
 - 광주광역시 5개 지역구별 거점단체 발굴 및 확산 기반 구축
- 창의예술학교 공동협력사업 집중 및 고도화
 - 입학식, 월례회의, 봄 소풍 및 체육대회, 워크숍, 졸업식 등 공동협력 사업 개편을 통해 실효성 위주로 사업 재구조화

담당부서	문화예술교육팀	담당자	이채령	전화번호	062)670-7454
------	---------	-----	-----	------	--------------

어린이들이 노작과 놀이의 가치를 깨닫고, 타인과 협업하는 과정을 통해 스스로 삶의 주체가 되는 ‘어린이 교육프로젝트’ 기획·운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 지역예술가와 함께 나무를 활용(목공)해 직접 손으로 상상의 것을 만들어 보는 등 다양한 문화예술교육 체험활동
- 사업비: 50,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 축제 기본계획 수립 및 협업기관(서구청) 업무협업 추진(7월)
 - 서구 대표축제 ‘서창익새축제’ 연계
- 어린이목수축제 추진기획단(5명) 구성으로 예술가 협업(8월)
- 목수축제 참여자 모집홍보(市교육청 협조)
- 어린이 목수축제 본행사 개최(10월)
 - 10. 16. ~ 10. 18, 서창익새축제 행사장/ 총 3,300여명 참여
 - 총 3,300여명 참여(어린이목수 55, 참여예술인 9, 시민향유자 3,366명)
- 축제 평가회의를 통한 환류 및 차년도 방향성 모색(11월)

□ 2026년 추진계획

- 축제 기본방향 설정을 위한 내외부, 유관기관 사전 워크숍 개최
 - 내부: 재단 관계부서, 재단 축제(아트날라리, 프린지페스티벌) 담당자 등
 - 외부: 市 대표축제 관련기관, 유관부서, 기존 목수축제 협업 기관 등
(예. 서구청, 국립광주과학관, 시립미술관, 화정청소년문화의집)
- 어린이목수축제 추진기획단 구성 시 역할 및 방향성 명확화
- 어린이목수축제 용역업체 및 실행계획의 조기화
- 어린이목수축제 참여인원 모집시 문화소외계층 참여확대

담당부서	문화예술교육팀	담당자	박재흥	전화번호	062)670-7456
------	---------	-----	-----	------	--------------

지역 내 문화예술교육 운영단체 및 유관기관 간 프로그램 성과 공유의 장 마련으로 시민참여 문화예술교육 콘텐츠 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 8. ~ 12.
- 사업내용: 광주 문화예술교육 추진 단체별 프로그램 공유(공연, 전시, 체험시연 등) 및 시민 참여 문화예술교육 콘텐츠 제공
- 사업비: 50,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 광주문화예술교육 축제 ‘아트날라리’ 행사: 11. 1.(토) 11:00~18:00

구 분	주요 실적	세 부 내 역
참여규모	시민 참여자	약 2,567명(전년 대비 +25%)
	참여단체·기관	총 60개 (단체 42, 기관 15, 대학 3)
	참여프로그램	총 52개 프로그램 운영 (전년 45개 → 7개 증가)
공간 확장	운영장소	4개소 (빛고을시민문화관~희경루)(전년 2개소 증가)
협력	유관기관	15개 기관(시교육청 등, 전년 5개 → 10개 증가)
네트워크	재단 내 협업부서	3개 부서(ESG팀, 예술누리팀, 시민생활문화팀)
청년 참여 (대학RISE 연계)	참여 대학생	3개교 (광주여대, 조선대, 호남대)
	대학생 참여자	60여명 (기획·운영·퍼포먼스 참여)
	신규 프로그램	3종 (모두의 숙박 / Fly to 날라리행 히틀러와 게스트하우스)

□ 2026년 추진계획

- 기본계획 수립, 축제기획단 구성 및 운영(6~8월)
 - 축제 주제, 슬로건, 방향 수립 및 세부 프로그램 기획 등
- 2026 광주문화예술교육축제 ‘아트날라리’ 본행사(예정)
 - 일시/장소: 10. 31.(토)/ 빛고을시민문화관 일원 *대한민국 문화예술교육축제 기간 연계
 - 축제방향: 일상형 문화예술 체험 축제, 세대·영역·지역을 연결하는 예술교육 플랫폼 기능 강화, 유관기관간·부서간·사업간 연계 협업
- 축제 평가회의 개최(11월)

담당부서	문화예술교육팀	담당자	김주은	전화번호	062)670-7453
------	---------	-----	-----	------	--------------

33-6

문화예술교육 확산사업 ‘아뜨르릉’

문화예술교육 전반에 대한 최신 이슈, 정보 등을 공유하여 광주 문화예술교육센터로서의 플랫폼 역할 및 홍보기능 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 문화예술교육 월간 뉴스레터 ‘아뜨르릉’ 발행
 - 교육센터 홈페이지 온라인홍보 채널 운영
 - 교육센터 성과보고서 ‘모음’ 제작 등
- 사업비: 24,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 문화예술교육 뉴스레터 《아뜨르릉》 편집위원 구성 및 발행(4~12월)
 - 매월 마지막주 화요일 총 9회 발송(약 3,400여명)
- 광주문화예술교육지원센터 홈페이지 및 SNS 홍보채널 운영·관리(상시)
- 광주문화예술교육센터 성과보고서 및 뉴스레터 책자 발간(12월)

□ 2026년 추진계획

- 뉴스레터 《아뜨르릉》 발행을 통한 지역 문화예술교육 확산
 - 뉴스레터 카카오톡 메시지 발송 등 배포방식 다각화 노력
 - 구독자 확대 이벤트 등 신규 구독자 확보 노력 등

담당부서	문화예술교육팀	담당자	이채령	전화번호	062)670-7454
------	---------	-----	-----	------	--------------

‘예술시민 되다(제2차광주문화예술교육 비전)’을 위한 문화예술교육 이해관계자 교육 연수, 아카데미 기획 및 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 광주문화예술교육 역량강화 프로그램 3개 과정 기획·운영
- 사업비: 24,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 세부사업 기획을 위한 실무협의(교육청 협의, 교원 교육이수 인정) : 총 5회(4~8월)
- 교원대상 문화예술교육 워크숍 ‘아이엠 쌤’ : 교원 30명, 12시간(8월)
- 시민대상 문화예술교육 아카데미 기획·운영: 5회, 500명 참여 (9월)
- 문화예술교육 활동가, 기획자 대상 ‘다정한 참견’ 추진(11.18.)
- 정산 및 사업 결과보고(12월)

□ 2026년 추진계획

- 사업계획 수립 및 협력체계 강화(1~2월)
 - 2025년 사업평가·만족도 조사결과 환류 및 반영
 - AI 등 기술융합, 시민 참여 확대 등 외부 환경 분석 반영
- 세부사업 기획 및 운영회의(2~3월)
 - 지역문화자원 활용 방안 및 프로그램 개선 사항 논의 등 간담회
 - 프로그램별 실행 계획: 교원 직무연수, 활동가 연수, 시민 아카데미
 - 지역문화자원 활용 방안 및 프로그램 개선 사항 논의
- 교육 프로그램 실행 및 성과관리(4~12월)
 - 아이엠 쌤: AI융합 실습 중심, 참여 교원 확대, 교육 이수 인정
 - 다정한 참견: 체험·실습 중심, 지역문화자원 기반 프로젝트 운영
 - 예술시민 아카데미: 융복합 인문학 강연형 콘서트 운영

담당부서

문화예술교육팀

담당자

조아라

전화번호

062)670-7455

시민 누구나, 더 가까이, 쉽게 생활권에서 문화예술교육을 접할 수 있는 공간을 조성하고 활성화함

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 시민 대상 문화예술 교육 경험 공간 활용, 각종 성과공유회 및 문화예술(교육) 행사 공간 개발을 통한 지원
- 사업비: 비예산

□ 2025년 추진실적

- 문화예술교육 배움터 운영 계획 수립
 - 공간 운영을 위한 시스템 도입 : 사전 예약제
- 공간 운영 실적

구 분	계	재단 내부	외부
지원부서 및 단체 지원건 수	83건	예술시민 문화예술교육지원사업 컨설팅 등 52건	(사)한국전통예술산조진흥원 등 31건
참여자수	2,579명	1,342명	1,237명

□ 2026년 추진계획

- 문화예술교육 배움터 운영 및 지원계획 수립
 - 공간 운영 사전 예약제
 - 공간별 운영 기준
 - * 모모홀: 개방형 공간, 다용도 활용 ※ 실외 야외 테라스 연결 가능
 - * 대강당: 각종 포럼, 세미나 등 활용
 - * 창의랩실: 소규모 모임 및 토론, 문화예술인 소통공간으로 운영
 - * 소소라운지: 문화예술인 컨설팅 및 소통공간으로 활용
- 문화예술교육 배움터 운영 공간 접근성 및 홍보(지속)

담당부서	문화예술교육팀	담당자	박재홍	전화번호	062)670-7456
------	---------	-----	-----	------	--------------

광주의 문화예술교육 활성화를 위한 교육지원센터의 미래지향적인
비전 및 정책 방향을 모색

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 광주 문화예술교육 확산 및 기반 강화를 위한 자문회의, 기관협의회, 정책연구 개발 및 조사 등
- 사업비: 10,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 문화예술교육기관협의회 운영
- 문화예술교육 정책연구(제2차 광주문화예술교육계획 중간 이행점검)
 - 연구단 구성(3명) 및 자문회의(8차)를 통한 연구방향성, 향후 발전방안 마련
- 문화예술교육기관협의회 공동 협력(11.1. 아트날라리 행사 부스 운영)
- 문화예술교육지원센터 자문위원회 의견수렴 등(12월)을 통한 고도화

□ 2026년 추진계획

- 정책연구 포럼 개최
 - 최근 AI 연계방안 문화예술교육 정책 담론 형성 및 아젠다 발굴 등
 - 타 지역 문화예술교육 기관, 전문가 소통 창구 마련
 - 지역별 문화예술교육 생태계 파악 및 벤치마킹의 기회 도모
- 문화예술교육지원센터 자문위원회
 - 2026년 상, 하반기 각각 1회씩 운영 (총 2회)
 - 기존 회의의 문화예술교육 현황 논의에 더하여 정책연구 포럼에 대한 자문(상반기), 피드백(하반기) 논의 추가
- 문화예술교육 기관협의회 운영
 - 2026년 상, 하반기 각각 1회씩 운영 (총 2회)
 - 학교 문화예술교육과의 점점 강화를 위한 광주 교육청과의 신규 협력 사업 모색

담당부서	문화예술교육팀	담당자	김민서	전화번호	062)670-7458
------	---------	-----	-----	------	--------------

생애 초기 유아단계부터 ‘예술, 놀이, 지역’ 문화예술교육 확대로
보편적 문화예술교육 실현 및 전인적 존재로의 성장도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 유아문화예술교육 프로그램 운영단체를 선정하여 유치원·어린이집에서 실행, 유아예술공연 콘텐츠 개발 등
- 사업비: 100,000천원(시비)

□ 2025년 추진실적

- 유아문화예술교육 운영단체 3개 선정 및 지원
 - 총 117회(관내 어린이집, 유치원 대상) 프로그램 운영
- ‘지역상생문화동행 페스타-우수사례’ 선정(문화체육관광부 장관상 수상)
- 광주 《유아문화예술교육 유관기관 협의회》 공동 협업 추진
 - * 참여기관 : 광주광역시유아교육진흥원, 국립아시아문화전당재단, 유보통합센터, 광주시청자미디어재단, 동구·서구 육아종합지원센터, 광주문화재단

□ 2026년 추진계획

- 유아문화예술교육 프로그램 고도화
 - 공모를 통한 운영단체의 선정
 - 예술·놀이·지역 연계 요소 강화로 ‘지역 기반 교육생태계’ 구축
 - 운영단체 - 교육기관 간 사전워크숍 강화 및 프로그램 실행력 보완
- 유관기관 협의회 운영 및 공동협력사업 추진
 - 유관기관간 정례회의를 통한 연간 협력사업 운영(2~12월)
 - 축제 연계 프로그램 등 신규 공동협력사업 발굴 및 실행(4~12월)
 - 교원 대상 공동연수 ‘감성을 채우는 문화예술교육’ 정례화(6월)
- 유아예술공연 제작·보급 강화
 - 유아예술공연 ‘그릇을 만들어주세요’ 공연 확장(5~12월)
 - 향후 순회·배급 모델 설계 및 지역 유아기관 활용 확대 기반 마련

담당부서	문화예술교육팀	담당자	조아라	전화번호	062)670-7455
------	---------	-----	-----	------	--------------

지역 신진 문화예술교육사 대상으로 문화기반시설 실무경험 기회 제공과 문화예술교육프로그램 개발 및 운영을 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 공모를 통한 지역 문화시설 선정에 따른 문화예술교육사 전문인력 양성 및 프로그램 기획·운영 지원
- 사업비: 160,000천원(국비 80,000천원, 시비 80,000천원)

□ 2025년 추진실적

- 운영기관(5개소) 공모 선정(2~3월)
 - 5개 기관, 5명 교육사 지원, 단체별 30,000천원 지원
 - ※ 각화문화의집, 용봉청소년문화의집, 미로센터, 의재미술관, 이강하미술관
- 보조금 신청 및 교부(2회 - 4, 9월)
- 역량강화 워크숍, 모니터링 (수시)

□ 2026년 추진계획

- 운영기관 선정·교육사 배치(5개 기관)
 - 문화예술교육사 문화기관 실무경험 제공
- 문화예술교육사 및 운영기관 역량 강화
 - 기관 담당자 및 교육사 네트워크 워크숍
 - 월례회의 및 역량강화 워크숍
 - 예비 문화예술교육사 현장실습처 활용(호남대학교와 협업 등)
- 전문가 컨설팅 실시
 - 3단계(연구개발-실행-피드백) 컨설팅 실시
 - 프로그램 개선 및 역량 강화

담당부서	문화예술교육팀	담당자	양은정	전화번호	062)670-7457
------	---------	-----	-----	------	--------------

우리 지역의 역사, 문화, 생활 전반에 대한 지역콘텐츠 발굴 및 시민향유 프로그램 개최

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 우리 지역의 역사, 문화, 생활 전반에 대한 지역콘텐츠 발굴 및 시민향유 프로그램 운영
- 사업비: 30,000천원(자체)

□ 2025년 추진실적

- 지역콘텐츠 기획활성화 프로그램 선정: 문학도시 광주기행 《소년의 길》
 - ‘소년이온다’ 탐방길, 작가해설, 소설과 역사(실제) 차이탐구 등
- 콘텐츠 실행 업무협약 및 프로그램 운영 기관 협업 추진
 - 5·18민주화운동기록관, 5·18기념재단, 광주관광공사 등
- 문학도시 광주기행_소년의 길 참여자 모집 홍보 및 실행
 - 약 460여명 참여(직접 참여: 123명/ 일반 참여: 약337명)

□ 2026년 추진계획

- 지역콘텐츠 기획활성화 프로그램 기획(안) 및 선정
 - 역사공간 탐방 : 무등산, 가사문학관, 충장사 등(4대 사우)
 - 음식 탐방: 남도 대표 음식과 인문학적 스토리 융합 프로그램
 - 인물 탐방: 지역 대표 예술인(장르별)과의 만남
- 프로그램 실행을 위한 기획회의
- 콘텐츠 실행 업무협약 및 프로그램 운영 협업 추진
 - 광주관광공사, 각 라이즈사업 참여대학, 관련 프로그램 유관기관 등
- 참여자 모집 온·오프라인 적극 홍보
- 콘텐츠 실행 및 평가, 환류 등

담당부서

문화예술교육팀

담당자

박재홍

전화번호

062)670-7456

광주 문화예술 · 관광 도시 활성화 단위과제 기반 대학연계 문화
예술분야 실무교육을 통한 지역 인재양성

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
- 사업내용
 - 청년들이 문화예술 현장에서 바로 활동할 수 있도록 기획과 행정실무 능력을 체계적으로 함양할 수 있는 교육과정 프로그램 추진
 - 이론 및 실습과정, 현장 프로그램 등 다양한 교육과정 설계로 문화예술 분야 청년인력 양성 및 지역 정주 여건 마련
- 사업비: 100,000천원(국비 85,000천원, 시비 15,000천원)

□ 2025년 추진실적

- RISE사업 컨소시엄 참여공모(2차) 선정 완료(7월)
 - 컨소시엄: 조선대학교 · 호남신학대학교
 - 주요내용: 학생, 청년, 시민 대상 중급 단계의 비교과 과정 개발 · 운영
- 기본계획 수립 및 사업비 교부 신청(9월)
- 문화예술 실무인재 양성 프로그램 추진(총 12차시/ 10~12월)
 - 이론학습 이수 → 현장실습 과정(재단 사업 연계) 설계
- 수료증 수여, 우수 교육생 연수 프로그램 운영(12~'26.1월)

□ 2026년 추진계획

- 2차년도 RISE사업 컨소시엄(조선대학교) 사업계획서 제출
 - 사업 고도화 및 다각화 계획 수립
- 신규인력 유입과정, 심화 역량강화 과정 등 인력양성 단계별 프로그램 설계 및 운영

담당부서	문화예술교육팀	담당자	이채령	전화번호	062)670-7454
------	---------	-----	-----	------	--------------

대학연계 예비 문화예술활동가 맞춤형 교육을 통한 현장 중심
지역 인재 양성

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
- 사업내용: 시민문화예술 활동가 기획·창작실습을 위한 양성 프로그램
기획 및 운영
- 사업비: 87,000천원(국비 73,950천원, 시비 13,050천원)

□ 2025년 추진실적

- RISE사업 컨소시엄 참여공모(2차) 선정 완료(7월)
 - 컨소시엄: 광주여자대학교·동강대학교
- 광주여자대·동강대와 연계하여 융합형 교육과정 연계 개발(10월)
- 시민 문화예술 활동가 양성 프로그램 추진(11차시/ 9~11월)
- 결과 발표회 및 수료식(12.2.)

□ 2026년 추진계획

- 대학생, 청년, 시민을 대상으로 광주여대·동강대학교와 연계하여
융합형 교육과정 연계 개발
 - 광주 문화예술 전문인력, 문화예술자원 활용 프로그램 개발 및 운영
 - 문화예술 관련 교육콘텐츠 개발, 프로그램 홍보, 실행, 평가
 - 전문가 컨설팅 및 실습, 멘토링 운영 등
- 시민문화예술 활동가 기획·창작실습을 위한 양성 프로그램 기획 및 운영
 - 재단사업 연계하여 지역 문화자원을 활용한 현장실습 교육 운영
 - 지역문화예술 축제나 행사에 직접 참여해 청년, 대학생 주도의 문화
예술프로그램 기획·운영

담당부서	문화예술교육팀	담당자	김주은	전화번호	062)670-7453
------	---------	-----	-----	------	--------------

문화공간운영단

【시민이 함께 누리고 참여하는 문화공간 서비스 제공】

⑧ 함께 누리고 참여하는 빛고을시민문화관(빛고을시민문화팀)

39. 빛고을시민문화관 관리·운영

- 39-1. 빛고을시민문화관 대관 운영
- 39-2. 무대 백스테이지 투어
- 39-3. 우수공연초청기획사업
- 39-4. 전산운영 업무
- 39-5. 개인정보 관리 업무
- 39-6. 자산 및 물품관리 업무

40. (신규)화요콘서트

41. 목요콘서트

42. 대중음악콘서트사업

43. 빛고을시민문화관 전시공간 지원사업

44. 빛고을시민문화관 환경개선 사업

⑨ 함께 누리고 참여하는 전통문화관(전통문화팀)

45. 전통문화관 관리·운영

- 45-1 토요상설공연
- 45-2 전통문화예술강좌
- 45-3 무등울림축제
- 45-4 전통문화체험
- 45-5 무형유산 및 작품전시실 관리운영
- 45-6 무등풍류댄(희경루)

46. 전통문화관 시설유지보수

47. 희경루 시설유지보수

빛고을시민문화관 및 빛고을아트스페이스를 안전하고 효율적으로 관리·운영하여 시민의 정서함양과 지역 문화예술의 창달에 기여하고 시민의 문화 향유 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 빛고을시민문화관 및 빛고을아트스페이스 유지·안전 관리, 공유재산 관리 및 공연장·다목적실·연습실 대관 관리 등
- 사 업 비: 3,417,000천원
(위탁금 3,081,000천원/수익금 176,000천원/자체 20,000천원/국비 140,000천원(예정))

□ 2025년 추진실적

- 공연장·시설 유지관리
 - 법정검사 관리: 건축, 전기, 소방, 승강기, 가스, 방역소독 등 법정검사 47회
 - 유지관리 보수: 소방시설 종합점검 결과 지적사항 보수 등 67건
 - 공유재산 관리: 임방울국악진흥회, 식당 등(임대료 수익금 22,024천원)
- 공연장 등 대관 관리: 사용일 739일, 수익금 141,184천원, 이용객 70,917명
- 예술인 및 시민 등을 위한 공연장 운영 지원

구분	시설(6명)					공연장(11명)		
분야	건축	통신	전기	기계	냉난방	음향	조명	무대기계
근무자	1	1	2	1	1	5	2	4

- 공연장·시설 법정검사, 시설 보수 등 관리 운영
- 대·소공연장 등 대관 운영 지원

□ 2026년 추진계획

○ 공연장 시설 운영관리

- 공연장 하우스어써 및 무대조명 보조인력 서비스 운영
- 시설물 안전검사 및 개선 공사
 - 법정검사: 건축, 전기, 소방, 가스, 승강기, 보일러, 저수조, 정화조 등
 - 안전검사 및 점검에 따른 유해·위험요소 개선 및 제거
- 공유재산 관리
- 공연장 및 무대시설 관리 운영
 - 상·하반기 공연장 등 대관 관리 운영
 - 빛고을시민문화관 공연장 환경 안전 개선
- 공연장 디지털 영상 시스템, 음원재생장치, 다목적실 음향시스템 등 구매
- 저탄소 녹색성장 온실가스 감축
- 시민 안전 및 편의성 제고 등

○ 공연장 사업 활성화

- 우수공연초청기획, 화요콘서트, 목요콘서트, 대중음악콘서트, 전시공간 지원사업, 무대 백스테이지 투어

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	정은상	전화번호	062)670-7931
------	----------	-----	-----	------	--------------

39-1

빛고을시민문화관 대관 운영

빛고을시민문화관 및 아트스페이스, 다목적실, 연습실(대,중,소)의 대관 운영을 통한 문화 공간 서비스 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 빛고을시민문화관 및 아트스페이스의 공연장, 다목적실, 연습실(대,중,소)의 대관 공간 운영 지원을 통한 공연예술 창작 공간 활성화

□ 2025년 추진실적

- 추진 결과

구분	공연장	소공연장	다목적실	연습실	전시실	합계
사용 일수	173일	139일	87일	201일	139일	739일
가동율	66.80%	53.67%	33.59%	77.61%	70.56%	60.44%
대관 수익금	107,627,800원	19,238,850원	2,792,500원	9,505,000원	2,020,000원	141,184,150원
이용객	52,129명	8,883명	845명	3,999명	5,061명	70,917명

- 상·하반기 빛고을시민문화관 공연장, 아트스페이스 소공연장 등 운영 조례, 대관규칙에 의한 이용 절차안내 및 허가 사항 조치
- 공연장 일정 홈페이지 게시 등 홍보 운영
- 2025년 하반기 수시대관 추진(10~12월)
- 2026년 상반기 정기대관 및 수시대관 추진(10~12월)
- 공연장 근무자 근로기준법 준수 노력(주 52시간)

□ 2026년 추진계획

- 빛고을시민문화관 등 7개 공간 대관 운영
 - 대관 운영 종합계획 수립(1월)
 - 문화재단, 광주광역시, 정기대관 사전신청 접수(3~10월)
 - 2026년 상·하반기 정기/수시 대관 공고, 접수, 허가조치(1~12월)
- 공연장 시설 개선 지속
 - 대관수익금의 시설개선 장비구입을 통해 공연의 질 향상 및 고객만족도 향상
- 공연장 2개소 하우스매니저 운영으로 안전관리 및 서비스 질 향상
- 공연장 근무자 근로기준법 준수 노력(주 52시간)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	이경상	전화번호	062)670-7941
------	----------	-----	-----	------	--------------

39-2

무대 백스테이지 투어

지역 대학의 문화예술 전문학과와 연계한 빛고을시민문화관 무대 백스테이지 투어(공연 프로세스 운영방식 공유) 등을 통한 지역 인력 양성

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 공연장 내에서 이뤄지고 있는 각종 공연 시스템에 대한 안내 프로그램 운영(시민, 학생 등) 및 지역 청년인재 육성

□ 2025년 추진실적

- 공연장 무대조명 기술운영 설명회 개최(2월): 1회, 참여자 44명
- 무대 백스테이지 투어 운영: 12회, 참여자 455명
 - 현장학습 및 특강: 3회, 참여자 65명

회차	일시	내용	주강사	참여자수
1	5. 2. (금)	무대(극장 상식과 무대 디자인)	이승재	40명
2	5. 13. (화)	졸업공연 <아카시아 꽃잎은 떨어지고>를 위한 음향 및 조명 자문	조명: 정은상	15명
3	5. 20. (화)		음향: 김승현	10명

- 졸업작품 발표 및 작품 워크숍: 3회, 참여자 286명

회차	일시	내용	구분	참여자수
1	6. 4. (수)	졸업공연 <아카시아 꽃잎은 떨어지고>	작품발표	90명
2	6. 5. (목)			176명
3	6. 11. (수)		작품 워크숍	20명

- 시민대상 백스테이지투어: 1회, 참여자 54명

회차	일시	내용	구분	참여자수
1	9. 7. (일)	시민대상 백스테이지투어	견학 및 체험	54명

- 무대예술전문인자격증 집중 전략반 특강 : 5회, 참여자 50명

회차	일시	내용	주강사	참여자수
1	10. 27. (월)	음향의 기본 구조 이해	김승현	10명
2	11. 3. (월)	신호·게인·케이ابل 콘솔운영 실습		10명
3	11. 10. (월)	자격증 반 필기 이론 및 기출유형		10명
4	11. 17. (월)	자격증 반 실기 대비 실습	기현근	10명
5	11. 24. (월)	멀티트랙 믹싱 시연 및 실습		10명

□ 2026년 추진계획

- 대학 및 시민 등 대상으로 무대 백스테이지 투어 공연프로세스 운영
 - 공연 프로세스 현장 운영: 참여자가 무대기계, 음향, 조명 등 통합 운영
 - 대학(조선대, 호남대, 동신대 등) 문화예술 관련 학과 등과 연계 운영

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	이경상	전화번호	062)670-7941
------	----------	-----	-----	------	--------------

민간예술단체 우수공연 초청 개최를 통해 지역 주민의 문화 향유권 신장 및 빛고을시민문화관 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 예술적 완성도를 갖춘 민간예술단체의 창·제작 우수공연을 초청 개최(국비 공모 사업 지원 및 선정)
- 사업비: 40,000천원(위탁금)
 - ※ 국비 공모사업 신청 및 결과에 따른 국비 지원금 확보 예정

□ 2025년 추진실적

- 국비(예술경영지원센터) 공모 선정 및 공연 운영(3개 분야, 총 4회)

회차	분야	공연명	단체명	국비 지원금
1~2	무용	표류	문영철발레뽀에마	82,700,000원
3	연극	맹	극단 코너스톤	51,900,000원
4	전통	오굿×Resurrection	생항엔	37,205,700원
합계				171,805,700원

- 공연 프로그램: 총 4회, 관객 1,219명(소외계층 390명 포함)
 - 8.23. 14:00, 19:00/ 빛고을시민문화관 공연장, 무용 ‘표류’
 - 9.6. 17:00/ 빛고을시민문화관 공연장, 연극 ‘맹’
 - 11.15. 17:00/ 빛고을시민문화관 공연장, 전통 ‘오굿×Resurrection’

□ 2026년 추진계획

- 국비(예술경영지원센터) 공모사업 신청 및 선정을 통한 공연 운영
 - 2026년 예술경영지원센터 공연예술 지역유통 지원사업 공모 신청
 - * 선정 결과에 따른 공연 개최: 3개 분야 총 4개 공연작품 신청 완료

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	송선아	전화번호	062)670-7942
------	----------	-----	-----	------	--------------

안정적인 전산시스템 운영과 전문적인 전산서비스를 제공하여
재단 사무 행정업무 효율성 증대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 효율적인 업무 환경 구현 및 안정적인 전산시스템 운영과 임직원 전산관련 서비스를 제공
- 사업비: 152,000천원(행정운영경비)

□ 2025년 추진실적

- 전산시스템 유지보수 및 개선
 - 전산시스템 오류발생 방지를 위한 패치작업(4회 실시)
 - 그룹웨어 시스템 등 유지보수 및 데이터안심보관 서비스 점검(월별)
 - SSLVPN 보안 점검 실시(월별), 공유폴더 백업 작업 실시(분기별)
- 사용자PC 윈도우11 업그레이드(40여대) 및 소프트웨어 유지관리

□ 2026년 추진계획

- 신규 그룹웨어 및 ERP 도입 및 구축 실시
 - 신규 도입 제품 검토 및 ERP 주요 기능 구축 및 커스터마이징 진행
 - 데이터 마이그레이션(이전) 및 사용자 교육 및 서비스 개시
- 전산시스템의 안정적인 운영을 위한 유지보수 실시
 - 그룹웨어 시스템 등 유지보수 및 데이터안심보관 서비스 점검(월별)
 - SSLVPN 보안 점검 실시(월별), 공유폴더 백업 작업 실시(분기별)
- 전산 사무기기 유지관리 및 전산소모품 지원
- 전산 관련 장애 발생에 대한 처리 및 서비스 제공
 - 전자결재시스템 공문서 및 복무관리 관련 장애 해결 등

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	이윤제	전화번호	062)670-7938
------	----------	-----	-----	------	--------------

개인정보의 적법하고 안전한 관리를 통해 행정업무의 적절한 수행과 정보주체 권리보호를 위한 개인정보 관리업무 수행

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 개인정보 보호에 대한 인식 제고와 법 개정에 따른 의무 사항 이행, 개인정보 관리의 적법성 및 안전성 확보

□ 2025년 추진실적

- 재단 개인정보 내부관리 계획 수립 및 시스템 활용 안내
- 사이버 보안 진단의 날 실시(8회)
- 개인정보보호 강화를 위한 제도 정착 및 안내
 - 재단 개인정보보호 책임자 지정 및 개인정보 유출시 관련 절차 대응
- 개인정보 관련 지침에 관한 주요내용 안내 강화
 - 개인정보보호 사례집, 가이드라인 등 배포, 캠페인 실시 등

□ 2026년 추진계획

- 사이버 보안 진단의 날 실시(12회)
- 개인정보보호 시스템 활용 안내 실시 완료
- 재단 내 분야별 개인정보보호 책임자 지정
 - 인사이동에 따른 개인정보보호 책임자 변경시 재지정 실시
- 개인정보보호 강화를 위한 제도 정착 및 안내 지속 실시
 - 개인정보보호를 위한 시스템 활용 안내로 개인정보 보호 및 삭제 추진
 - 개인정보 유출시 관련 절차 대응
- 개인정보보호 종합지원센터에 개인정보파일 등록 실시

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	이윤제	전화번호	062)670-7938
------	----------	-----	-----	------	--------------

재단에서 사용하는 물품에 관한 취득 및 처분사항의 체계적인 관리로 예산절감 및 효율적인 물품 사용 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 재단 물품 취득·처분사항의 체계적인 관리로 예산절감 및 효율적 물품 사용을 도모, 업무환경 개선 지원
 - 물품 전수조사 실시, 신규 물품 구입 수립 및 시행, 자산관리 등
- 사업비: 30,000천원(행정운영경비)

□ 2025년 추진실적

- 재단 내 각종 필요 물품 구입(21개 물품)
 - 기획협력팀 파티션 및 ESG팀 칸막이 구입 완료(2개)
 - 햇살마루정원 탁자 및 의자 등 구입 완료(19개)
- 재단 구입 물품 7개 물품 등재 완료
- 상·하반기 물품 전수조사 실시 완료
- 재단 불용품 폐기처리 실시 완료(87개 물품)
- 물품 구입 및 폐기에 관한 사항
 - 재단 내 신규 필요 물품 구입, 불용품 조사 계획 수립 및 시행
- 물품 및 자산 관련 기타 이행 사항 점검

□ 2026년 추진계획

- 재단 내 노후 물품 대상 신규 구입 및 교체
- 상·하반기 물품 전수조사 실시
- 노후 및 파손으로 인한 불용품 폐기처리 실시
- 기타 물품 구입 및 폐기에 관한 사항

담당부서

빛고을시민문화팀

담당자

이윤제

전화번호

062)670-7938

공연 위주로 무용·연극·문학·미술·연희 등 다양한 장르를 아우르는 융합 프로그램을 통해 공연문화의 대중화 및 빛고을 아트스페이스 소공연장 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 전문 공연예술단체를 주축으로 무용·연극·문학·미술·연희 등 다양한 장르를 결합한 융복합 공연(총 9회)
- 사업비: 15,000천원(위탁금 5,000천원/자체 10,000천원)

□ 2025년 추진실적(수요콘서트)

- 공모를 통한 전국 전문예술단체의 다양한 장르 간 융복합 공연
- 공연 프로그램 운영: 5회, 관객 316명(소외계층 11명 포함)

회차	일시	분야	공연명	공연단체
1	10.29.(수) 19:30	연극/전통	변사극 레트로 춘향	극단쟁이
2	11.05.(수) 19:30	퓨전국악/게임	퓨전국악 사나래와 즐기는 율놀이 K-MUSIC 한미당	포엠뮤직 사나래
3	11.12.(수) 19:30	판소리/무용	안괴의사 심정	소리공방 작당
4	11.19.(수) 19:30	창작국악/샌드아트	<판> 모래판 소리판	락드림
5	11.26.(수) 19:30	전통음악/미술	수타박수전 收響樂粹傳	서의철 가단

- 12월 공연프로그램 2회 운영

□ 2026년 추진계획

- 화요콘서트로 사업명을 변경하여 전문 예술단체 대상으로 한 공모를 통해, 다양한 장르간 융복합 공연을 발굴·운영하고, 사업 안정화를 검토하여 지역단체 중심 운영을 검토
- 작품 선정 공모 및 심의 위원회(3~4월)
- 공연 개최(5~12월 중 화요일/ 총 9회)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	장진우	전화번호	062)670-7927
------	----------	-----	-----	------	--------------

빛고을아트스페이스 소공연장을 활용한 지역 예술단체의 공연 창작 활동 지원을 통해 시민들의 문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 광주지역 예술단체의 클래식, 재즈, 국악 공연(총 18회)
- 사업비: 20,000천원(수익금 10,000천원/자체 10,000천원)

□ 2025년 추진실적

- 공모를 통한 우리 지역 예술단체의 클래식, 재즈, 국악 공연
- 공연 프로그램 운영: 18회, 관람객 1,472명(소외계층 116명 포함)

회차	일시	분야	공연명	공연단체
1	05.15.(목) 19:30	클래식	시 문학파, 노래가 되다	펠리체앙상블
2	05.22.(목) 19:30	재즈	Rendezvous with Jazz - 시간 속의 음악 여행	랑데부
3	05.29.(목) 19:30	클래식	소통과 감동이 있는 클래식 산책	러브어스앙상블
4	06.12.(목) 19:30	클래식	Brass Romantica	협동조합 효성
5	06.19.(목) 19:30	클래식	Trumpet Brilliance : 빛을 머금은 소리	광주 트럼펫 콰이어
6	06.26.(목) 19:30	클래식	클래시네마	포레스트
7	07.03.(목) 19:30	국악	오매 감동이어라! (희·노·애·락·정이 있는 5가지 매력 콘서트)	퓨전 앙상블 불량
8	07.10.(목) 19:30	국악	가야금병창 '이정아' x 한국무용 '문다춤' : 월하현무(月下絃舞)	더문댄스컴퍼니
9	07.17.(목) 19:30	클래식	더블베이스 이야기 #1	전남 프렌즈 베이스 앙상블
10	09.04.(목) 19:30	클래식	그리스로마인 이야기 With Classic '세이렌의 치명적인 유혹과 파멸'	드림피아노앙상블
11	09.11.(목) 19:30	클래식	목(木)요일의 선율 : 나무의 음악	포엠
12	09.18.(목) 19:30	재즈	Love & Jazz night	라나뚜아앙상블
13	09.25.(목) 19:30	클래식	네 개의 언어로 담은 예술가곡의 세계	광주오페라단
14	10.16.(목) 19:30	클래식	영아티스트를 위한 갈라콘서트 - 오페라 <리골레토>	무등오페라단
15	10.23.(목) 19:30	클래식	가을바람에 실려 온 <사랑과 이별>	프리모클래식
16	10.30.(목) 19:30	클래식	Cantabile, con Trio	Rond오케스트라
17	11.06.(목) 19:30	재즈	Bebop Re-Invention '비밥재즈의 재창조'	아트플래닛
18	11.20.(목) 19:30	국악	도라지 산명	디딤돌

□ 2026년 추진계획

- 우리 지역 전문 예술단체의 클래식 음악공연: 총 18회
 - 광주지역 전문 예술단체 대상 공모를 통한 클래식 음악공연 운영
 - * 공모를 통한 18개 단체: 총 18회 공연(1일 1회 1개 단체 공연)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	송선아	전화번호	062)670-7942
------	----------	-----	-----	------	--------------

빛고을시민문화관 공연장에서 시민들에게 친숙하고 다채로운 이색적인 공연을 개최하여 시민들에게 대중음악 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 시민 친화적인 대중음악의 다양한 장르로 구성된 대중 음악 공연 2회 운영
- 사업비: 40,000천원(수익금)

□ 2025년 추진실적

- 대중음악콘서트사업 공연 개최(1회차) : 7.5. 14:00 ~ 15:30
 - 시민생계회복 소비촉진운동 동참 : 유료발권자 온누리상품권 나눔행사
 - 총 관객 : 342명
 - 유료관객 125명 / 소외계층 문화소외 해소 117명 / 문화보듬 기부자 및 관객 초대 100명
- 대중음악콘서트사업 공연 개최(2회차) : 11.29. 14:00~15:30
 - 문화 향유 기회 확대 : 무료 관람 프로그램으로 경제적 부담 없이 누구나 문화예술을 경험할 수 있는 환경을 조성하고, 공공문화복지 실현이라는 공연의 사회적 가치를 강화
 - 총 관객: 384명
 - 무료관객 235명/ 소외계층 문화소외 해소 121명/ 문화보듬 기부자 및 관객 초대 28명

□ 2026년 추진계획

- 대중음악콘서트사업 기본 계획 수립(2~3월)
 - 대중음악가수 및 초청공연 프로그램 구성 계획 등
- 공연 프로그램 운영(8~9월 중)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	이경상	전화번호	062)670-7941
------	----------	-----	-----	------	--------------

광주지역 예술인에게 출품 작품 전시를 지원하는 빛고을시민 문화관 전시공간 지원사업을 통해 시민의 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 5.
- 사업목적: 빛고을시민문화관 1층 전시실을 지역주민·문화예술 단체·학교 등 다양한 이용자에게 개방하여 전시 공간의 활용도를 제고
- 사 업 비: 10,000천원(수익금)

□ 2025년 추진실적

- 광주지역 시각예술인 공모 선정 완료(5.9.)
- 전시공간지원사업 8회차 전시 운영, 관람객 4,894명

회차	전시기간	분야	참여자	전시명
1	5. 27. ~ 6. 5.	회화	윤부열	"Life" : Time-Line
2	6. 10.~ 6. 19.	회화	최미경 외 5명	일상, 그리다
3	6. 20.~ 6. 29.	공예	나다영	연결의 연속
4	7. 1.~ 7. 10.	공예	서홍석	쇠뇌 찾아가는 박물관 : 사라진 역사의 조각, 되살아나는 지혜
5	7. 11.~ 7. 20.	회화	오창록	길따라 남도기행
6	7. 22.~ 7. 31.	사진	최희정	Nuages °— Coquille rose
7	8. 19.~ 8. 28.	회화 공예	강서록 외 2명	자연을 닮은 손길로 흙,나무, 천 위에 생명과 시간을 새기다
8	9. 2.~ 9. 11.	회화	김다인 외 1명	Synapse

□ 2026년 추진계획

- 동아리·노인·대학교·고등학교 등 지역 기반 참여단체를 대상으로 전시 프로그램을 지원하여 전시실 활용도를 제고하고 시민의 문화향유 기회를 확대
 - 직원 프로그램 성과 공유회(리플릿, 포스터, 사행사 및 단체사진 등) 전시(1~2월)
 - 지역 동아리, 노인 예술단체, 대학교·고등학교 미술·디자인 관련 학과 및 동아리 전시 지원(3~5월)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	유대근	전화번호	062)670-7934
------	----------	-----	-----	------	--------------

문화시설에 대한 유희공간 등 환경개선을 통하여 시설이용객에게 복합문화공간 등으로 다각화하여 환경서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 6.
- 사업내용: 공연장 시설에 대한 환경개선공사
- 사업비: 30,000천원(수익금)

□ 2025년 추진실적

- 공연장 시설에 대한 안전관리상태 지적사항 개선 추진
 - 빛고을시민문화관 공연장 조명시설 안전개선공사(8월)
 - 빛고을시민문화관 벽부착형 핸드레일 교체와 안전난간 신설(9월)
 - 공연장 로비 벽체 대리석 교체 및 아트스페이스 난간 하부 발끝막이판 설치(9월)
 - 지하주차장 장애인전용구역 도장공사 정비 완료(9월)
- 빛고을시민문화관 및 아트스페이스 경비실 환경개선 추진
 - 빛고을시민문화관 경비휴게실 배기팬 설치 완료(6월)
 - 빛고을시민문화관 경비안내실 배면 썬팅지 부착 완료(6월)
 - 경비실 바닥 데코타일 및 벽체 수성도장 완료(9월)
 - 롤블라인드 및 롤방충망 교체 완료(9월)
- 문화시설에 대한 유해·위험요인 발견 및 해소 지속 추진

□ 2026년 추진계획

- 빛고을시민문화관 1층 로비 환경개선계획 수립(1~2월)
- 빛고을시민문화관 1층 로비 환경개선공사 실시(3~4월)

담당부서	빛고을시민문화팀	담당자	남현욱	전화번호	062)670-7933
------	----------	-----	-----	------	--------------

전통문화의 보존·육성에 기여할 수 있는 지역 전통문화 시설로서
전통문화 대중화 및 무형유산 전시시설 활용을 통한 전승 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 전통문화관 시설 유지관리를 통한 전통문화예술 거점 마련 및
전통문화예술 확산을 위한 토요상설 공연 등 사업 운영
- 사업비: 1,838,000천원(위탁금/자체)

□ 2025년 추진실적

- 전통문화관 시설 대관(20건) 및 회경루 사용허가(11건)
- 광주광역시 무형유산 및 전통문화예술 활성화
 - 절기주제 전통문화 융복합 프로그램 ‘무등풍류던’ 4회
 - 무등산 일대 주민·기관·단체 연계협력 프로그램 ‘무등울림축제’ (5월)
 - 매주 토요일 오후3시 열리는 전통공연예술 ‘토요상설공연’ 24회
 - 市 무형유산 보유자에게 배우는 시민대상 ‘전통문화예술강좌’ 27강좌
 - 무등산 맛길탐방 등 시민대상 ‘전통문화예술체험’ 40회
- 사회적 가치실현 및 환경보호를 위한 ‘무등산 쓰담산행’ 2회
- 대시민 홍보를 위한 전통문화관·회경루 문화관광해설사 배치

□ 2026년 추진계획

- 토요상설공연 등 사업 기본계획 수립(1~3월)
- 출연진 공모 및 선정(3~4월)
- 전체프로그램에 대한 사업 운영(3~12월)

담당부서	전통문화팀	담당자	박석순	전화번호	062)670-8501
------	-------	-----	-----	------	--------------

전통 문화예술 공연을 상설 진행하여 시민들의 문화 향유 기회 확대 및 전통문화 계승·발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 토요일을 채우는 전통예술체험과 공연을 통해 시민대상 전통문화예술 향유 기회 확대 및 지역 전통예술인이 펼치는 공연의 장 마련
- 사업비: 116,634천원(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 토요상설공연 24회 운영, 관람객 수 24,164명, 참여예술인 590명
 - 운영시기: 2025. 4. ~ 10.(혹서기 휴관: 7월 3주~8월 2주)
 - 공연·체험 24회(공모17회, 기획7회)
 - 공모: 매주 장르별 공연(판소리·산조 무대, 국악창작, 연희·무용무대)
 - 기획: 市 무형유산 보유자 및 보유단체 초청공연
- 토.토.전 활성화 위한 온·오프라인 홍보
 - 보도자료 언론 노출 114건, 카드뉴스 게재 31건, 국악방송 송출(9회)

□ 2026년 추진계획

- 토요상설공연 기본 계획 수립(1월)
 - 기획공연: 市 무형유산 보유자 및 보유단체 초청공연
 - 공모공연: 판소리·산조 무대, 국악창작, 연희·무용무대
- 토요상설공연 출연진 공모 및 선정(2~3월)
- 토요상설공연 행사 운영(4~10월)

담당부서	전통문화팀	담당자	송현민	전화번호	062)670-8506
------	-------	-----	-----	------	--------------

시민 대상 무형유산 보유자 강좌 프로그램 기획 및 운영으로
전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 시민들이 무형유산 기·예능보유자에게 전통문화를 직접 배울 수 있는 기회 제공, 수강생의 수련정도 및 기호에 따라 반을 구분하고 수강생 맞춤형 강좌 운영
- 사업비: 69,000원(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 상·하반기 전통문화예술강좌 추진

구분	상반기	여름특별강좌	하반기
운영시기	2025. 8. 19. ~ 11. 29.	2025. 8.	2025. 8. 19. ~ 11. 29.
개설강좌	13강좌/ 총195회	1강좌/ 총5회	13강좌/ 총195회
수강인원	140명	10명(장애인복지관)	129명
수료인원 (출석률70% 이상)	122명	10명	118명

- 강좌 수료식 및 결과발표회(1회): 12. 6.(토), 14:00~15:30

□ 2026년 추진계획

- 전통문화예술강좌 추진
 - 운영시기: (상반기) 3월 중순~6월 말, (하반기) 8월 중순 ~ 11월 말
 - 개설강좌: 판소리, 판소리고법, 가야금병창, 전통음식, 탕화, 민화 등/
총 13강좌, 반기당 15회차시 수업
- 강좌 수료식 및 결과발표회(1회) 추진(12월 초)

담당부서	전통문화팀	담당자	김연아	전화번호	062)670-8503
------	-------	-----	-----	------	--------------

전통문화와 대중예술의 만남으로 시민이 즐거운 무등산권 대표 봄축제

☐ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 무등올림축제 주제공연, 지역주민과 함께하는 전통문화 체험과 전시, 인근 미술관 및 국악단체와 연계 협력 프로그램
- 사업비: 83,850천원(위탁금)

☐ 2025년 추진실적

- 2025 무등올림축제 - ‘산과 바다가 만나는 곳’ 개최(5.24.~5.25.)
 - 무형유산(국가, 광주시) 초청공연, 국악밴드 공연, 청소년 춤 축제, 광주 국악인 공연, 북해도 예술단체 공연, 문화누리카드 지역축제, 푸드트럭, 체험 프로그램, 피크닉, 스탬프 투어 등 2일간 16,231명(시민 16,132명/예술인 99명) 참여
 - 유관기관과 협력 프로그램 운영: 무등산권 미술관(5개소), 무등산국립공원사무소
 - 축제 연계 국악대제전(5회) 추진

☐ 2026년 추진계획

- 2025 무등올림축제 개최(상반기 중)
 - 무형유산(국가, 광주시) 초청공연, 국악밴드 공연, 광주 국악인 공연 등 관련 프로그램 2일간 진행
 - 유관기관과 협력 프로그램 운영 : 무등산권 미술관(5개소), 무등산국립공원사무소
 - 축제 연계 국악대제전(5회) 추진

담당부서	전통문화팀	담당자	김예원	전화번호	062)670-8511
------	-------	-----	-----	------	--------------

전통문화관 내방객 대상 체험형 전통문화 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 분야별 일반·기획체험 프로그램 운영
 - 전통공연, 전통음식, 민속놀이, 전통공예, 다례 등 전통문화 체험
 - (일반체험) 구성된 전통문화프로그램을 신청자가 선택하는 체험프로그램
 - (기획체험) 취약계층 대상에 따른 맞춤형 전통문화예술체험
- 사업비: 30,000천원(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 일반체험(유료) 총12회 운영, 참여인원 254명
 - 참여기관: 광주외국인주민지원센터, 조선대학교, 여행사 등
- 기획체험 총24회 운영, 참여인원 401명
 - 참여기관: 광주광역시 장애인종합복지관, 무등육아원 등
- 여름 특별체험(배우를 배운다) 1회 운영, 참여인원 50명
- (신설) 특별기획체험-무등산 맛길 탐방 3회 운영, 90명 참여
 - 체험비 1인당 2만원
 - 무등산 숲 트래킹, 숲 디퓨저 만들기, 국악감상과 함께하는 전통 다과상 등

□ 2026년 추진계획

- 일반체험(유료) 및 기획체험(무료) 운영(수시)
 - 국악기(장구, 가야금), 민속놀이, 한복체험 등
- 특별기획체험-무등산 맛길 탐방 3회 운영(5~11월)
 - 무등산 숲 트래킹, 국악감상, 체험 등 패키지 프로그램

담당부서	전통문화팀	담당자	김연아	전화번호	062)670-8503
------	-------	-----	-----	------	--------------

무형유산 보존·육성 및 활성화 및 작품전시실 관리 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 무형유산 보존·육성 및 활성화 및 작품전시실 관리 운영
- 사업비: 비예산(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 무형유산 작품전시실 점검(월1회, 총12회)
 - 전시품·전시실 (패널·진열장·조명 등), 소화기구 상태 등 점검
 - 기·예능보유자(단체) 선정 및 작고 등 현황 변화에 따른 패널 교체
- 2025년 광주광역시 무형유산 기·예능보유자 발표회
 - 기능보유자 작품발표회(전시): 10.31.~11.7./ 현, 기능보유자 작품 전시
 - 예능보유자 예능발표회(공연): 12.7. 15:00/ 현, 예능보유자 및 이수자 공연
- 무형유산 추모제 및 영산재 추진
 - 추모제: 공대일 외 21인 작고 기·예능보유자 위패를 모시고 고인을 천도하는 영산재 의식을 지냄
 - 영산재: 광주전통불교영산회

□ 2026년 추진계획

- 무형유산 작품전시실 점검(월1회)
 - 전시품·전시실 작품 상태 및 패널·진열장·조명 등 매월 점검
- 2026 광주광역시 무형유산 기·예능보유자 발표회(10~11월)

담당부서	전통문화팀	담당자	김예원	전화번호	062)670-8511
------	-------	-----	-----	------	--------------

희경루를 비롯한 광주공원 일대 문화자원을 발굴하고 현대적 활용과 확산을 위한 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 희경루를 중심으로 전통과 현대가 어우러진 융합공연 및 체험 프로그램 운영
- 사업비: 114,424천원(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 희경루 풍류소리 10회 운영(4월~10월, 관람객수 9,560명)
 - (전통행렬 퍼포먼스) 문종과 왕비-광주목 목사-군졸 행차, 태평무 등
 - (공연) 전통연희, 퓨전공연, 실내악 등 지역 전문예술인(단체) 출연
 - (동화구연과 체험) 가족단위 대상 전통연희 동화구연과 연계된 체험활동
 - (부대행사) 전통의상체험, 떡메치기, 투호던지기 등 전통놀이 체험

□ 2026년 추진계획

- 2026 희경루 사업 기본계획 수립(1월)
- 2026 희경루 프로그램 운영(3~11월)
 - 전통예술체험, 공연 등 10회(토요일 오후 진행, 혹서기 야간행사진행)
 - 희경루 백일장 1회

담당부서	전통문화팀	담당자	이난영	전화번호	062)670-8502
------	-------	-----	-----	------	--------------

전통문화관 시설물의 주기적 보수 및 시설 안전관리를 통해
시민의 휴식 공간 제공 및 시설 안정화 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 전통문화관 시설 점검 운영 및 노후시설 보수 등
- 사 업 비: 50,000천원(위탁금)

□ 2025년 추진실적

- 전통문화관 시설(소방, 조경, 승강기, 방역 등) 점검 운영 : 58회
- 전통문화관 시설 보수(설치, 청소 등) 운영 : 6회
 - 전통문화관 무대 설치, 트랜치 설치, 정화조 청소, 노후시설 보수 등

□ 2026년 추진계획

- 전통문화관 노후시설 보수(4~11월)
 - 창호지 교체 및 저수조, 정화조 청소 등
- 전통문화관 정기점검 운영(연중 상시)
 - 소방, 전기, 조경, 방역, 승강기 등

담당부서	전통문화팀	담당자	송재훈 성경환	전화번호	062)670-8508 062)670-8504
------	-------	-----	------------	------	------------------------------

노약자와 아동·청소년 방문객 확대가 예상되는 희경루의 안전관리 및 보수공사를 통해 사고 예방 및 시민의 안전한 문화공간으로 정착

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 희경루 시설 점검 운영 및 시설 보수 등
- 사업비: 115,001천원(위탁금 6,000천원, 계속비 109,001천원)

□ 2025년 추진실적

- 희경루 시설(소방, 조경, 급경사지 등) 점검 운영 19회
- (계속비) 희경루 시설물 보수공사^{*입찰} 준공
 - 계약기간: 6.27.~10.28./ 계약금액 191백만원 / 계약상대자: 씨엔에스 (대표:김호연)
 - 준공내역
 - ① 출입문(협문/사주문/정문-철재 간이문) 설치 완료
 - ② 황토담장 설치 완료
 - ③ 흙마당 흙다짐 및 콩자갈, 박석 설치공사 완료(9월)
- (계속비) 희경루 시설공사 건설폐기물 처리용역^{*입찰} 준공(9월)
 - 계약기간: 7.10.~10.7./ 계약금액 31백만원/ 계약상대자: (주)초당산업(대표:선수동 외1)

□ 2026년 추진계획

- 희경루 시설 보수(4~8월)
 - 조류방지망 설치 및 정화조 청소 등
- 희경루 정기점검 및 건축물 하자보수 점검(연중 상시)

담당부서	전통문화팀	담당자	송재훈 성경환	전화번호	062)670-8508 062)670-8504
------	-------	-----	------------	------	------------------------------